

User guide

Merchant Self Care Application (MSCA)

Gallery and Internet+ Mobile

This document is a w-HA property.

It cannot be communicated or copied by any mean without authorization.

Summary	This document is intended for content providers or distributors holding a Micropayment Mobile & Enablers shop. It includes a description of the MSCA and the different operations possible from the software.
---------	--

VALIDATION

	Name	Department	Date
Validation			

DOCUMENT HISTORY

Version	Date	Modifications
0.1	16/12/2022	Creation

REFERENCE DOCUMENTS

Index	Title	Reference

Summary

1. Introduction	5
1.1. Purpose of the document	5
1.2. Technical requirements	5
1.3. Definitions	5
2. MSCA Home	6
2.1. Login page	6
2.2. Home page	6
3. Gestion du catalogue	7
3.1. Boutique listing	8
3.2. One Boutique products listing & management	9
3.2.1. Actual configuration / Configuration actuelle	9
3.2.2. Product creation	11
3.2.3. Products detail / Détails produit(s)	11
3.2.4. Saving changes	12
3.3. liste des produits	14
3.4. Catalogue export / Export du catalogue	16
4. Promotion tool / Outil de promotion	17
4.1. promotion tool home screen	17
4.2. first step : selection of the discount type	18
4.3. discount over a period / Réduction sur une période	19
4.3.1. Second step : discount specifications	19
4.3.2. Third step : Boutique and products selection	20
4.3.3. Fourth step: discount value	22
4.3.4. Fifth step : summary	23
4.4. discount at use / Promotion à l'usage	24
4.4.1. Second step, discount specification	24
4.4.2. Third step : Boutiques and products selection	24
4.4.3. Third step bis	25
4.4.4. Fourth step : discount value	26
4.4.5. Fifth step : summary	26
4.5. discount over multimedia subscription / Promotion sur abonnement multimédia	27
4.5.1. Second step : discount specifications	27
4.5.2. Third step : boutiques and products selections	28

4.5.3. Fourth step : discount value.....	28
4.5.4. Fifth step : summary	29
5. Rights / Droits	29
5.1. access rights configuration / Gestion des droits d'accès.....	30
5.1.1. Creation	30
5.1.2. Modification	31
5.1.3. Deletion	32
5.2. Password change	32
6. Customer care editeur (cce)	33
6.1. Search by transaction identifier / Identifiant de transaction	34
6.1.1. Transaction refund	35
6.2. Research by subscription identifier / Identifiant d'abonnement	36
6.2.1. Subscription detail.....	36
6.2.2. Transaction list associated to the subscription.....	37
6.2.3. Subscription termination	37
6.3. Research by msisdn	38
6.3.1. Transactions list.....	39
7. Subscripton synchronization / Synchronisation des abonnements.....	40
7.1. Functional description	40
7.2. Synchronization by the msca interface	40
7.2.1. Synchronization demand / Demande de Synchronisation	41
7.2.2. File downloading	42
7.3. Synchronization by https request.....	42
7.4. Data file	43

1. INTRODUCTION

1.1. PURPOSE OF THE DOCUMENT

This guide is about Mobile & Enablers Micropayment solution. It's seeking out services content providers or distributors having set the kit v4 up.

This kit is linked to the Merchant Self Care Application (MSCA) and now gathers several features :

- Purchasing types : act and subscription
- Multi-merchant : one kit per several shop
- Supported languages : XML, XHTML

The purpose of this document consists of describing the running of MSCA which is hosted on w-ha platforms. Most importantly, it also explains the products publishing mechanism (act and subscription).

The foundation of one content provider's products, in other words all informations related to his products, is hosted on w-HA platform.

An XML file listing product IDs and delivery URLs remains on the content provider's server though.

This MSCA access is exclusively for Orange Mobile Micropayment solution (Internet+Mobile,SMS+, Bouquet...).

If you have the Gallery offer, we please you to refer to the Gallery MSCA Guide or to get in touch with your Orange Kiosques contact if you wish to benefit

1.2. DEFINITIONS

Services content provider :

The services content provider is the products and mobile services seller.

Boutique:

A **Boutique** is defined by :

- A unique ID, the « **merchantId** » (**mctId**), provided by w-HA.
- A name
- A logo

The content provider can have more than one boutique and can create products for his internet + mobile boutique.

2. MSCA HOME

2.1. LOGIN PAGE

The URL used to access to the MSCA is:

<https://orange.w-ha.com/app-application-manager/node>

In order to sign in, you have to enter your username/password previously provided by your Orange Kiosques coordinator.

Identifiez-vous

Bienvenue sur votre Merchant Self Care Application

 Pour accéder à ce service, veuillez vous identifier.

Votre nom d'utilisateur :	<input type="text"/>
Votre mot de passe :	<input type="password"/>

Valider

Illustration 1 : Login page

2.2. HOME PAGE

Once he is signed in, the user accesses the catalog home page.

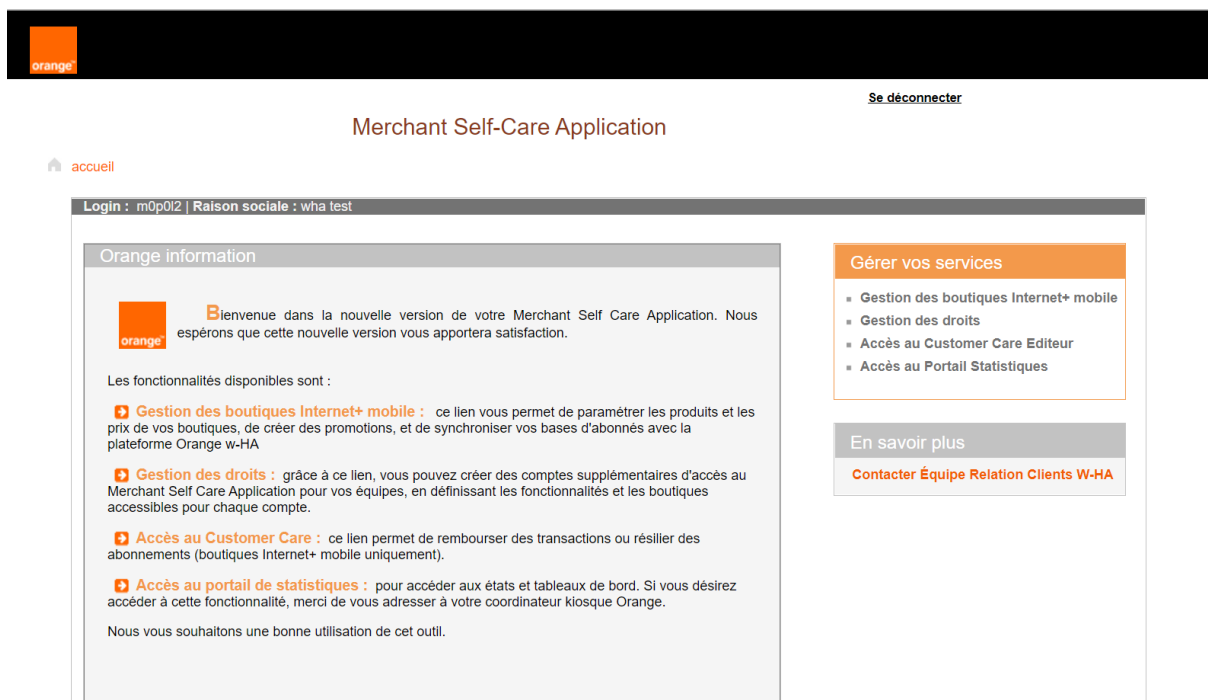


Illustration 2 : Home page

From this page, you can access to the following topics :

- Gestion des boutiques Gallery et Internet+ Mobile (Listing , Promotion and synchronization subscriptions)
- Gestion des Droits
- Customer Care Editeur
- Portail de Statistiques

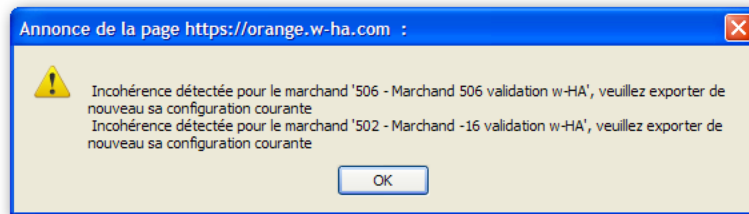
3. GESTION DU CATALOGUE

The catalog administration is accessible from the home page by with the link “**Gestion des boutiques Gallery et Internet+ Mobile**” and then in the “**Catalogue**” tab.

After identifying and displaying the first page, the application checks the consistency of the product base. Alerts may occur then. These can be closed by the user.

Those alerts are related to :

- A mistake made when entering a new product in the catalogue
- A desynchronization between the XML database on the content provider 's server and the catalog database



Note :

These alerts are informative and will appear each time you log in or view the catalog home page until the issue is resolved.

Similar alerts are displayed as a list in the same dialog box.

Catalog management appears when connecting to the catalog.

[accueil](#)
[Catalogue](#)
[Promotions](#)
[Sync. Abo](#)

Gestion du catalogue de produits

Rappel : le catalogue centralisé ne fonctionne qu'avec les boutiques sous contrat Internet + mobile ou portail Orange Mobile. Il est incompatible avec les kits v2.x.

Boutiques

N° Boutique	Libellé	Configuration en cours	Modification programmée	Commentaire
500	Marchand tp validation w-HA	Détails		
501	Marchand -12 validation w-HA	Détails		
502	Marchand -16 validation w-HA	Détails		
506	Jeux-en-ligne.fr	Détails		
507	Marchand FT RD - En test	Détails		

Liste des produits : [\[Afficher \]](#)

Exporter le catalogue : [\[Exporter \]](#)

Illustration 3 : Catalog administration

3.1. BOUTIQUE LISTING

The list of boutiques attached to the signed account appears

Note : If a Boutique does not appear in the list, you must first initialize it via the catalog init script. See the Technical Description Kit v4 for the initialization procedure.

Do not initialize Gallery Boutiques (kit v2.x related).

The table contains the following information:

- N° Boutique : **merchantId (mctId)**
- Libellé : Boutique name (name sent to Orange in the contract documents) that appears on the payment screen
- Configuration en cours : link to the detailed boutique page
- Modification programmée : possible date for a programmed modification
- Commentaire : programmed modification commentary

Two links are located under the boutiques table :

- Liste des produits: The “**Afficher**” link allows the content provider to list all the products in the connected-account shops.
- Exporter le catalogue: The “**Exporter**” link enables the generation of an XML file per shop, containing the required information by the server side of the content provider’s kit. It should copy this file to the kit directory. See the technical description of the kit.

3.2. ONE BOUTIQUE PRODUCTS LISTING & MANAGEMENT

By clicking on the “**Détails**” link in the column “**Configuration en cours**”, the content provider accesses the administration page of the merchant.

On this page, the user can access a detailed list of products. Also, he can update or create a product and save the changes then.

This page is divided into two parts:

- **Configuration actuelle**: This is the list of all the products in the shop. A search engine is available to get to a specific product. The list can be sorted by any parameter. This form is displayed by clicking the “**Recherche avancée**” link.
- **Création du produit / Détails du produit**: This window enables you to create a new product or to update an existing product.

NB : For a subscription, it is not possible to change the price of a product: Subscribers who have subscribed to the product at the former price will continue to be charged at this price.

3.2.1. Actual configuration / Configuration actuelle

Configuration de la boutique numéro 507 , Marchand FT RD - En test

Configuration actuelle (15 produits)

Recherche avancée

Résultat de la recherche (15 produits)

Résultat de la recherche :

Sélectionner tout

Identifiant	Description	Catégorie	Option tarifaire	Montant EUR TTC	Url
P1	Product #P1	News	Acte simple	0.50	http://80.15.108.52/gallery/purchaseOk.jsp
P2	Product #P2	News	Acte simple	2.00	http://80.15.108.52/gallery/purchaseOk.jsp
P3	Product #P3	News	Acte simple	5.00	http://80.15.108.52/gallery/purchaseOk.jsp
P4	Product #P4	News	Acte simple	3.50	http://80.15.108.52/gallery/purchaseOk.jsp
P5	Product #P5	News	Acte simple	1.00	http://80.15.108.52/gallery/purchaseOk.jsp
P10	Product #P10	News	Acte simple	2.50	http://80.15.108.52/gallery/purchaseOk.jsp
A1	Access #A1	News	Accès 24h	0.10	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp
A2	Access #A2	News	Accès 7 jours	1.00	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp
A3	Access #A3	News	Accès 1 mois	1.50	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp
A4	souscription hebdo : TR #A4	News	Abonnement 1 semaine	0.10	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp
A5	souscription hebdo : TR #A5	News	Abonnement 1 semaine	0.10	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp
A6	souscription mensuelle : #6	News	Abonnement 1 mois	0.30	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp
A7	Access #7	News	Accès 24h/Accès 7 jours/Accès 1 mois	0.10/1.00/1.50	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp
A8	#8	News	Abonnement 1 semaine/Abonnement 1 mois	0.10/1.00	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp
A9	souscription hebdo : #9	News	Abonnement 1 semaine	0.10	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp

Suppression des produits sélectionnés
[Supprimer](#)

Illustration 4 : configuration actuelle

In the first part of the page, the user accesses to a table containing all the products and displaying the following information:

- Identifiant: product's unique ID, delivered as a parameter to the kit calling.
- Description: description posted on the board payment.
- Catégorie: may be used by the merchant for analysis.
- Option tarifaire: type of product payment (single act or subscription / access)
- Montant EUR TTC: selling price with taxes
- Url: product delivery page

The content provider can remove the selected products by clicking on the link "**Supprimer**" at the bottom of the products list. To select a product, just click on it (the line should be highlighted). To select multiple products, you must hold down the Ctrl key while selecting products.

When a subscription offer is deleted, the customers are still subscribed to the offer until they are unsubscribed by themselves or by the content provider.

3.2.2. Product creation

Détails produit(s):

Identifiant produit :

Description:

Catégorie:

Option tarifaire : **Montant :**

URL :

AutoConfirm :

[\[Valider\]](#) [\[Annuler\]](#)

Création d'un nouveau produit [\[Créer\]](#)

Enregistrer les modifications [\[Enregistrer\]](#)

illustration 5 : product creation

The content provider can create a new product in the “Creation d’un produit” block, below the product list. You must click on the “créer” button if you want to visualize the “Création d’un produit” section instead of the “Detail produit(s)” section.

This page is available if no product is selected or when the user clicks on “Créer”.

The content provider must complete the creation form:

- Identifiant produit (unique, unchangeable, no special characters)
- description (200 characters, no special charecters)
- catégorie (50 characters)
- Option tarifaire (dropdown list) allows you to choose the type of payment
- montant du produit (in EUR, point as the separator)
- URL : URL of the product page
- AutoConfirm, if the option is “Acte Simple”.
 - The parameter must be equal to “True” in order to get the payment confirmation done automatically, after the transaction authorization and before the product delivery (see the technical description).
- ForbidNewSubscription, if the option is “Abonnement/accès”.
 - If the parameter is set to “True”, any new subscription product won’t be possible. This option is used to prevent new subscriptions but to allow access to current subscribers.
 - If the parameter is “False”, the subscription is open.

Once the form is completed, the content provider must click on “**Valider**” to get over with the product creation and save the updates as explained in chapter 3.2.4.

Note : The ID will be preceded by (*) up to the changes backup.

3.2.3. Products detail / Détails produit(s)

When a product is selected, the window below the list allows the content provider to change the product settings.

A6	souscription mensuelle : #6	News	Abonnement 1 mois	0.30	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp
A7	Access #7	News	Accès 24h/Accès 7 jours/Accès 1 mois	0.10/1.00/1.50	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp
A8	#8	News	Abonnement 1 semaine/Abonnement 1 mois	0.10/1.00	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp
A9	souscription hebdo : #9	News	Abonnement 1 semaine	0.10	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp

Suppression des produits sélectionnés [Supprimer]

Détails produit(s) :

Identifiant produit :

Description:

Catégorie:

Option tarifaire : **Montant :** 100.0 EUR max

URL :

ForbidNewSubscription :

[Valider] [Annuler]

Création d'un nouveau produit [Créer]
 Enregistrer les modifications [Enregistrer]

Illustration 6 : Détails produit(s)

The content provider can select a product by clicking on it from the list.

When a product is selected, its details are displayed in the window below the list and the content provider can edit all the parameters except the product identifier.

Once the form is filled, the content provider must click on “OK” to finish the modification of the product and save the changes as explained in section 3.2.4 of this document.

Note : The ID will be preceded by (*) to save the changes.

Important : For a subscription-based product, the price change will take place for new subscriptions only, ongoing subscriptions will continue to be renewed at the old price.

3.2.4. Saving changes

When creating or editing a product, the content provider must save the updates by clicking on the “**Enregistrer**” link (save).

The action « **Enregistrer** » opens a pop-up screen which provides the possibility to:

- Save immediatly by clicking on “Confirmer”
- Schedule the modifications date.

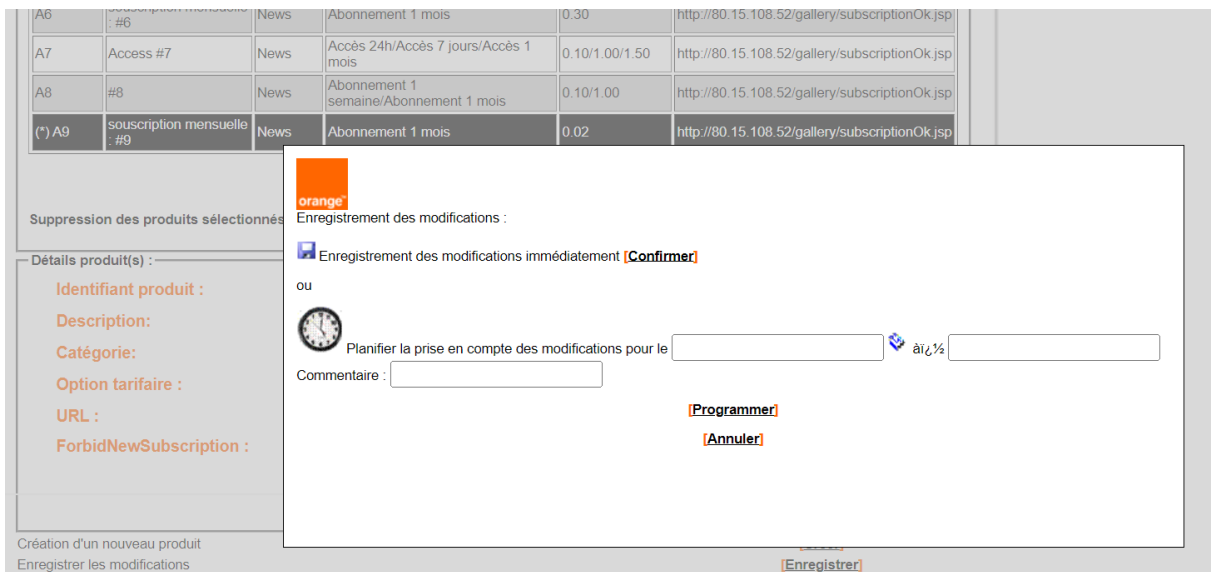


Illustration 7 : Save changes

To save the changes later, the content provider need to choose the date and the time from the calendar and click on “Valider”. A comment can be associated with this planning.

When the date is selected, the content provider must validate via the “**Programmer**” link.

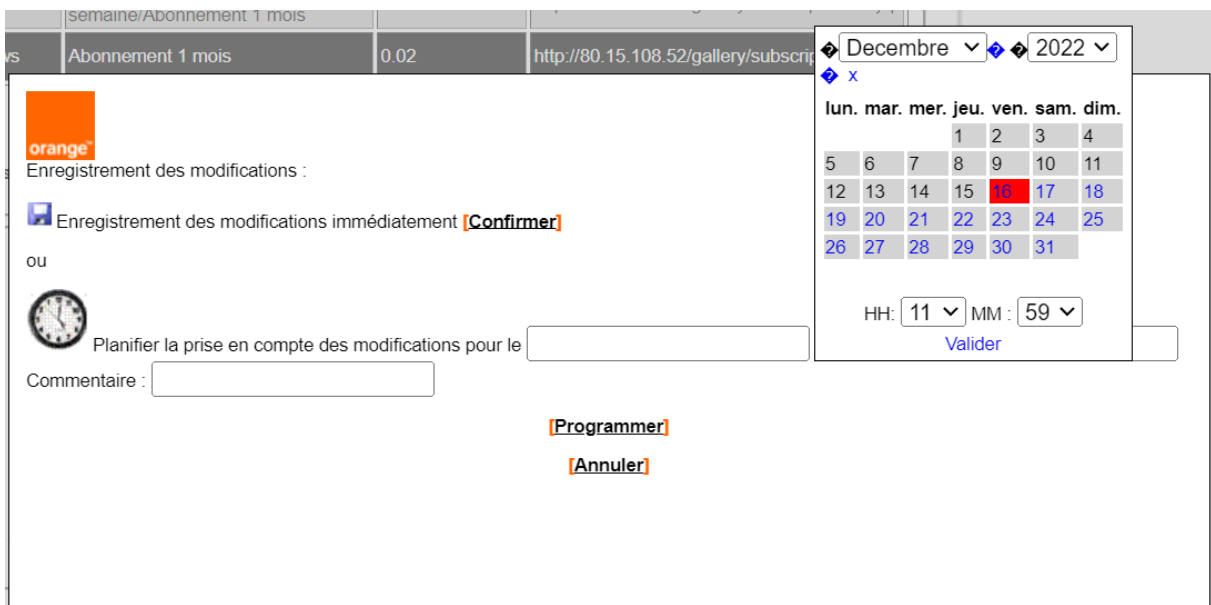


Illustration 8 : Calendar

The update is now visible from the “**Modification programmée**” column.

Catalogue
Promotions
Sync. Abo

Gestion du catalogue de produits

Rappel : le catalogue centralisé ne fonctionne qu'avec les boutiques sous contrat Internet + mobile ou portail Orange Mobile. Il est incompatible avec les kits v2.x.

Boutiques

N° Boutique	Libellé	Configuration en cours	Modification programmée	Commentaire
500	Marchand tp validation w-HA	Détails		
501	Marchand -12 validation w-HA	Détails		
502	Marchand -16 validation w-HA	Détails		
506	Jeux-en-ligne.fr	Détails		
507	Marchand FT RD - En test	Détails	20/12/2022 à 11:59 détails	AAAAA

Liste des produits : [\[Afficher \]](#)

Exporter le catalogue : [\[Exporter \]](#)

Illustration 9 : "Modification programmée" column.

The "details" link displays the configuration as it will be after the planned changes will be applied. The user still have the possibility to update the date/time, or even cancel it.

Configuration de la boutique numero 507 , Marchand FT RD - En test

Configuration programmée pour le 20/12/2022 11:59 (15 produit(s))

[\[Modifier date/heure \]](#)

[\[Annuler la programmation \]](#)

Recherche avancée

Illustration 10: Update / Cancel the planned change

3.3. PRODUCT LIST

In the catalog home page, the "**Liste des produits**" option allows you to view all the products from all the shops of the current account.

A search form is available and enables you to enter one or more criteria.

Catalogue
Promotions
Sync. Abo

Liste des produits

Identifiant produit

Description

Catégorie

Option tarifaire

Montant compris entre EUR TTC et EUR TTC

URL

[\[Afficher \]](#)

Num Boutique ▼ ▲	Libellé boutique ▼ ▲	Identifiant produit ▼ ▲	Description ▼ ▲	Catégorie ▼ ▲	Option tarifaire ▼ ▲	Montant EUR TTC ▼ ▲	URL ▼ ▲
500	Marchand tp validation w-HA	P1	Product #1	Image	Acte simple	0.1	http://80.15.108.52/gallery/purchaseOk.jsp
500	Marchand tp validation w-HA	P2	Product #2	Image	Acte simple	0.2	http://80.15.108.52/gallery/purchaseOk.jsp
500	Marchand tp validation w-HA	P3	Product #3	Image	Acte simple	0.5	http://80.15.108.52/gallery/purchaseOk.jsp
500	Marchand tp validation w-HA	P5	Product #5	Image	Acte simple	1.5	http://80.15.108.52/gallery/purchaseOk.jsp
500	Marchand tp validation w-HA	P4	Product #4	Image	Acte simple	1.0	http://80.15.108.52/gallery/purchaseOk.jsp
500	Marchand tp validation w-HA	A1	Access #1	Image	Accès 24h	0.1	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp
500	Marchand tp validation w-HA	A2	Access #2	Image	Accès 7 jours	1.0	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp
500	Marchand tp validation w-HA	A3	Access #3	Image	Accès 1 mois	1.5	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp

Illustration 11 : Liste des produits

The table displays for each boutique :

- numéro de boutique (merchantId)
- libellé de la boutique : Boutique name/label
- identifiant du produit : product identifier
- description du produit : product description
- catégorie du produit : product class
- option tarifaire du produit : product tarif option
- montant du produit : product price
- Url de la page de livraison du produit : URL of the product delivery page

The table can be sorted (by ascending or descending order) by column by clicking on the arrows from the table header.



It also is possible to do a research by criteria via the form. The MSCA will then display the products list fitting this research.

3.4. CATALOG EXPORT

Export du catalogue de produits

Sélectionnez les boutiques concernées

Numéro de Boutique	Libellé	Configuration en cours	Modification programmée
500	Marchand tp validation w-HA	<input type="checkbox"/>	
501	Marchand -12 validation w-HA	<input type="checkbox"/>	
502	Marchand -16 validation w-HA	<input type="checkbox"/>	
506	Jeux-en-ligne.fr	<input type="checkbox"/>	
507	Marchand FT RD - En test	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 20/12/2022 à 11:59

[Exporter]

illustration 12 : Export

In order to correctly set the kit v4 for MPME, the content provider has to export the catalog and copy the XML file exported into the kit directory. (See its technical description.)

The home page « **Exporter** » link can generate these XML files.

After clicking on « Exporter », the content provider can choose the merchants to export. He can choose one or several shops. A XML file per merchant will be generated.

When merchants are selected, you just need to click on « Exporter » to download XML files.

Note: An alert appears to remind the user to transmit the file to the content provider's technical team. Thus, it can be filed in the kit directory.

For instance, if the content provider wishes to export XML files for merchants 506 and 502, both generated files name will have the following format:

productsCurrent_ \$MERCHANTID\$.xml

In this case, the following files will be generated:

productsCurrent_506.xml and productsCurrent_502.xml

The XML files scope is described in the kit technical description.

Note:

An alert appears when you click on 'exporter' to remind the user to send the file(s) to the he content provider's technical teams so that they can be stored in the WEB-INF directory of the KIT.

file(s) to the publisher's technical teams so that they can be placed in the WEB-INF directory of the KIT'S WEB-INF DIRECTORY.

Significant note:

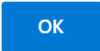
It is essential that these files are quickly transmitted to the person in charge of the kit administration, to avoid inconsistencies between MSCA and kit databases.

An unsynchronized change with the kit will induce an automatic error if a user attempts to purchase a modified product. Also, an error will be displayed if the file is manually updated and if this change hasn't been reported in the MSCA.

orange.w-ha.com indique

N'oubliez pas de transmettre le(s) fichier(s) généré(s) aux équipes techniques concernées.

Rappel : incompatible avec les kits v2.x.



4. PROMOTION TOOL

This part describes the use of the « **outil de promotion** ».

The **promotion tools** is accessible from the link « Gestion des boutiques Gallery et Internet+ Mobile » then, on the tab **Promotion**

This interface enables the content provider to create discounts for his products.

Discounts are instantly applicable or can be planed.

When an user attempts to purchase a product, the discounts engine analyses the user profile (MSISDN), the product's characteristics (merchantId, productId, etc...) and the tariff format (act or subscription) in order to calculate the discount.

The final price with the discount is displayed on the payment panel.

4.1. PROMOTION TOOL HOME SCREEN

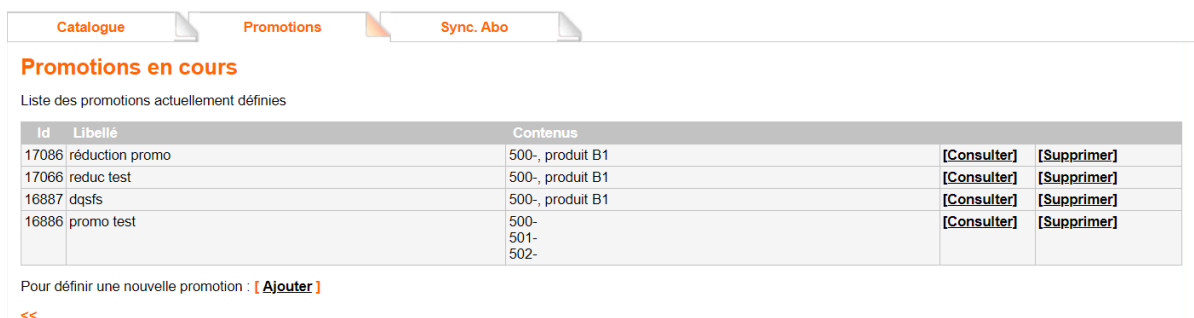


illustration 13 :outil de promotions home screen

The first page displays the discounts list created by the user. Each discount is defined with the following fields:

- ID : Discount's ID
- Libellé : Discount's description

- **Contenus** : The content, defined while the discount is created, regroups the merchants list, possibly with a list of products or categories that apply discount.

Active promotion :

- **Consulter (consult)**: The discount is active, the user is able to consult the discount details
- **Arrêter la promo (stop the promo)**: The discount is active but won't be available for the user anymore

Standby promotion :

- **Modifier (update)**: The discount is inactive, the user can update it
- **Supprimer (delete)**: The discount is not active and will be deleted

Unactive promotion :

- **Consulter (consult)**: The discount is active, the user is able to consult the discount details
- **Supprimer (delete)**: The discount is not active and will be deleted

Beneath the list of discounts, an « Ajouter » link (add) enables the user to create a new discount.

4.2. FIRST STEP : SELECTION OF THE DISCOUNT TYPE

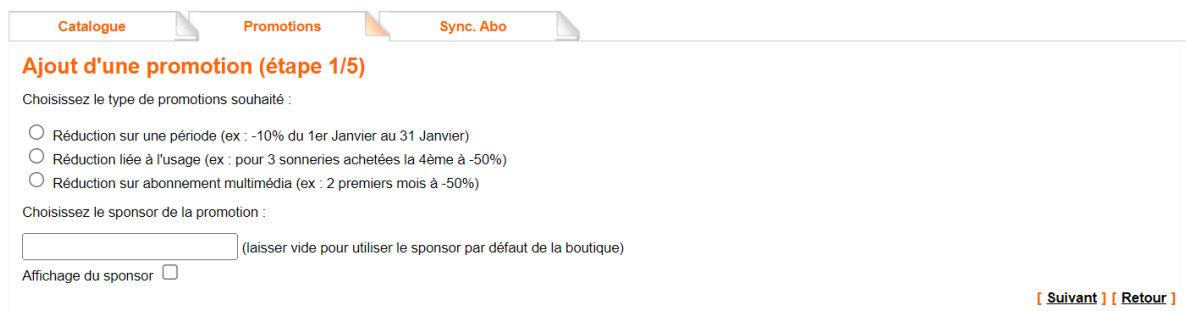


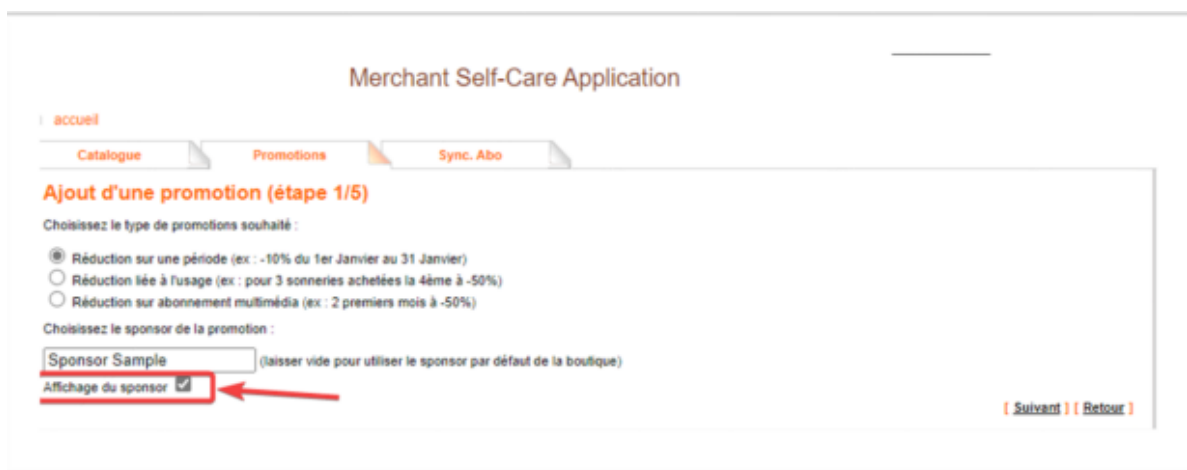
Illustration 14: Selection of discount type

During the first step, the user must choose between three types of discount:

- **Réduction sur une période (Discount over)**: it's a classic discount
- **Réduction liée à l'usage (Discount related to the use)**: discount based on a user purchase history
- **Réduction sur l'abonnement multimédia (Discount on multimedia subscription)**

The user has the option to enter the name of the promotion sponsor. This name will appear on the payment panel of a user benefiting from this promotion.

If the field is left blank, the sponsor is the name of the Boutique



4.3. DISCOUNT OVER A PERIOD / REDUCTION SUR UNE PERIODE

4.3.1. Second step : discount specifications

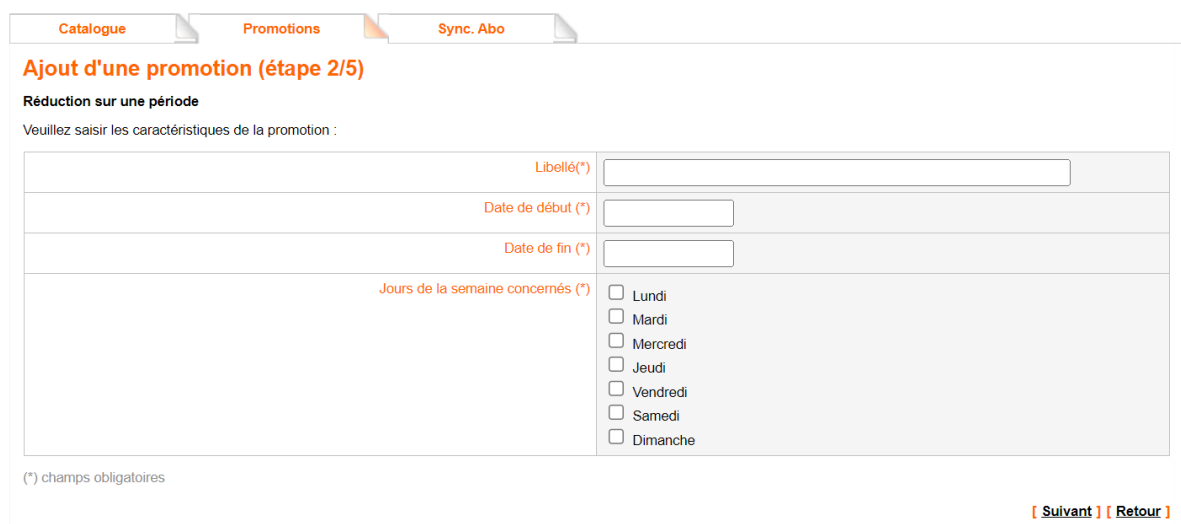


Illustration 15: Discount specifications

The discount characteristics are:

- Libellé: name of the discount (50 chars)
- Date de début (start date): the discount is active at this date. If the start date is the current date, the discount will be instantly applied, otherwise the discount will be active at this date and will be editable until that date.
- Date de fin (end date): the discount will end at the end date
- Jours de la semaine (day of week): the discount will be applied for the chosen days

If a mandatory parameter is missing, a message in red will be displayed beneath the first missing parameter.

4.3.2. Third step : Boutique and products selection

Catalogue
Promotions
Sync. Abo

Ajout d'une promotion (étape 3/5)

Réduction sur une période

Veuillez sélectionner les services / produits concernés :




Services disponibles

Attention, les limitations suivantes s'appliquent sur le critère service:

- 50 boutiques maximum.
- 10 produits par boutique maximum.
- 10 catégories par boutique maximum.

N°Boutique	Libellé boutique	
500	Marchand tp validation w-HA	Ajouter
501	Marchand -12 validation w-HA	Ajouter
502	Marchand -16 validation w-HA	Ajouter
506	Jeux-en-ligne.fr	Ajouter
507	Marchand FT RD - En test	Ajouter

Services/Produits sélectionnés (*)

N°Boutique	Libellé	Catégories	Sélection cat.	Produits	Sélection pdt.	Supp.
507	Marchand FT RD - En test					

(*) si vous ne précisez pas de critère produit la réduction s'applique à l'ensemble de la boutique

Veuillez sélectionner le format tarifaire concerné (**)

Acte - Acte simple

(**) champ obligatoire, s'applique à l'ensemble des boutiques.

[\[Suivant \]](#) [\[Retour \]](#)

Illustration 16: Boutique & products selection

At this step, the user have to choose products to which the discount will be applied.

Boutique list:

Services disponibles

Attention, les limitations suivantes s'appliquent sur le critère service:

- 50 boutiques maximum.
- 10 produits par boutique maximum.
- 10 catégories par boutique maximum.

N°Boutique	Libellé boutique	
500	Marchand tp validation w-HA	Ajouter
501	Marchand -12 validation w-HA	Ajouter
502	Marchand -16 validation w-HA	Ajouter
506	Jeux-en-ligne.fr	Ajouter
507	Marchand FT RD - En test	Ajouter

Illustration 17 : Boutiques list


The selected Boutique is added to the list of selected Boutique. For each Boutique, a list of products and categories can be added. When the user clicks on the “Sélection pdt. » :

Services/Produits sélectionnés (*)

N°Boutique	Libellé	Catégories	Sélection cat.	Produits	Sélection pdt.	Supp.
502	Marchand -16 validation w-HA					

A pop-up is displayed :

Illustration 18 : Selected boutiques



Boutique N°507, Marchand FT RD - En test

Renseignez l'identifiant de produit si vous souhaitez un ciblage sur un produit particulier.

Vous pouvez choisir plusieurs identifiants, dans ce cas veuillez les séparer par des virgules dans la zone de saisie (exemple : P1,P2,P3)

Un maximum de **10** produits est autorisé.

Identifiant(s) de produits :

[\[Confirmer \]](#)
[\[Annuler \]](#)

Illustration 19 : products selection

The products list must be seized by splitting each product ID with a comma. If no product is entered, all products will be subjected to the discount.

When the user clicks on the button in order to select a categorizes list :

Services/Produits sélectionnés (*)						
N°Boutique	Libellé	Catégories	Selection cat.	Produits	Selection pdt.	Supp.
502	Marchand -18 validation w+HA			1, 2		

the following pop-up appears:

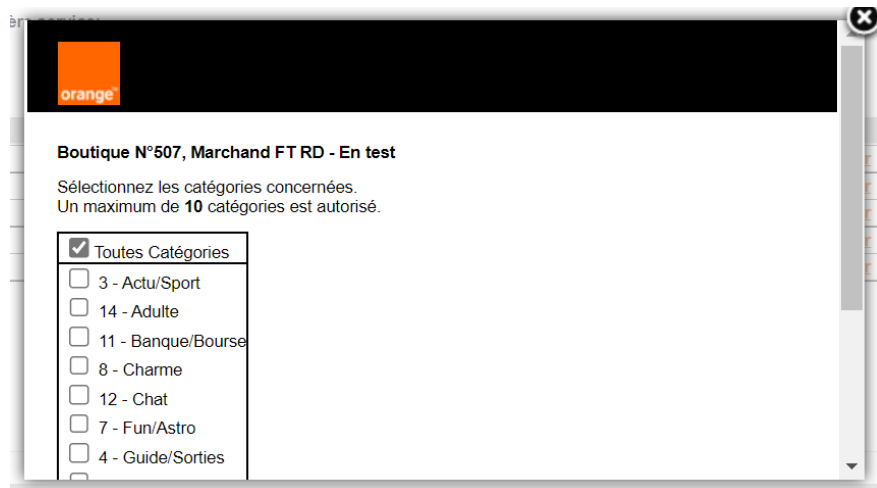


Illustration 20 : Category selection

The user can choose one or more categorizes in the system-defined list. By default, all the categorizes are eligible for discount.

Price structure:

Each product has a tariff structure. Only displayed structures are eligible for that kind of discount (the content of the list may change). One or more structures can be selected.

You can choose your tariff format at the bottom of the page, below the “Services/Produits sélectionnés (*)” section.

Veuillez sélectionner le format tarifaire concerné (**)

Acte - Acte simple
 Abonnement - multimédia 1 semaine
 Abonnement - multimédia 1 mois

(**) champ obligatoire, s'applique à l'ensemble des boutiques.

Illustration 21 : tariff structure selection

4.3.3. Fourth step: discount value

Ajout d'une promotion (étape 4/5)

Réduction sur une période

Précisez la valeur de la réduction

<input type="radio"/> Réduction en pourcentage	- <input type="text" value=""/> %
<input type="radio"/> Réduction en valeur	- <input type="text" value=""/> EUR (*)

(*) Cette réduction sera appliquée sur le prix TTC initial.

Promotion Unique (sur la période pour un client donné):
C'est à dire que le client ne pourra bénéficier de cette promotion qu'une seule fois.

Oui
 Non

Assurez-vous que les prix TTC remisés restent conformes au contrat Internet + mobile.

[Suivant] [Retour]

Illustration 22 : Step 4

The amount of the reduction is defined in **percentage** or in **value**.

The final price displayed on the panel cannot be negative.

A product will be **free** if the discount is 100% or if the amount of the discount is greater than the price of the product.

The promotion can be applied once per user or indefinitely with the "Promotion unique" option:

Set to "oui" it will be applied **only once** per user.

Set to "non" it will allow the same user to take advantage of it **several times**.

4.3.4. Fifth step : summary

Ajout d'une promotion (étape 5/5)

Réduction sur une période

Récapitulatif :

Champs	Valeurs								
Type de promotion	Réduction sur une période								
Sponsor	Marchand FT RD - En test								
Affichage sponsor	non								
Libellé	promotion demo								
Date de début	17/12/2022								
Date de fin	31/12/2022								
Jours	Lundi, Mercredi, Samedi								
Services/Produits	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">N°Boutique</th> <th style="text-align: left;">Libellé boutique</th> <th style="text-align: left;">Catégories</th> <th style="text-align: left;">Produits</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>507</td> <td>Marchand FT RD - En test</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	N°Boutique	Libellé boutique	Catégories	Produits	507	Marchand FT RD - En test		
N°Boutique	Libellé boutique	Catégories	Produits						
507	Marchand FT RD - En test								
Formats tarifaires	Acte - Acte simple								
Réduction	- 50 %								
Unique	Non								

[Valider] [Annuler]

Illustration 23 : Final step

This is the last step before the discount creation.

This screen shows all the chosen characteristics at each step.

When the user clicks on « Valider » (Validate), the activation of the discount depends on the start date (§4.3.1)

You can cancel the creation with the « Annuler » (Cancel) link. All data will be lost..

4.4. DISCOUNT AT USE / PROMOTION À L'USAGE

4.4.1. Second step, discount specification

Same as promotion sur une période described at the chapter §4.3.1

Catalogue	Promotions	Sync. Abo
Ajout d'une promotion (étape 2/5)		
Réduction liée à l'usage		
Veuillez saisir les caractéristiques de la promotion :		
Libellé(*)	<input type="text" value="promo test"/>	
Date de début (*)	<input type="text" value="19/12/2022"/>	
Date de fin (*)	<input type="text" value="31/12/2022"/>	
Jours de la semaine concernés (*) (**)	<input checked="" type="checkbox"/> Lundi <input type="checkbox"/> Mardi <input type="checkbox"/> Mercredi <input type="checkbox"/> Jeudi <input checked="" type="checkbox"/> Vendredi <input type="checkbox"/> Samedi <input checked="" type="checkbox"/> Dimanche	
<small>(*) champs obligatoires (**) Le critère du créneau horaire s'applique au périmètre de départ, le critère jour au périmètre d'arrivée. Lorsqu'un créneau horaire est précisé, tous les jours doivent être sélectionnés pour éviter les incohérences.</small>		
[Suivant] [Retour]		

4.4.2. Third step : Boutiques and products selection

Catalogue
Promotions
Sync. Abo

Ajout d'une promotion (étape 3/5)

Réduction liée à l'usage

Le principe de cette promotion est :
 M transactions plein tarif effectuées sur des produits/services dans un **périmètre de départ** donnent droit à N transactions remises sur des produits/services dans un **périmètre d'arrivée**.

Veuillez sélectionner les services / produits du **périmètre de départ** :

Services disponibles

Attention, les limitations suivantes s'appliquent sur le critère service:

- 10 boutiques maximum.
- 10 produits (total des produits pour toutes les boutiques) maximum.
- 10 catégories (total des catégories pour toutes les boutiques) maximum.

N°Boutique	Libellé boutique	
500	Marchand tp validation w-HA	Ajouter
501	Marchand -12 validation w-HA	Ajouter
502	Marchand -16 validation w-HA	Ajouter
506	Jeux-en-ligne.fr	Ajouter
507	Marchand FT RD - En test	Ajouter

Services/Produits sélectionnés (*)

N°Boutique	Libellé (*)	Catégories	Sélection cat.	Produits	Sélection pdt.	Supp.

(*) si vous ne précisez pas de critère produit la réduction s'applique à l'ensemble de la boutique

Veuillez sélectionner le format tarifaire concerné (**)

Acte - Acte simple
 Abonnement - multimédia 1 semaine
 Abonnement - multimédia 1 mois

Illustration 24 : third step

This step is the same as « promotion sur une période » described at the chapter §4.3.2. The selected content is the « **M Produits** » (Products) parameter that the user must buy to take advantage of the discount.

4.4.3. Third step bis

Catalogue
Promotions
Sync. Abo

Ajout d'une promotion (étape 3/5)

Réduction liée à l'usage

Le principe de cette promotion est :
 M transactions plein tarif effectuées sur des produits/services dans un **périmètre de départ** donnent droit à N transactions remises sur des produits/services dans un **périmètre d'arrivée**.

Veuillez sélectionner les services / produits du **périmètre de départ** :

Services disponibles

Attention, les limitations suivantes s'appliquent sur le critère service:

- 10 boutiques maximum.
- 10 produits (total des produits pour toutes les boutiques) maximum.
- 10 catégories (total des catégories pour toutes les boutiques) maximum.

N°Boutique	Libellé boutique	
500	Marchand tp validation w-HA	Ajouter
501	Marchand -12 validation w-HA	Ajouter
502	Marchand -16 validation w-HA	Ajouter
506	Jeux-en-ligne.fr	Ajouter
507	Marchand FT RD - En test	Ajouter

Services/Produits sélectionnés (*)

N°Boutique	Libellé	Catégories	Sélection cat.	Produits	Sélection pdt.	Supp.

Illustration 25 : third step bis

This step is the same as the promotion sur une période described in section 4.3.2. The selected content is the « **N Produits** » (Products) parameter the user must buy to take advantage of the discount.

4.4.4. Fourth step : discount value

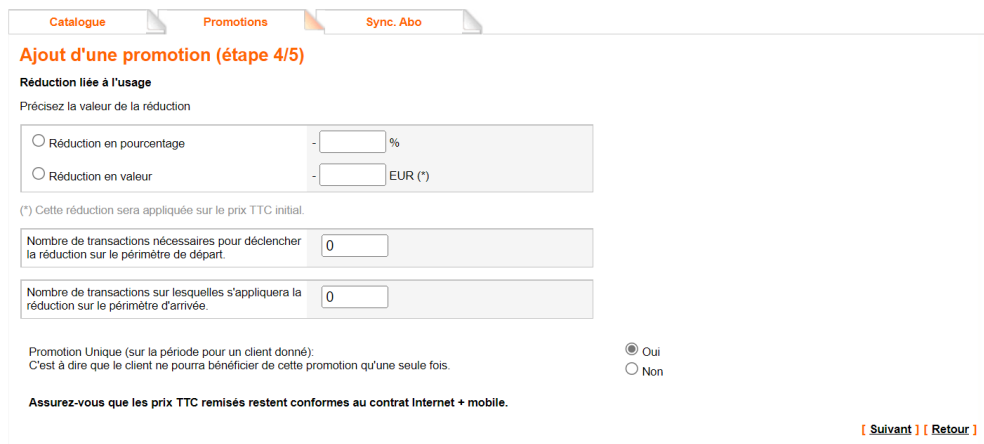


Illustration 26 : Fourth step

The discount amount is defined as a percentage or a value.

The final price displayed on the panel cannot be negative. A product will be free if the discount is 100% off or if the discount amount exceeds the price of the product.

The number of requisite transactions (M products) is attached to the defined scope from step 3.

The number of discounted transactions (N products) is attached to the defined scope from step 3.

The discount is applicable once per user or indefinitely with “Promotion unique” (Unique discount).

Set to « Oui » (Yes), it will be applied once per user. Set to “Non” (No), it will allow a same customer to take advantage of it multiple times.

4.4.5. Fifth step : summary

Catalogue Promotions Sync. Abo

Ajout d'une promotion (étape 5/5)

Réduction liée à l'usage (ex : pour 3 sonneries achetées la 4ème à -50%)

Récapitulatif :

Champs	Valeurs								
Type de promotion	Réduction liée à l'usage								
Sponsor	Marchand FT RD - En test								
Affichage sponsor	non								
Libellé	promo test								
Date de début	19/12/2022								
Date de fin	31/12/2022								
Jours	Lundi, Vendredi, Dimanche								
Services/Produits (périmètre de départ)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>N°Boutique</th> <th>Libellé boutique</th> <th>Catégories</th> <th>Produits</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>507</td> <td>Marchand FT RD - En test</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	N°Boutique	Libellé boutique	Catégories	Produits	507	Marchand FT RD - En test		
N°Boutique	Libellé boutique	Catégories	Produits						
507	Marchand FT RD - En test								
Formats tarifaires (périmètre de départ)	Acte - Acte simple, Abonnement - multimédia 1 semaine								
Services/Produits (périmètre d'arrivée)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>N°Boutique</th> <th>Libellé boutique</th> <th>Catégories</th> <th>Produits</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>507</td> <td>Marchand FT RD - En test</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	N°Boutique	Libellé boutique	Catégories	Produits	507	Marchand FT RD - En test		
N°Boutique	Libellé boutique	Catégories	Produits						
507	Marchand FT RD - En test								
Formats tarifaires (périmètre d'arrivée)	Acte - Acte simple								
Transact. Nécessaires	3								
Transact. Remisées	6								
Réduction	- 25 %								
Unique	Oui								

[Valider] [Annuler]

Illustration 27 : Summary

This screen contains the same information as the summary of the discount over a period with the following additional parameters:

- Initial scope necessary to discount
- Incoming perimeter with discount
- The number of transactions required in the initial scope
- The number of discounted transactions

4.5. DISCOUNT OVER MULTIMEDIA SUBSCRIPTION / PROMOTION SUR ABONNEMENT MULTIMÉDIA

4.5.1. Second step : discount specifications

Same as promotion sur une période described in chapter §4.3.1

Catalogue Promotions Sync. Abo

Ajout d'une promotion (étape 2/5)

Réduction sur abonnement multimédia
 Veuillez saisir les caractéristiques de la promotion :

Libellé(*)	promo abo demo
Date de début (*)	17/12/2022
Date de fin (*)	04/02/2023
Jours de la semaine concernés (*)	<input type="checkbox"/> Lundi <input checked="" type="checkbox"/> Mardi <input checked="" type="checkbox"/> Mercredi <input type="checkbox"/> Jeudi <input type="checkbox"/> Vendredi <input checked="" type="checkbox"/> Samedi <input type="checkbox"/> Dimanche

(*) champs obligatoires

[Suivant] [Retour]

4.5.2. Third step : boutiques and products selections

Veuillez sélectionner le format tarifaire concerné (**)

Abonnement - multimédia 1 semaine
 Abonnement - multimédia 1 mois

(**) champ obligatoire, s'applique à l'ensemble des boutiques.

Illustration 28 : souscription, format tarifaire

Same steps as in promotion sur une période (§4.3.2) except for the format tarifaire which is different and can only be accessed.

4.5.3. Fourth step : discount value

Ajout d'une promotion (étape 4/5)

Réduction sur abonnement multimédia
 Précisez la valeur de la réduction

<input checked="" type="radio"/> Réduction en pourcentage	-	10	%
<input type="radio"/> Réduction en valeur	-		EUR (*)

(*) Cette réduction sera appliquée sur le prix TTC initial.

Périodités concernées par la réduction

Valable sur les premières semaines de l'abonnement

Promotion Unique (sur la période pour un client donné):
 C'est à dire que le client ne pourra bénéficier de cette promotion qu'une seule fois.

Oui
 Non

Assurez-vous que les prix TTC remisés restent conformes au contrat Internet + mobile.

[Suivant] [Retour]

Illustration 29 : Subscription, step 4

The amount for the discount is defined in **percent** or with a **value**.
 The final price displayed on the panel can't be negative.

A product will be **free** if the discount is 100% or the amount of the discount is superior of the price of the product.

The period number concerned by the promotion must be indicated. The amount of the reduction is not calculated every period. The user is charged of the amount which was displayed on the payment panel

The discount can be applied once per user or indefinitely with the option « Promotion unique »

Set to « oui » it will be applied **once** per user.

Set to «non» It will allow a user to enjoy **several time**.

4.5.4. Fifth step : summary

Ajout d'une promotion (étape 5/5)
 Réduction sur abonnement multimédia (ex : 2 premiers mois à -50%)

Récapitulatif :

Champs	Valeurs			
Type de promotion	Réduction sur abonnement multimédia			
Sponsor	Marchand FT RD - En test			
Affichage sponsor	non			
Libellé	promo abo demo			
Date de début	17/12/2022			
Date de fin	04/02/2023			
Jours	Mardi, Mercredi, Samedi			
Services/Produits	N°Boutique	Libellé boutique	Catégories	Produits
	507	Marchand FT RD - En test		
Formats tarifaires	Abonnement - multimédia 1 semaine			
Périodes	2 premières semaines de l'abonnement			
Réduction	- 10 %			
Unique	Oui			
Promotion limitée	A la souscription manuelle			

[Valider] [Annuler]

Illustration 30 : subscription, final step

This screen regroups the same information as the summary of the promotion on a period with some additional parameters.

- The number of periods in promotions.

5. RIGHTS / DROITS

In this section the content provider service can manage his account

- He can change his password
- He can create, change or delete sub-account with illimited permissions.
- He can choose to give acces to the catalog, tools of promotions and/or the tab user care and can select the Boutiques which the sub-account can access.
- He can change his password

Droits

Gestion des droits d'accès

Liste des comptes :

Compte	Description	Boutiques déléguées		N° courts SMS+		
boutiquetest	test Kevin LAM	506	Boutiques Internet + mobile	-		
		502	Jeux-en-ligne.fr Marchand -16 validation w-HA		modifier	supprimer

Cliquez sur Ajouter pour créer un nouveau compte : [\[Ajouter \]](#)

Cliquez sur Changer pour changer votre mot de passe : [\[Changer \]](#)

Illustration 48 : Droits

5.1. ACCESS RIGHTS CONFIGURATION / GESTION DES DROITS D'ACCES

The list of the account attached to the principal account is available on this page. The user can see the name of the sub-account, its descriptions and Boutiques delegated.

5.1.1. Creation

The user can create an sub-account via the « Ajouter » link

A creation form appears :

- Compte : this will be the login account.
- Description : description of the account.
- Services : list of available Boutiques. The user must select at least one Boutique.

Please note that if no “Fonctionnalités” are selected, the account will be created but will have no access

Droits

Gestion des droits d'accès

Création d'un compte 1/3 :

Compte (*)

Description (*)

Fonctionnalités
 Sélectionnez les fonctionnalités disponibles pour ce compte (ne s'applique qu'aux boutiques Internet + mobile):
 Promos Catalogue Cust. Care

Services associés
 Sélectionnez vos boutiques :

Boutiques Internet + mobile

506 Jeux-en-ligne.fr
 502 Marchand -16 validation w-HA

(*) champs obligatoires

[\[Suivant \]](#) [\[Annuler \]](#)

Illustration 49 : creation of an account 1/3

Click on “Confirmer” in order to create the account and display the password

Gestion des droits d'accès

Création d'un compte 2/3 :

Compte (*)	klamdemo
Description (*)	compte secondaire de demo
Services associés	Merci de confirmer les services associés à votre compte : Boutiques Internet + mobile 502 Marchand -16 validation w-HA


[Confirmer] [Annuler]

Illustration 50 : Creation of an account 2/3

Droits

Gestion des droits d'accès

Création d'un compte 3/3 :

Compte	klamdemo
Description	compte secondaire de demo
Mot de passe	

[Retour]

Illustration 50 : creation of an account 3/3

Note : a sub-account cannot create another sub-account

5.1.2. Modification

The link “Modifier” open a new tab with the parameters of the sub-account. The content provider can change all the parameters **except the name account**.

He can also renew the password by clicking on the link “Réinitialiser”.

He can expand or restrict access to the tabs by clicking on the desired functionality.

Droits

Gestion des droits d'accès

Modification d'un compte

Compte	kiamdemo
Description (*)	<input type="text" value="compte secondaire de demo"/>
Fonctionnalités (*)	Sélectionnez les fonctionnalités disponibles pour ce compte: Promos <input checked="" type="checkbox"/> Catalogue <input type="checkbox"/> Cust. Care <input checked="" type="checkbox"/>
Services associés	Sélectionnez vos boutiques : <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p>Boutiques Internet + mobile</p> <p><input type="checkbox"/> 506 Jeux-en-ligne.fr</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 502 Marchand -16 validation w-HA</p> </div>

Cliquer sur "réinitialiser" pour attribuer un nouveau mot de passe [réinitialiser]

Cette opération annule les changements de cette page

(*) champs obligatoires [Confirmer] [Annuler]

Illustration 51 : account modification

5.1.3. Deletion

The link « supprimer » open a brief summary of the account. Simply click on « Confirmer » in order to delete totally the account.

Note : The deletion is permanent

Gestion des droits d'accès

Suppression d'un compte

Compte	kiamdemo
Description	compte secondaire de demo

Attention, cette suppression est définitive.
 Cliquez sur Confirmer pour supprimer ce compte.

[Confirmer] [Annuler]

Illustration 52 : account deletion

5.2. PASSWORD CHANGE

The content provider can change his password from this interface by clicking on the link « changer ». A new page displays.

The user must enter his actual password, enter the new one and confirm.

Gestion des droits d'accès

Changement de mot de passe

Ancien mot de passe (*)	<input type="text"/>
Nouveau mot de passe (*)	<input type="text"/>
Confirmation nouveau mot de passe (*)	<input type="text"/>

(*) champs obligatoires

[\[Confirmer \]](#) [\[Retour \]](#)

Illustration 53 : Password change

6. CUSTOMER CARE EDITEUR (CCE)

The CCE allow the content provider to access to some user tools services. He can access to transactions details, subscription, and also to the summary of the transaction for one user.

Accessible transactions are **transaction** and **subscriptions** generated on the merchant Boutiques.

The CCE is accessible thought the link “Accès au Customer Care Editeur” on the MSCA home screen.

Cust. care

Customer Care Editor

[Retour >](#)

Recherche

Identifiant de transaction

 OK

Identifiant d'abonnement

 OK

MSISDN (Recherche sur une période)

 OK

Date de début
Date de fin

Liste des promotions

Identifiant	Libelle
17086	réduction promo
17066	reduc test
16887	dqsfs
16886	promo test

| 1 |

Illustration 54 : CCE search screen

The search screen is divided into three parts corresponding the the 3 types of search

- Search by id of transaction
- Search by id of subscription
- Search by MSISDN

6.1. SEARCH BY TRANSACTION IDENTIFIER

Simply enter a transaction ID.

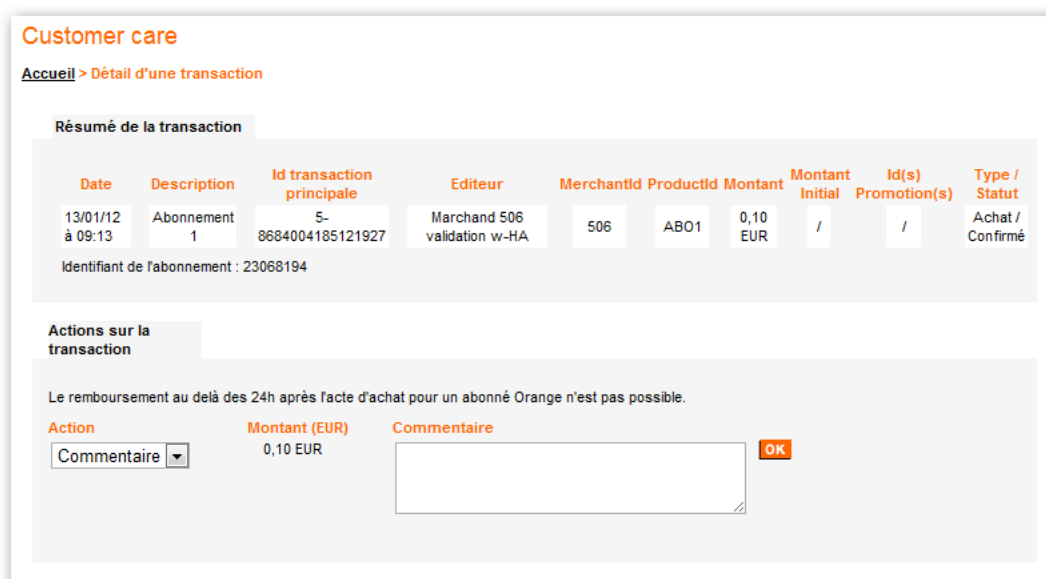
If it doesn't exist or does not correspond to any transaction on the merchant connected, an error message appears.



The screenshot shows a search form titled 'Recherche'. It contains three input fields: 'Identifiant de transaction', 'Identifiant d'abonnement', and 'MSISDN (Recherche sur une période)'. Each field has an 'OK' button to its right. Below the 'MSISDN' field, there are two date input fields labeled 'Date de début' and 'Date de fin', both with the placeholder 'jj/mm/aaaa'. A red error message 'Transaction introuvable' is displayed below the first input field.

Illustration 55 : Transaction not found

If the number is valid the transaction detail screen appears.



The screenshot shows the 'Customer care' interface. At the top, it says 'Accueil > Détail d'une transaction'. Below this is a section titled 'Résumé de la transaction' containing a table with the following data:

Date	Description	Id transaction principale	Editeur	MerchantId	ProductId	Montant	Montant Initial	Id(s) Promotion(s)	Type / Statut
13/01/12 à 09:13	Abonnement 1	5- 8684004185121927	Marchand 506 validation w-HA	506	ABO1	0,10 EUR	/	/	Achat / Confirmé

Below the table, it says 'Identifiant de l'abonnement : 23068194'. Underneath is a section 'Actions sur la transaction' with a note: 'Le remboursement au delà des 24h après l'acte d'achat pour un abonné Orange n'est pas possible.' Below this note is a form with three fields: 'Action' (a dropdown menu with 'Commentaire' selected), 'Montant (EUR)' (0,10 EUR), and 'Commentaire' (a text input field). There is an 'OK' button to the right of the 'Commentaire' field.

Illustration 56 : transaction detail

This screen provides the following information about the desired transaction

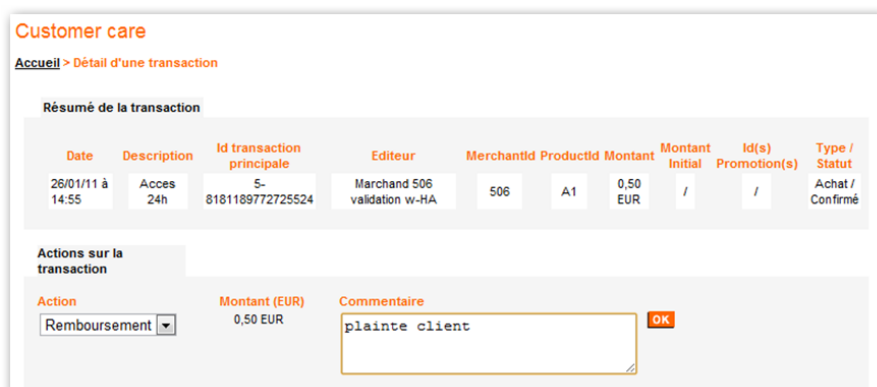
- Date : date of the transaction
- Description du produit : product description
- Identifiant de transaction : product identifier
- Nom de l'éditeur : content provider name

- Numéro de la boutique (MerchantId) : Boutique number, MCTID
- Identifiant du produit (ProductId) : product identifier
- Montant facturé : price
- Montant initial (hors promotion éventuelle) : original price
- Id de la promotion (le cas échéant) : discount identifier
- Type de transaction (achat ou remboursement) : type of transaction (act or sub)
- Le statut (confirmé, en attente de confirmation, annulée) : status of the transaction
- Identifiant de l'abonnement lié à la transaction (le cas échéant) : subscription identifier linked to the transaction

6.1.1. Transaction refund

This screen allow to put a commentary on the transaction and **refund a transaction** with the purchase type

Reminder: a purchase transaction can be refunded only in the 24hours following the purchase confirmation



Customer care

Accueil > Détail d'une transaction

Résumé de la transaction

Date	Description	Id transaction principale	Editeur	MerchantId	ProductId	Montant	Montant Initial	Id(s) Promotion(s)	Type / Statut
26/01/11 à 14:55	Acces 24h	5- 8181189772725524	Marchand 506 validation w-HA	506	A1	0,50 EUR	/	/	Achat / Confirmé

Actions sur la transaction

Action	Montant (EUR)	Commentaire
Remboursement	0,50 EUR	plainte client

OK

illustration 57 : Transaction refund

An error message appears if the transaction was already refunded.

The Refund action is no longer available in the selection.

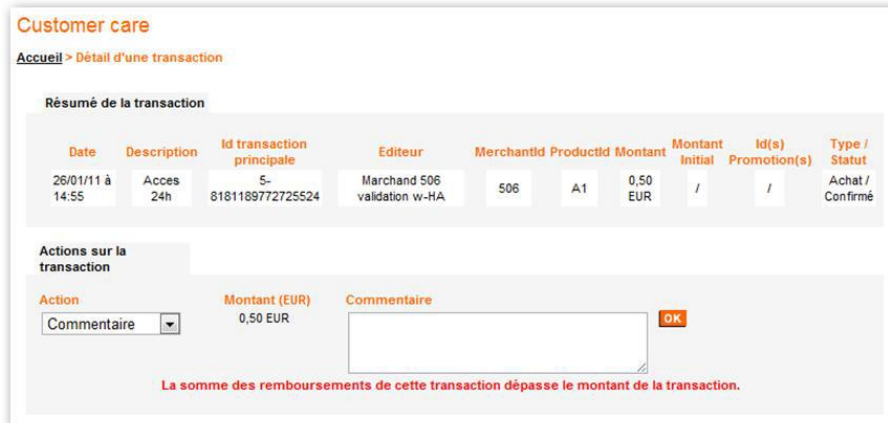


Illustration 58 : Refund error

6.2. RESEARCH BY SUBSCRIPTION IDENTIFIER / IDENTIFIANT D'ABONNEMENT

Only the subscription ID is necessary.

If it doesn't exist or do not correspond to a subscription on the logged in Boutique, an error message appeared.



Illustration 59 : Subscription not found

6.2.1. Subscription detail

Customer care

[Accueil](#) > [Détail d'un abonnement](#)

Informations abonnement

Date de début	Date de fin	Type	Identifiant abonnement	Editeur	MerchantId
26/01/11 à 14:55	27/01/11 à 14:55	Abonnement	20798970	Marchand 506 validation w-HA	506
ProductId	Montant	Statut			
A1	0.5 EUR	Résilié par CSR/CCE			

Liste des transactions associées à l'abonnement

Date	Description	Identifiant de la transaction	Editeur	MerchantId	ProductId	Montant
26/01/11 à 14:55	Acces 24h	5-8181189772725524	Marchand 506 validation w-HA	506	A1	0,5 EUR
26/01/11 à 15:20	Acces 24h	5-6181450563423424	Marchand 506 validation w-HA	506	A1	-0,5 EUR

Figure 60 : Détail d'un abonnement

This screen allow access to the subscription description:

- Date de soscription: beginning of the subscription date
- Date de fin d'abonnement: end of subscription date
- Identifiant de l'abonnement: subscription ID
- Nom de l'éditeur: content provider name
- Numéro de boutique (MerchantId): Boutique identifier (MCTID)
- Identifiant du produit: product identifier
- Montant de l'abonnement: price of the subscription
- Statut

6.2.2. Transaction list associated to the subscription

Every subscription is associated to at least one transaction

The transactions are listed in a tab summarizing principal information like the date, the number of transaction and the price.

The number of transactions contains a hypertext link displaying the details page of transaction describe in the previous chapter.

6.2.3. Subscription termination

Customer care

[Accueil](#) > [Détail d'un abonnement](#)

Informations abonnement

Date de début	Date de fin	Type	Identifiant abonnement	Editeur	MerchantId
26/01/11 à 14:56	26/02/11 à 14:56	Abonnement tacitement reconductible	20798975	Marchand 506 validation w-HA	506
ProductId	Montant	Statut	Etat		
A3	0.25 EUR	Ouvert	Reconduit		

Actions sur l'abonnement

Action	Commentaires
Résiliation ▼	<input style="width: 100%;" type="text" value="test"/> <input style="float: right;" type="button" value="OK"/>

Illustration 61 : subscription termination

The CCE allows to **immediately end a subscription**. By selecting « Résiliation » in the dropdown list, put a commentary and then confirm.

The status of the subscription goes to « Résilié » (terminated).

6.3. RESEARCH BY MSISDN

The CCE allows an access to the transaction list for the same user

Simply enter the user phone number (MSISDN) in format 06/7XXXXXXXXXX and a time period

A wrong entry of the phone number or time period will display those errors.

MSISDN (Recherche sur une période)

Date de début Date de fin

La date de début est au mauvais format

Illustration 62 : Invalid date

MSISDN (Recherche sur une période)

Date de début Date de fin

La date de début doit être renseignée

MSISDN (Recherche sur une période)

OK

Date de début Date de fin

La date de fin doit être renseignée

Illustration 63 : invalid period

MSISDN (Recherche sur une période)

OK

Date de début Date de fin

MSISDN invalide

Illustration 64 : invalid MSISDN

6.3.1. Transactions list

Transaction are listed in a tab displaying principal information like the date, the number of transaction (identifier) and the price

Transaction identifier contains an hypertext link displaying the details page of transaction describe in the last chapter.

Customer care

[Accueil](#) > [Résultat de recherche](#)

Liste des transactions

Date	Description	Identifiant de transaction	Editeur	MerchantId	ProductId	Montant	Type / Statut
12/01/11 à 11:36	Acces 24h	5-8181181441925724	Marchand 506 validation w-HA	506	A1	0,50 EUR	Achat / Confirmé
12/01/11 à 12:01	DescP3	5-8181181462928724	Marchand 506 validation w-HA	506	P3	7,99 EUR	Achat / Confirmé
12/01/11 à 12:12	DescP3	5-7142872162013318	Marchand 506 validation w-HA	506	P3	-7,99 EUR	Remboursement / Confirmé
12/01/11 à 12:13	Abo 1 mois TR	5-3142312048938918	Marchand 506 validation w-HA	506	A3	0,25 EUR	Achat / Confirmé
12/01/11 à 14:33	test_jb	5-8683392250317265	Marchand 506 validation w-HA	506	test_jb	0,00 EUR	Achat / Confirmé
12/01/11 à 15:00	test_jb	5-1105261571224828	Marchand 506 validation w-HA	506	test_jb	0,10 EUR	Achat / Annulé
12/01/11 à 15:01	test_jb	5-2182445630421025	Marchand 506 validation w-HA	506	test_jb	0,10 EUR	Achat / Confirmé
12/01/11 à 15:05	test_jb	5-4181782413722124	Marchand 506 validation w-HA	506	test_jb	-0,10 EUR	Remboursement / Confirmé

8 transactions

Illustration 65 : Transaction list

7. SUBSCRIPTION SYNCHRONIZATION / SYNCHRONISATION DES ABONNEMENTS

7.1. FUNCTIONAL DESCRIPTION

This new feature allows a content provider to recover all **current subscriptions** associated with a list of identifiers merchants and a history **subscription closed**.

The main features of these subscriptions are returned. This information is written in a compressed flat file, the download must be performed by the content provider.

Download file synchronization must be done in two steps:

- A first step **synchronization request** with the required setting by the content provider. This step initializes the procedure and starts the synchronization starts by W -HA.
- A second step for the **download file**, this step is available only when the file generation is complete.

The content providers have the opportunity to use this feature in 2 different access methods:

- via the interface of MSCA
- or direct HTTPS request, without a user interface.

7.2. SYNCHRONIZATION BY THE MSCA INTERFACE

The functionality is accessible via a specific tab of the MSCA entitled " Synchronisation des Abonnements " in the Gestion des boutiques Gallery/Internet+ Mobile

The display has 2 main parts, representing the two stages of synchronisation:

- Synchronization request
- Download synchronization file

Catalogue
Promotions
Sync. Abo

Synchronisation des abonnements

Effectuer une demande de synchronisation

Selection des boutiques

N° Boutique	Libellé	Choix
506	Jeux-en-ligne.fr	<input type="checkbox"/>
501	Marchand -12 validation w-HA	<input type="checkbox"/>
502	Marchand -16 validation w-HA	<input type="checkbox"/>
507	Marchand FT RD - En test	<input type="checkbox"/>
500	Marchand tp validation w-HA	<input type="checkbox"/>

Inclure les abonnements fermés ou clôturés des XX derniers mois :

[Synchroniser](#)

Liste des demandes de synchronisation

Identifiant unique de demande	Identifiant(s) marchand(s)	Date de demande	Date de génération du fichier	Etat	Lien pour téléchargement
268573	506	16/12/2022 08:44	16/12/2022 08:48	OK	télécharger
257869	500	13/09/2022 16:09	13/09/2022 16:33	OK	télécharger
257861	506;501;502;507;500	13/09/2022 15:28	13/09/2022 15:28	OK	télécharger
257858	506	13/09/2022 14:57	13/09/2022 15:13	OK	télécharger
255676	506	25/08/2022 15:40	25/08/2022 15:58	OK	télécharger
253712	506	08/08/2022 10:49	08/08/2022 10:52	OK	télécharger
248328	500	22/06/2022 09:24	22/06/2022 09:27	OK	télécharger
248233	500	21/06/2022 15:19	21/06/2022 15:22	OK	télécharger
248112	500	20/06/2022 10:43	20/06/2022 10:48	OK	télécharger
247772	500	17/06/2022 11:13	17/06/2022 11:18	OK	télécharger
247668	500	16/06/2022 14:31	16/06/2022 14:33	OK	télécharger
247655	500	16/06/2022 11:47	16/06/2022 12:09	OK	télécharger
247636	500	16/06/2022 08:20	16/06/2022 08:49	OK	télécharger
247564	500	15/06/2022 14:53	15/06/2022 19:54	OK	télécharger
246795	507	08/06/2022 08:49	08/06/2022 08:50	OK	télécharger

[Actualiser](#)

Illustration 66 : subscription synchronization

7.2.1. Synchronization demand / Demande de Synchronisation

The user can select one or more Boutique identifiers. Click on a link below the table will initiate a request for subscription to all synchronization IDs selected merchants:

- all subscriptions to open or suspended and identifiers associated with selected merchants state will be returned in the final file to download.
- default all subscriptions closed or closed the previous month, and associated with these merchants will also be synchronized. The user, however, has the option (via a selection box below the table) to request a more or less historical importance of these closed subscriptions, and between 0 and 12 months.

ATTENTION :

There is a maximum limit on the number of synchronization requests per account per day:

10 requests per account per day.

If this limit is reached, an error message informs the user.

Users will also encounter an error if they attempt to synchronise while another is in progress. He

will encounter the following error: *“La demande de synchronisation (272205) est en cours de génération. Veuillez attendre le traitement de celle-ci avant d’effectuer une autre demande”*.

7.2.2. File downloading

Liste des demandes de synchronisation

Identifiant unique de demande	Identifiant(s) marchand(s)	Date de demande	Date de génération du fichier	Etat	Lien pour téléchargement
268602	500	16/12/2022 16:05		EN COURS	
268573	506	16/12/2022 08:44	16/12/2022 08:48	OK	télécharger
257869	500	13/09/2022 16:09	13/09/2022 16:33	OK	télécharger
257861	506;501;502;507;500	13/09/2022 15:28	13/09/2022 15:28	OK	télécharger
257858	506	13/09/2022 14:57	13/09/2022 15:13	OK	télécharger
255676	506	25/08/2022 15:40	25/08/2022 15:58	OK	télécharger
253712	506	08/08/2022 10:49	08/08/2022 10:52	OK	télécharger
248328	500	22/06/2022 09:24	22/06/2022 09:27	OK	télécharger
248233	500	21/06/2022 15:19	21/06/2022 15:22	OK	télécharger
248112	500	20/06/2022 10:43	20/06/2022 10:48	OK	télécharger
247772	500	17/06/2022 11:13	17/06/2022 11:18	OK	télécharger
247668	500	16/06/2022 14:31	16/06/2022 14:33	OK	télécharger
247655	500	16/06/2022 11:47	16/06/2022 12:09	OK	télécharger
247636	500	16/06/2022 08:20	16/06/2022 08:49	OK	télécharger
247564	500	15/06/2022 14:53	15/06/2022 19:54	OK	télécharger

[Actualiser](#)

illustration 67 : Synchronization demand list

This summary of the latest requests allows the user to download the desired synchronization file, when it is possible, through the link displayed in the last column.

Different if unable to download cases are:

- The file is still being generated (state = EN COURS)
- The file has more than 48 hours (state = EXPIRE)
- Downloading a file synchronization started there less than 60 minutes for the same account

The unique identifier is useful for synchronizing the content provider if requested by download method "HTTPS call."

7.3. SYNCHRONIZATION BY HTTPS REQUEST

Download file synchronization could be done in two steps with a direct call HTTPS.

1) Synchronization request

This step initializes the procedure and starts the synchronization.

URL example:

`https://orange.w-ha.com/app-sync-sub/node?action=syncSubscriptionsRequest&login=xxx&pass=yyy&mctId=502;507&history=12`

Description of parameters:

- action :syncSubscriptionsRequest
- login : MSCA login
- pass : MSCA account password

- mctld : list of merchant ID separated with an « ; ».
- history (optional): Historical of closed subscriptions expressed in number of months.

The value must be configured between 0 and 12. This parameter is optional: by default, the value is initialized to 1.

For your first synchronization and in a regular basis, we highly recommend you to initialize your request with a history of one year (history = 12) in order to optimize the updating of your database.

W-HA returns a unique ID which must be inserted in the downloading request.

2) Downloading the file

This second step is required for downloading the file and is only available when the file generation is completed. The file can be downloaded for 48 hours.

URL example:

<https://orange.w-ha.com/app-sync-sub/node?action=syncSubscriptionsDownload&login=xxx&pass=yyy&synchronizationRequestId=123538>

Description of parameters :

- action : syncSubscriptionsDownload
- login : MSCA login
- pass : MSCA account password
- synchronizationRequestId : unique ID of the synchronization request

As soon as the file generation is completed, the file is automatically downloaded. The file format is CSV compressed in a ZIP.

7.4. DATA FILE

Les informations récupérées pour chaque abonnement, et stockées dans le fichier de synchronisation d'abonnements, sont les suivantes :

mctld	Merchant identifier (boutique)
subld	Subscription identifier
status	Subscription status. Possible values are: <ul style="list-style-type: none"> - Active: the subscription is open and accessible to the user. - Suspended: the subscription is temporarily suspended (due to insufficient funds, for example). The membership is no longer available time of the suspension. - Terminated: the extension was stopped by action on CSR / CCE / Kit. The subscription remains accessible to the end of the period. - Terminated_by_user: the extension was stopped by user action in its user area. Membership remains available until the end of the period.

	- Closed: the subscription is closed (no more possible access to the user). (different possible cases are: immediate termination via the CSR / CCE, end of period reached after a stop action renewals, end of period reached for one product to access a user folder closing, service restriction applied to a user closing a subscription renewal after X attempts failed).
subscription_date	Subscription purchase date. This information is always returned.
last_renewal_date	Date of the last successful renewal. If the subscription has not (yet) been extended, this information will not be returned.
next_renewal_date	Date of the next renewal attempt (next anniversary date or possibly next attempt renewal if the first attempts failed, ex for prepaid users with insufficient funds). Information will be returned only if the subscription is active or suspended status.
closing_date	Subscription closure effective date (the date when the user has or will have no more access to the subscription). This information is only if the subscription status is terminated or closed or terminated_by_user
alias	Possible alias of the user. This information is returned only if the merchant associated with this subscription is configured to aliasing. Value "0" otherwise its returned.
productID	The product ID will be present in a future version of the feature "« Synchronisation des abonnements »"

All this information is written to the file using the ';' separator.

The dates with the following format : "yyyy/MM/dd HH:mm"

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	mctId	subId	status	subscription_date	last_renewal_date	next_renewal_date	closing_date	alias	productId
2		502	39318860	active	23/06/2022 12:27	12/01/2023 12:33	19/01/2023 12:27		A5
3		502	40191143	terminated	18/01/2023 14:16		25/01/2023 14:16		A4
4		502	40191249	active	18/01/2023 14:55		25/01/2023 14:55		A4
5		502	40190967	closed	18/01/2023 12:58		18/01/2023 14:00		A4
6		502	39318587	active	23/06/2022 11:38	12/01/2023 11:48	19/01/2023 11:38		A4
7		502	40191122	closed	18/01/2023 14:08		18/01/2023 14:11		A4
8									

Example :

mctId	subId	status	subscription_date	last_renewal_date	next_renewal_date	closing_date	alias
506	16381455	active	10/04/2009 14:41	10/11/2011 14:52	10/12/2011 14:41		
506	20429461	closed	30/11/2010 07:46			30/11/2010 07:49	
506	20429667	closed	30/11/2010 08:58			30/12/2010 09:02	

At the end of the generation, the file is stored on platforms w-HA. It is available for download, only if its the account that has made the request, and for a limited time.

The file name is a csv file and compressed in zip format, shape...:

WHA_dataSubscriptions_[single request identifier]. Zip

<- End of document ->