

# Internet+ Mobile

## Manuel Utilisateur

### Merchant Self Care Application (MSCA Orange Mobile)

Ce document est la propriété de la société W-HA.

Il ne peut être communiqué ou dupliqué par quelque moyen que ce soit sans autorisation.

Résumé	Ce document est à destination des éditeurs ou distributeurs détenteurs d'une boutique Gallery ou Internet+ Mobile. Il comprend la description du MSCA et des différentes opérations possibles.
--------	---

## VALIDATION

	Nom	Département	Date
Validation	MOREAU Fabien	W-HA/DRC	30/12/2022

## HISTORIQUE DU DOCUMENT

Version	Date	Modifications
0.1	16/12/2022	Création
0.2	18/01/2023	Mise à jour des références Corrections d'exemples Corrections des parties

## DOCUMENTS DE REFERENCE

Index	Titre	Référence
	I+M - KITV4.06 - Descriptif technique - v2022-12	Descriptif technique du kit V4.6
	Internet+ Mobile - Descriptif technique - KIT V3.08_fren	Descriptif technique du kit V3.8

## TABLE DES MATIERES

1. Introduction.....	5
1.1. Objet du document .....	5
1.2. Définitions .....	5
2. Accueil du MSCA.....	7
2.1. Page d'identification .....	7
2.2. Page d'accueil.....	8
3. Gestion du catalogue .....	9
3.1. Liste des boutiques.....	10
3.2. Liste et gestion des produits pour une boutique .....	10
3.2.1. Configuration actuelle.....	11
3.2.2. Création d'un produit.....	12
3.2.3. Détails produit(s).....	13
3.2.4. Enregistrement des modifications .....	13
3.3. liste des produits .....	16
3.4. Export du catalogue .....	18
4. Outil de promotion.....	21
4.1. accueil de l'outil de promotion .....	21
4.2. 1ère étape : choix du type de promotion .....	22
4.3. Réduction sur une période.....	24
4.3.1. 2ème étape : Caractéristiques de la promotion .....	24
4.3.2. 3ème étape : Sélection des boutiques, produits & catégories .....	25
4.3.3. 4ème étape : Valeur de la réduction.....	29
4.3.4. 5ème étape : Récapitulatif.....	29
4.4. Promotion à l'usage .....	31
4.4.1. 2ème étape : Caractéristiques de la promotion .....	31
4.4.2. 3ème étape : Sélection des boutiques et des produits .....	32
4.4.3. 3ème étape bis : Sélection des boutiques et des produits .....	33
4.4.4. 4ème étape : Valeur de la promotion .....	34
4.4.5. 5ème étape : Récapitulatif.....	35
4.5. Promotion sur abonnement multimédia .....	36
4.5.1. 2ème étape : caractéristiques de la promotion.....	36
4.5.2. 3ème étape : sélection des boutiques et des produits.....	36
4.5.3. 4ème étape : Valeur de la réduction.....	37

4.5.4. 5ème étape : Récapitulatif .....	37
5. Droits .....	40
5.1. Gestion des droits d'accès.....	40
5.1.1. Création .....	40
5.1.2. Modification .....	43
5.1.3. Suppression .....	43
5.2. Changement de mot de passe.....	44
6. Customer care editeur (cce).....	45
6.1. Recherche par Identifiant de transaction .....	46
6.1.1. Remboursement d'une transaction .....	48
6.2. Recherche par Identifiant d'abonnement.....	49
6.2.1. Détail d'abonnement .....	50
6.2.2. Liste des transactions associées à l'abonnement .....	50
6.2.3. Résiliation d'un abonnement.....	51
6.3. Recherche par MSISDN .....	51
6.3.1. Liste des transactions .....	53
7. Synchronisation des abonnements.....	54
7.1. Description Fonctionnelle .....	54
7.2. Synchronisation via l'interface MSCA .....	55
7.2.1. Demande de Synchronisation .....	55
7.2.2. Téléchargement du fichier .....	56
7.3. Synchronisation via requête HTTPS .....	56
7.4. Fichier de données .....	57

## 1. INTRODUCTION

---

### 1.1. OBJET DU DOCUMENT

Ce guide concerne la solution Internet+ Mobile.

Il est à l'intention des éditeurs de service ou agrégateurs ayant installés le KIT de paiement (Version V4 recommandée)

Ce KIT est associé au Merchant Self Care Application (MSCA) et regroupe plusieurs fonctionnalités :

- type d'achat : acte et abonnement
- multi-boutique : un kit pour plusieurs boutiques
- langages supportés : WML, XHTML

Le but de ce document est de décrire le fonctionnement du MSCA hébergé sur les plateformes w-HA et en particulier le mécanisme de publication des produits (acte & abonnement).

La base des produits de l'éditeur, c'est à dire toutes les informations relatives à ses produits, est hébergée sur la plate-forme w-HA.

Un fichier XML listant les identifiants de produit et les URLs de livraison est tout de même présent sur le serveur de l'éditeur.

Cet accès MSCA est réservé exclusivement aux solutions Orange Mobile (Internet+ Mobile, SMS+, Bouquet...)

Pour toute demande de support ou information, merci de contacter le mail suivant :

[premium.facture@w-ha.com](mailto:premium.facture@w-ha.com)

### 1.2. DEFINITIONS

#### Éditeur de Services :

L'éditeur de services est la société qui vend des produits et des services mobiles.

#### Boutique :

Une boutique est définie par :

- Un identifiant de boutique unique, qui se nomme « merchantId » (mctId) fourni par W-HA
- Son nom
- Son logo.

L'éditeur peut :

- Créer des produits pour sa boutique internet mobile.

- Avoir plusieurs boutiques (mctld).

## 2. ACCUEIL DU MSCA

### 2.1. PAGE D'IDENTIFICATION

L'URL d'accès au MSCA est la suivante :

<https://orange.w-ha.com/app-application-manager/node>

Pour vous connectez, vous devez saisir votre nom d'utilisateur et votre mot de passe préalablement fournis par votre coordinateur Orange Kiosque.



The screenshot shows a web page titled "Identifiez-vous" (Identify yourself). Below the title is a subtitle: "Bienvenue sur votre Merchant Self Care Application" (Welcome to your Merchant Self Care Application). A warning icon (a triangle with an exclamation mark) is followed by the text: "Pour accéder à ce service, veuillez vous identifier." (To access this service, please identify yourself). There are two input fields: "Votre nom d'utilisateur :" (Your username) and "Votre mot de passe :" (Your password). A "Valider" (Validate) button is located at the bottom right of the form area.

Figure 1 : page d'identification

## 2.2. PAGE D'ACCUEIL

Une fois connecté, l'utilisateur accède à la page d'accueil du MSCA

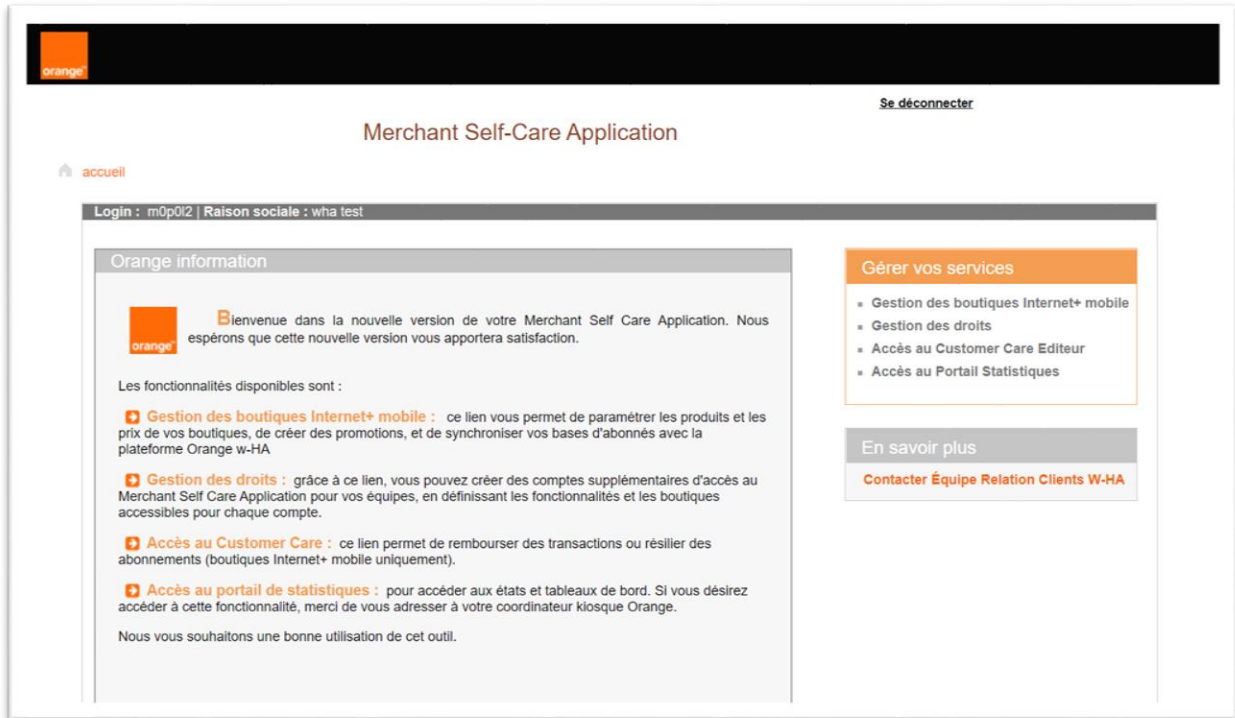


Figure 2 : page d'accueil

Depuis la page vous pouvez accéder aux rubriques suivantes :

- Gestion des boutiques Internet+ Mobile (Catalogue, Promotion et Synchronisation des abonnements)
- Gestion des Droits
- Customer Care Editeur
- Portail de Statistiques



### 3. GESTION DU CATALOGUE

La gestion du catalogue est accessible depuis l'accueil via le lien « Gestion des boutiques Internet+ Mobile » puis sur l'onglet Catalogue.

A l'affichage de la première page, l'application vérifie la cohérence de la base produit.

Des alertes de type pop-up peuvent alors apparaître. Celles-ci peuvent être fermées par l'utilisateur.

Ces alertes sont relatives :

- À une erreur dans la saisie d'un nouveau produit dans le catalogue
- À une désynchronisation entre la base XML sur le serveur de l'éditeur et la base du catalogue

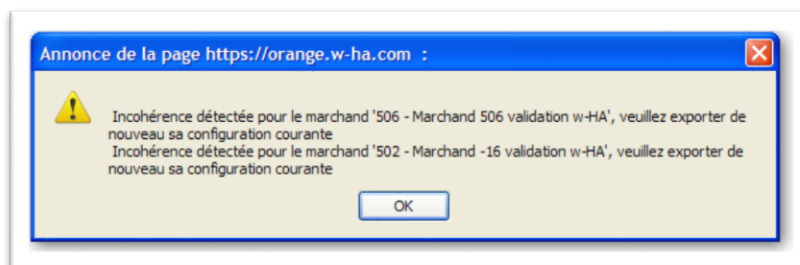


Figure 3 : Message alerte : désynchronisation des données

**Note :**

Ces alertes sont informatives et apparaîtront à chaque connexion ou à chaque affichage de la page d'accueil du catalogue jusqu'à résolution du problème.

Les alertes similaires sont affichées en liste dans la même boîte de dialogue.

La gestion du catalogue apparaît à la connexion au catalogue.

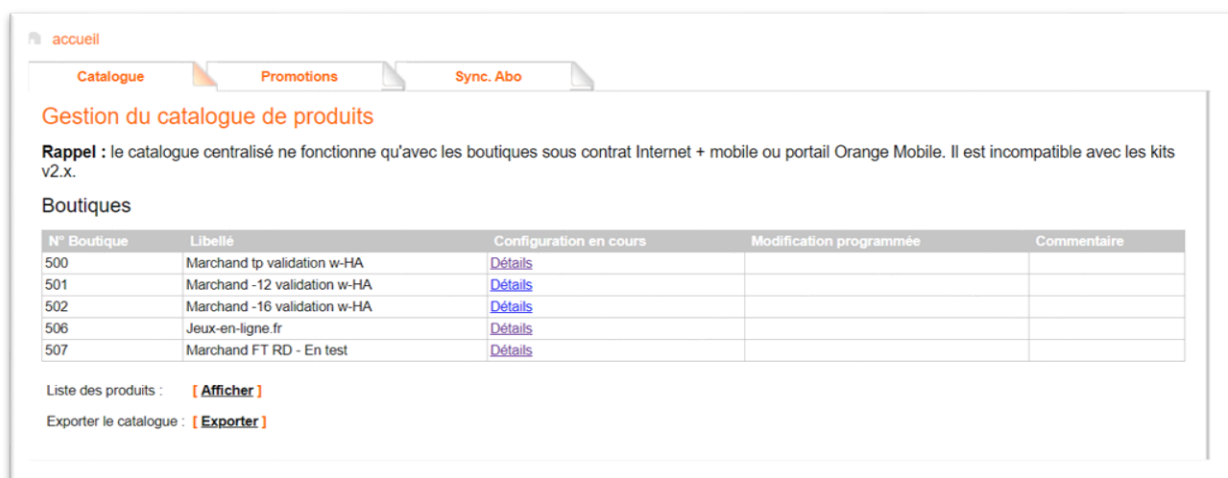


Figure 4 : Gestion du catalogue

### 3.1. LISTE DES BOUTIQUES

La liste des boutiques rattachées au compte connecté apparaissent dans l'onglet "catalogue" dans le tableau contenant les informations relatives à celles-ci.

**Note** \_\_\_\_\_ :

Si une boutique n'apparaît pas dans la liste, il faut au préalable l'initialiser via le script d'initialisation du catalogue.

Voir le Descriptif Technique du Kit V4 pour la procédure d'initialisation.

Ne pas initialiser de boutiques Gallery (liées au kit v2.x).

Le tableau (figure 4) contient les informations suivantes :

- merchantId ou mctId : identifiant de la boutique
- Libellé : Nom de la boutique (nom commercial transmis à Orange dans les documents contractuels) qui apparaît sur la Page de Paiement Opérateur (PPO).
- Configuration en cours : lien vers la page de détail de la boutique
- Modification programmée : date d'une éventuelle modification programmée
- Commentaire : commentaire des modifications programmées.

Deux liens sont situés sous le tableau des boutiques :

- Liste des produits : Le lien "Afficher" permet à l'éditeur de lister tous les produits de toutes les boutiques du compte connecté.
- Exporter le catalogue : Le lien "Exporter" permet de générer un fichier XML par boutique, contenant les informations nécessaires au kit côté serveur de l'éditeur. Celui-ci doit copier ce fichier dans le répertoire du kit. Voir le descriptif technique du Kit

### 3.2. LISTE ET GESTION DES PRODUITS POUR UNE BOUTIQUE

En cliquant sur le lien « Détails » dans la colonne « Configuration en cours », l'éditeur accède à la page de gestion de la boutique.

Sur cette page, il peut accéder à la liste détaillée des produits. Il peut également modifier ou créer un produit et enfin enregistrer les changements.

Cette page est divisée en deux parties :

- Configuration actuelle : Ceci est la liste de tous les produits de la boutique. Un moteur de recherche est disponible pour accéder à un produit spécifique. La liste peut être triée en fonction de chaque paramètre. Ce formulaire s'affiche en cliquant sur le lien « Recherche avancée »
- Création de produit / Détails du produit : Cette fenêtre permet de créer un nouveau produit ou de modifier un produit existant.

NB : Pour un produit à l'abonnement, il n'est pas possible de modifier le prix d'un produit : les abonnés qui ont souscrit au produit à l'ancien prix continueront d'être facturés à l'ancien prix.

### 3.2.1. Configuration actuelle

Configuration de la boutique numéro 507 , Marchand FT RD - En test

Configuration actuelle (15 produits)

Recherche avancée

Résultat de la recherche (15 produits)

Résultat de la recherche :

Sélectionner tout

Identifiant	Description	Catégorie	Option tarifaire	Montant EUR TTC	Url
P1	Product #P1	News	Acte simple	0.50	http://80.15.108.52/gallery/purchaseOk.jsp
P2	Product #P2	News	Acte simple	2.00	http://80.15.108.52/gallery/purchaseOk.jsp
P3	Product #P3	News	Acte simple	5.00	http://80.15.108.52/gallery/purchaseOk.jsp
P4	Product #P4	News	Acte simple	3.50	http://80.15.108.52/gallery/purchaseOk.jsp
P5	Product #P5	News	Acte simple	1.00	http://80.15.108.52/gallery/purchaseOk.jsp
P10	Product #P10	News	Acte simple	2.50	http://80.15.108.52/gallery/purchaseOk.jsp
A1	Access #A1	News	Accès 24h	0.10	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp
A2	Access #A2	News	Accès 7 jours	1.00	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp
A3	Access #A3	News	Accès 1 mois	1.50	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp
A4	souscription hebdo : TR #A4	News	Abonnement 1 semaine	0.10	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp
A5	souscription hebdo : TR #A5	News	Abonnement 1 semaine	0.10	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp
A6	souscription mensuelle : #6	News	Abonnement 1 mois	0.30	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp
A7	Access #7	News	Accès 24h/Accès 7 jours/Accès 1 mois	0.10/1.00/1.50	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp
A8	#8	News	Abonnement 1 semaine/Abonnement 1 mois	0.10/1.00	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp
A9	souscription hebdo : #9	News	Abonnement 1 semaine	0.10	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp

Suppression des produits sélectionnés **[Supprimer]**

Figure 5 : configuration actuelle

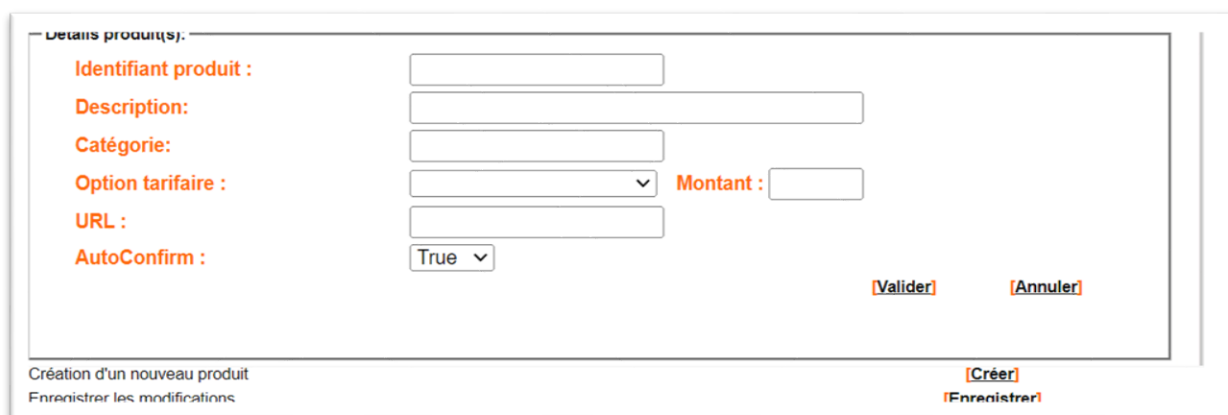
Dans la première partie de la page, l'utilisateur accède à un tableau contenant tous les produits et affichant les informations suivantes :

- Identifiant : identifiant unique du produit transmis en paramètre à l'appel du kit.
- Description : description affichée sur la Page de Paiement Opérateur (PPO)
- Catégorie : texte libre - peut-être utilisé par le marchand pour analyse.
- Option tarifaire : type de paiement du produit (acte simple ou abonnement/accès)
- Montant EUR TTC : prix de vente TTC en Euro
- Url : page de livraison du produit

L'éditeur peut supprimer le ou les produits sélectionnés en cliquant sur le lien "Supprimer" en bas de la liste. Pour sélectionner un produit, il suffit de cliquer sur celui-ci (la ligne doit être en surbrillance). Pour sélectionner plusieurs produits, il faut maintenir enfoncée la touche Ctrl pendant la sélection des produits.

Lorsqu'une offre d'abonnement est supprimée, les utilisateurs abonnés restent abonnés à l'offre jusqu'à ce qu'ils soient résiliés ou qu'ils arrêtent leur souscription.

### 3.2.2. Création d'un produit



Détails produit(s):

Identifiant produit :

Description:

Catégorie:

Option tarifaire :  Montant :

URL :

AutoConfirm :

[Valider] [Annuler]

Création d'un nouveau produit  
Enregistrer les modifications

[Créer]  
[Enregistrer]

Figure 6 : création d'un produit

L'éditeur peut créer un nouveau produit dans la partie "Création d'un produit" située sous la liste des produits. Il faut en amont cliquer sur bouton "créer" afin que la section "Détails produit(s)" se transforme en "Création d'un produit"

Cette page est disponible si aucun produit n'est sélectionné ou lorsque l'utilisateur clique sur « Créer »

Pour créer des produits, l'éditeur doit remplir le formulaire (figure 6) :

- L'identifiant produit, (unique, non modifiable, pas de caractères spéciaux)
- La description (200 caractères, pas de caractères spéciaux)
- La catégorie (50 caractères)
- Option tarifaire (liste déroulante, permet de choisir le type de paiement)
- Le montant du produit (en EUR, le séparateur est le point)
- L'URL de la page de livraison du produit
- Le paramètre AutoConfirm, si l'option tarifaire est "Acte Simple".
  - Le paramètre doit être égal à True pour que la confirmation de paiement se fasse automatiquement après l'autorisation de transaction et avant la livraison du produit (voir le descriptif technique).
- Le paramètre ForbidNewSubscription, si l'option tarifaire est "Abonnement/accès".
  - Si le paramètre est égal à True, aucune nouvelle souscription à ce produit ne sera possible. Cette option permet d'empêcher les nouvelles souscriptions toutes fois en laissant l'accès aux abonnés en cours.
  - Si le paramètre est égal à False, la souscription est ouverte.

Une fois le formulaire rempli, l'éditeur doit cliquer sur "Valider" pour finir la création du produit et enregistrer les modifications comme expliqué au [chapitre 3.2.4](#).

Il faudra ensuite exporter le fichier XML après toute modification dans la liste des produits d'une boutique et l'utiliser à la place de l'ancien fichier.

#### **Note :**

L'identifiant sera précédé par (\*) après des modifications ou créations jusqu'à l'enregistrement des actions.

Si les modifications et créations ne sont pas enregistrés, ces derniers disparaîtront.

### 3.2.3. Détails produit(s)

Lorsqu'un produit est sélectionné, la fenêtre « Détails produit(s) » sous la liste permet à l'éditeur de modifier les paramètres du produit.

A6	souscription mensuelle : #6	News	Abonnement 1 mois	0.30	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp
A7	Access #7	News	Accès 24h/accès 7 jours/accès 1 mois	0.10/1.00/1.50	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp
A8	#8	News	Abonnement 1 semaine/Abonnement 1 mois	0.10/1.00	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp
A9	souscription hebdo : #9	News	Abonnement 1 semaine	0.10	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp

Suppression des produits sélectionnés [Supprimer]

---

Détails produit(s) :

**Identifiant produit :**

**Description:**

**Catégorie:**

**Option tarifaire :**  **Montant :**  100.0 EUR max

**URL :**

**ForbidNewSubscription :**

[Valider] [Annuler]

---

Création d'un nouveau produit [Créer]  
 Enregistrer les modifications [Enregistrer]

Figure 7 : Détails produit(s)

L'éditeur peut sélectionner un produit en cliquant sur celui-ci dans la liste.

Lorsqu'un produit est sélectionné, ses détails s'affichent dans la fenêtre « Détails produit(s) » sous la liste et l'éditeur peut éditer tous les paramètres à l'exception de l'identifiant du produit.

Une fois le formulaire complété, l'éditeur doit cliquer sur "Valider" pour finir la modification du produit et enregistrer les modifications comme expliqué au [chapitre 3.2.4](#) du présent document.

**Note :** l'identifiant sera précédé par (\*) jusqu'à l'enregistrement des modifications.

**Important :** pour un produit de type abonnement, le changement de tarif ne s'opérera que pour les nouvelles souscriptions, les abonnements en cours continueront d'être reconduit à l'ancien tarif.

### 3.2.4. Enregistrement des modifications

Lors de la création ou la modification d'un produit, l'éditeur doit enregistrer les modifications en cliquant sur le lien "Enregistrer".

Cette action « Enregistrer » ouvre un pop-up qui offre la possibilité de :

- enregistrer immédiatement, en cliquant sur “Confirmer”
- planifier la prise en compte des modifications ultérieurement.

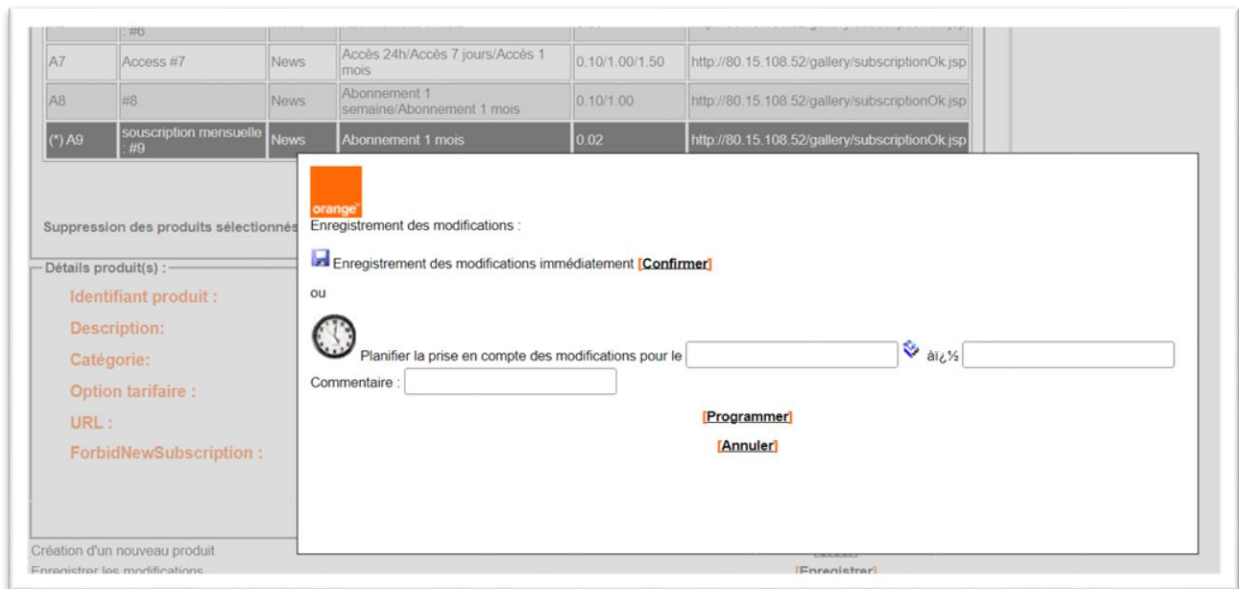


Figure 8 : Save changes

Pour enregistrer les modifications plus tard, l'éditeur doit choisir la date et l'heure grâce au calendrier puis cliquer sur “Valider”. Un commentaire peut être associé à cette planification.

Lorsque la date est choisie, l'éditeur doit valider via le lien “Programmer”.

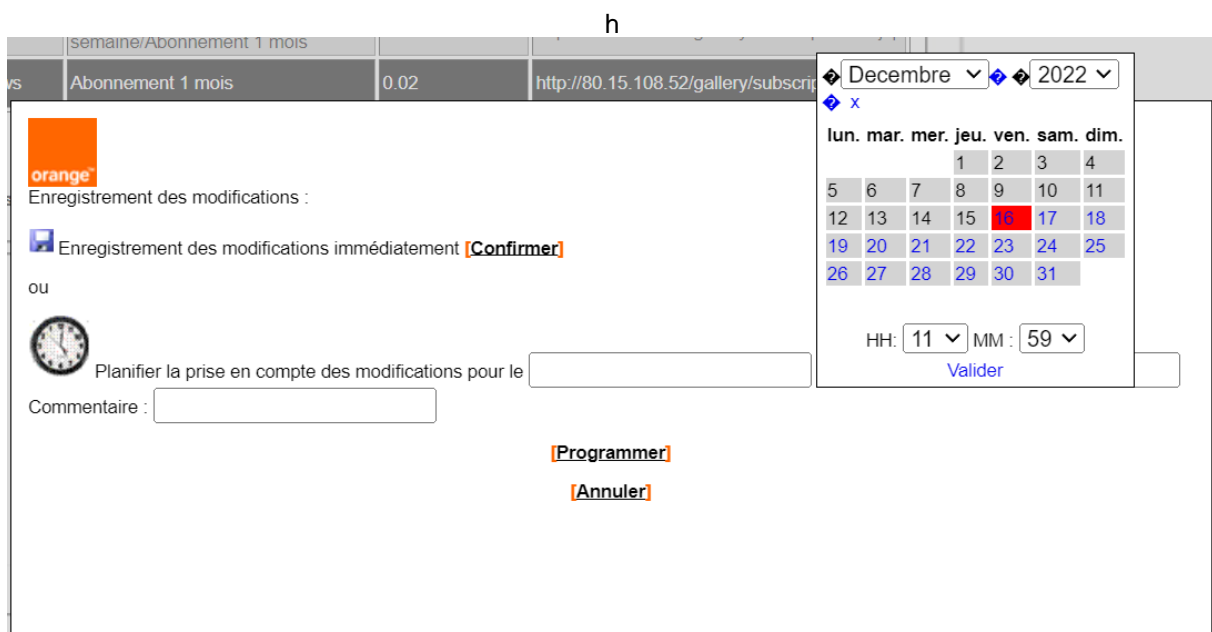
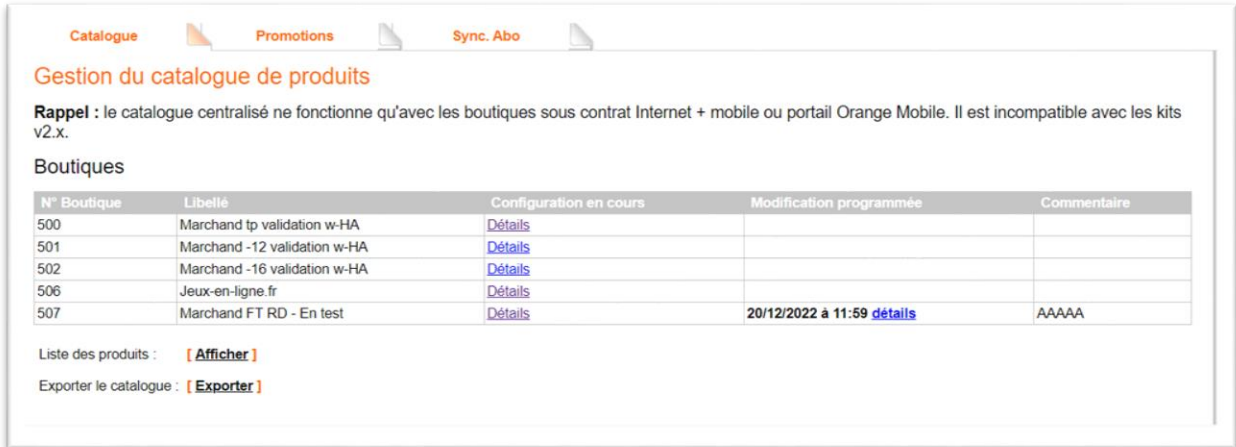


Figure 9 : Calendrier

La modification est maintenant visible dans la colonne « modification programmée ».



**Catalogue** | **Promotions** | **Sync. Abo**

### Gestion du catalogue de produits

**Rappel** : le catalogue centralisé ne fonctionne qu'avec les boutiques sous contrat Internet + mobile ou portail Orange Mobile. Il est incompatible avec les kits v2.x.

**Boutiques**

N° Boutique	Libellé	Configuration en cours	Modification programmée	Commentaire
500	Marchand tp validation w-HA	<a href="#">Détails</a>		
501	Marchand -12 validation w-HA	<a href="#">Détails</a>		
502	Marchand -16 validation w-HA	<a href="#">Détails</a>		
506	Jeux-en-ligne.fr	<a href="#">Détails</a>		
507	Marchand FT RD - En test	<a href="#">Détails</a>	20/12/2022 à 11:59 <a href="#">détails</a>	AAAAA

Liste des produits : [\[ Afficher \]](#)  
 Exporter le catalogue : [\[ Exporter \]](#)

Figure 10 : colonne modification programmée

Le lien "détails" affiche la configuration telle qu'elle le sera après l'application des modifications programmées. Il est toujours possible de changer la date et l'heure du changement ou même de l'annuler.



### Configuration de la boutique numero 507 , Marchand FT RD - En test

Configuration programmée pour le 20/12/2022 11:59 (15 produit(s))

[\[ Modifier date/heure \]](#)  
[\[ Annuler la programmation \]](#)

Recherche avancée

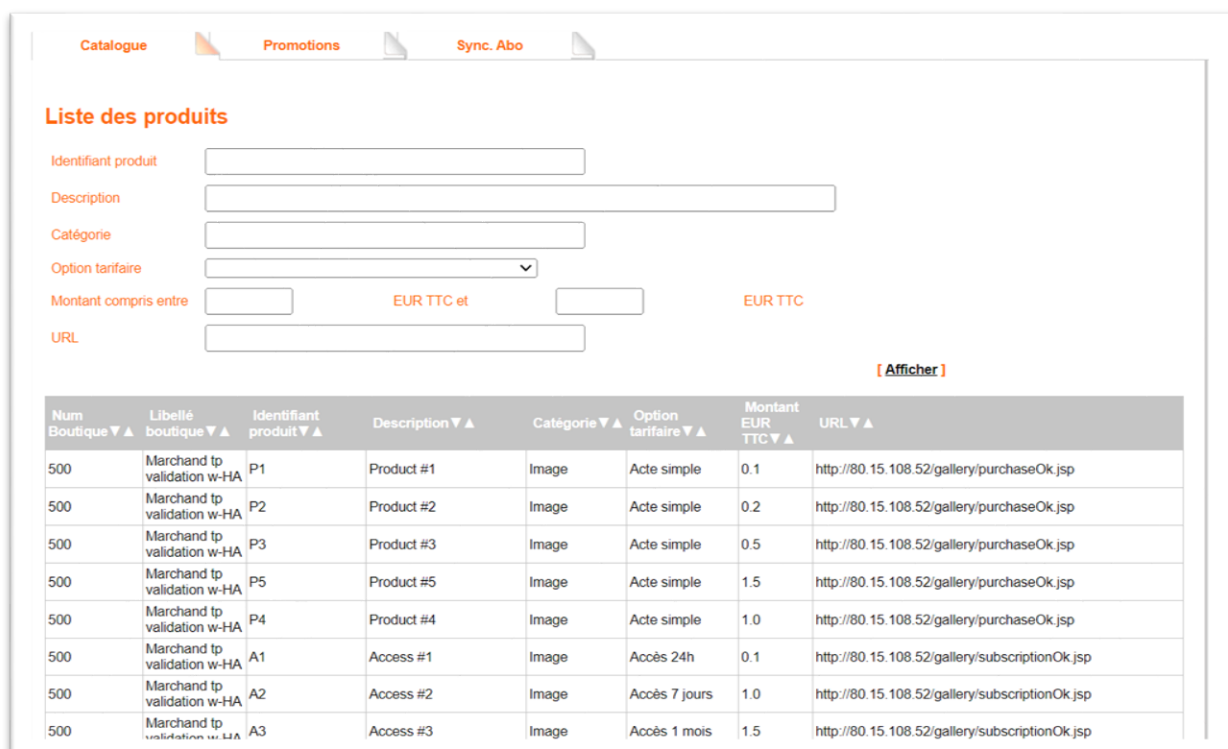
Figure 11: modifier / annuler la modification programmée

### 3.3. LISTE DES PRODUITS

Dans la page d'accueil, sélectionner Gestion des boutiques internet+ mobile puis accéder à l'onglet du Catalogue, vous arriverez sur l'option "Liste des produits".

En cliquant sur le bouton "Afficher" à côté de "Liste des produits" cela vous permet de voir tous les produits de toutes les boutiques de ce compte.

Un formulaire de recherche est disponible et permet de saisir un ou plusieurs critères.



The screenshot shows a web interface for 'Liste des produits'. At the top, there are navigation tabs: 'Catalogue', 'Promotions', and 'Sync. Abo'. Below the tabs, the title 'Liste des produits' is displayed. A search form contains several input fields: 'Identifiant produit', 'Description', 'Catégorie', 'Option tarifaire' (a dropdown menu), 'Montant compris entre' (two input boxes with 'EUR TTC et' between them), and 'URL'. A button labeled '[ Afficher ]' is located to the right of the search form. Below the search form is a table with the following data:

Num Boutique ▼ ▲	Libellé boutique ▼ ▲	Identifiant produit ▼ ▲	Description ▼ ▲	Catégorie ▼ ▲	Option tarifaire ▼ ▲	Montant EUR TTC ▼ ▲	URL ▼ ▲
500	Marchand tp validation w-HA	P1	Product #1	Image	Acte simple	0.1	http://80.15.108.52/gallery/purchaseOk.jsp
500	Marchand tp validation w-HA	P2	Product #2	Image	Acte simple	0.2	http://80.15.108.52/gallery/purchaseOk.jsp
500	Marchand tp validation w-HA	P3	Product #3	Image	Acte simple	0.5	http://80.15.108.52/gallery/purchaseOk.jsp
500	Marchand tp validation w-HA	P5	Product #5	Image	Acte simple	1.5	http://80.15.108.52/gallery/purchaseOk.jsp
500	Marchand tp validation w-HA	P4	Product #4	Image	Acte simple	1.0	http://80.15.108.52/gallery/purchaseOk.jsp
500	Marchand tp validation w-HA	A1	Access #1	Image	Accès 24h	0.1	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp
500	Marchand tp validation w-HA	A2	Access #2	Image	Accès 7 jours	1.0	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp
500	Marchand tp validation w-HA	A3	Access #3	Image	Accès 1 mois	1.5	http://80.15.108.52/gallery/subscriptionOk.jsp

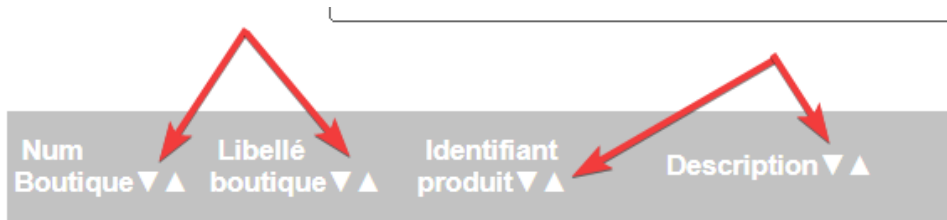
Figure 12 : Liste des produits

Ce tableau (figure 12) permet d'afficher les champs suivants pour chaque boutique :

- Le numéro de boutique (merchantId)
- Le libellé de la boutique
- L'identifiant du produit
- La description du produit
- La catégorie du produit
- L'option tarifaire du produit
- Le montant du produit
- L'url de la page de livraison du produit

Le tableau peut être trié (par ordre croissant ou décroissant) par colonne en cliquant sur les flèches dans l'en-tête du tableau (*ci-dessous*).





Il est également possible de faire une recherche par critères via le formulaire. Le MSCA affichera alors la liste des produits correspondants à la recherche.

### 3.4. EXPORT DU CATALOGUE

**Export du catalogue de produits**

Sélectionnez les boutiques concernées

Numéro de Boutique	Libellé	Configuration en cours	Modification programmée
500	Marchand tp validation w-HA	<input type="checkbox"/>	
501	Marchand -12 validation w-HA	<input type="checkbox"/>	
502	Marchand -16 validation w-HA	<input type="checkbox"/>	
506	Jeux-en-ligne.fr	<input type="checkbox"/>	
507	Marchand FT RD - En test	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 20/12/2022 à 11:59

**[ Exporter ]**

Figure 13 : Export

Afin de paramétrer correctement le KIT V3 ou V4 pour Internet+ Mobile, l'éditeur doit exporter le catalogue et copier le fichier XML exporté dans le répertoire du KIT

Le lien " Exporter " de la page d'accueil permet de générer ces fichiers XML.

Pour exporter le fichier XML, rendez-vous dans Gestion des boutiques internet+ mobile, puis dans l'onglet Catalogue. Cliquez sur le bouton « Exporter » à côté de « exporter catalogue ».

(voir le descriptif technique du kit).

Après avoir cliqué sur "Exporter", l'éditeur peut choisir une ou plusieurs boutiques à exporter, ce qui va générer un fichier au format XML par boutique.

Chaque fichier généré par boutique sera nommé sur ce modèle :

productsCurrent\_\$MERCHANTID\$.xml

A titre d'exemple, pour les boutiques 506 et 502, les deux fichiers générés seraient nommés :

- productsCurrent\_506.xml
- productsCurrent\_502.xml

Lorsque les boutiques sont sélectionnées, il suffit de cliquer sur "Exporter" afin de générer le/les fichier(s) et le/les fichier(s) sera disponible au téléchargement en bas de page, comme ci-dessous :

502		<input type="checkbox"/>
506		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>

Pour exporter la configuration courante de la boutique 502, [Cliquer ici](#)  
 Pour exporter la configuration courante de la boutique 506, [Cliquer ici](#)



Ensuite vous pourrez le/les télécharger en cliquant sur "cliquer ici".

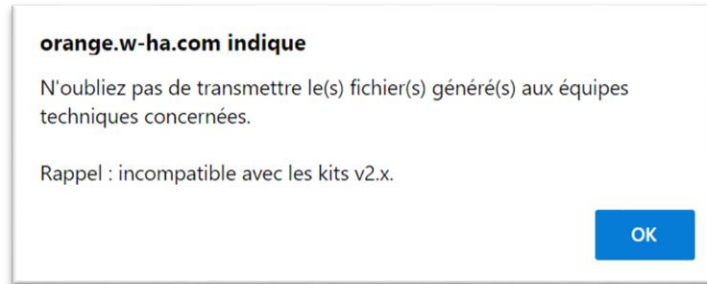
Le contenu des fichiers XML est décrit dans le Descriptif Technique du kit.

**Note :** Une alerte apparaît lorsqu'on clique sur "exporter" pour rappeler à l'utilisateur de transmettre ce(s) fichier(s) aux équipes techniques de l'éditeur afin de le(s) déposer dans le répertoire WEB-INF du KIT.

**Note importante :**

Il est essentiel de s'assurer que ces fichiers soient transmis rapidement à la personne en charge de la gestion technique du KIT afin d'éviter les incohérences entre la base du MSCA et la base du KIT.

Un changement non synchronisé avec le KIT provoquera automatiquement une erreur si un client tente d'acheter le produit en question. Une erreur sera également remontée si le fichier est modifié manuellement sans avoir reporté le changement dans le MSCA.



*Figure 14 : rappel besoin transmission fichier(s) aux équipes techniques*

## 4. OUTIL DE PROMOTION

Cette partie décrit l'utilisation de l'outil de promotion.

L'outil de promotion est accessible depuis l'accueil via le lien « Gestion des boutiques Gallery et Internet+ Mobile » puis sur l'onglet « Promotion »

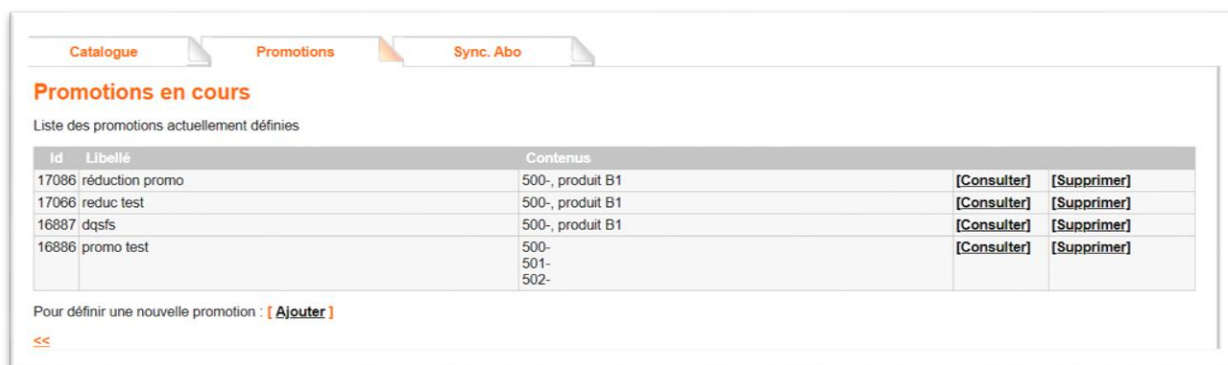
Cette interface permet à l'éditeur de créer des promotions applicables à ses produits.

Les promotions sont applicables immédiatement ou peuvent être planifiées.

Lorsqu'un client tente d'acheter un produit, le moteur des promotions analyse le profil du client (MSISDN), les caractéristiques du produit (Id boutique, Id produit, etc....) et le format tarifaire (acte ou abonnement) afin de calculer la promotion.

Le prix final avec la promotion est affiché sur le panneau de paiement.

### 4.1. ACCUEIL DE L'OUTIL DE PROMOTION



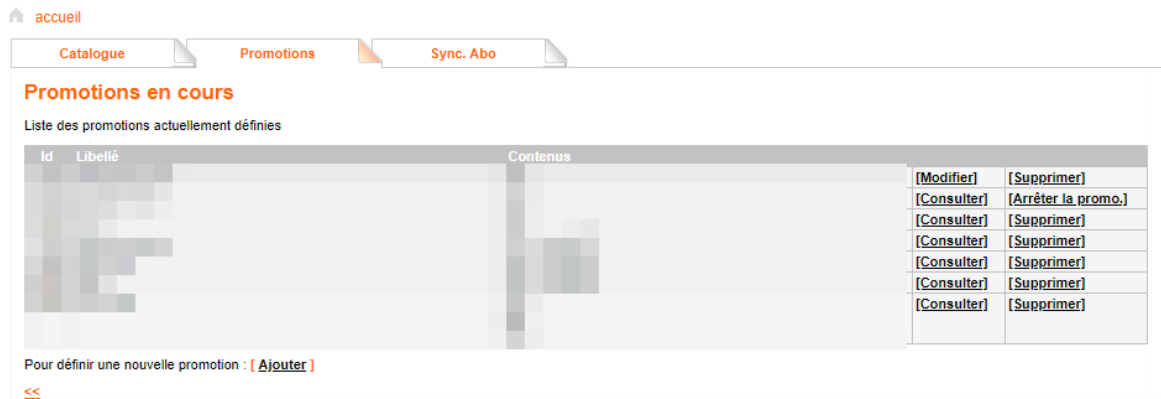
Id	Libellé	Contenus	[Consulter]	[Supprimer]
17086	réduction promo	500-, produit B1	[Consulter]	[Supprimer]
17086	reduc test	500-, produit B1	[Consulter]	[Supprimer]
16887	dqfs	500-, produit B1	[Consulter]	[Supprimer]
16886	promo test	500- 501- 502-	[Consulter]	[Supprimer]

Pour définir une nouvelle promotion : [ Ajouter ]

Figure 15 : accueil de l'outil de promotions

La première page affiche la liste des promotions créées par l'utilisateur. Chaque promotion est définie par les champs suivants :

- ID : l'identifiant de la promotion
- Libellé : la description de la promotion
- Contenus : le contenu, défini durant la création de la promotion, regroupe la liste des boutiques avec éventuellement pour chaque boutique la liste des produits ou catégories auxquels s'appliquent la promotion



Promotion active :

- **Consulter** : signifie que la promotion est active, l'utilisateur ne peut que consulter les détails de la promotion
- **Arrêter la promo** : arrêt immédiat de la promotion, passe la promotion en inactif

Promotion en attente :

- **Modifier** : signifie que la promotion n'est pas active, l'utilisateur peut la modifier.
- **Supprimer** : la promotion n'est pas active et sera supprimée.

Promotion inactive :

- **Consulter** : signifie que la promotion est active, l'utilisateur ne peut que consulter les détails de la promotion
- **Supprimer** : la promotion n'est pas active et sera supprimée.

Sous la liste des promotions, il y a un lien "Ajouter" à côté de "Pour définir une nouvelle promotion", qui permet à l'utilisateur de créer une nouvelle promotion.

## 4.2. 1ERE ETAPE : CHOIX DU TYPE DE PROMOTION



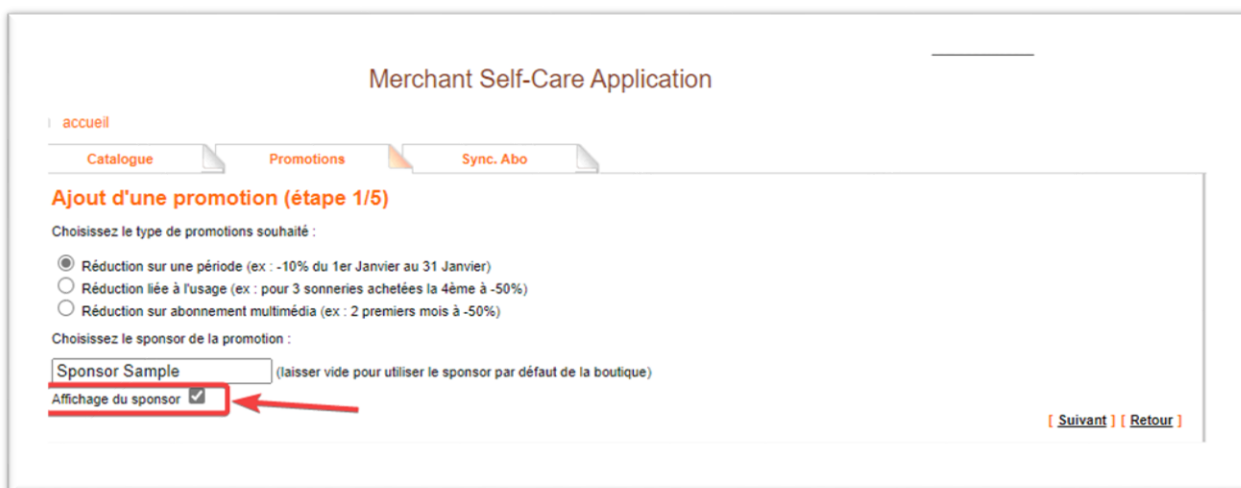
Figure 16 : choix du type de promotion

À la 1ère étape, l'utilisateur doit choisir entre 3 types de promotions :

- **Réduction sur une période** (cf. §4.3) : c'est une promotion classique d'une date à une autre, exemple : -10% du 1er Janvier au 31 Janvier
- **Réduction liée à l'usage** (cf. §4.4) : cette promotion est basée sur l'historique des achats du client, lorsque le client achète plusieurs fois le produit, la promotion aura lieu, exemple : pour 3 sonneries achetées la 4ème à -50%
- **Réduction sur l'abonnement multimédia** (cf. §4.5) : c'est une promotion qui est basé sur l'abonnement sur une certaine durée lorsqu'il s'abonne, exemple : 2 premiers mois à -50%

L'utilisateur a la possibilité de saisir le nom du sponsor de la promotion. Ce nom apparaîtra sur le panneau de paiement d'un client bénéficiant de cette promotion.

Si le champ est laissé vide, le sponsor est le nom de la boutique.



Merchant Self-Care Application

accueil Catalogue Promotions Sync. Abo

**Ajout d'une promotion (étape 1/5)**

Choisissez le type de promotions souhaité :

- Réduction sur une période (ex : -10% du 1er Janvier au 31 Janvier)
- Réduction liée à l'usage (ex : pour 3 sonneries achetées la 4ème à -50%)
- Réduction sur abonnement multimédia (ex : 2 premiers mois à -50%)

Choisissez le sponsor de la promotion :

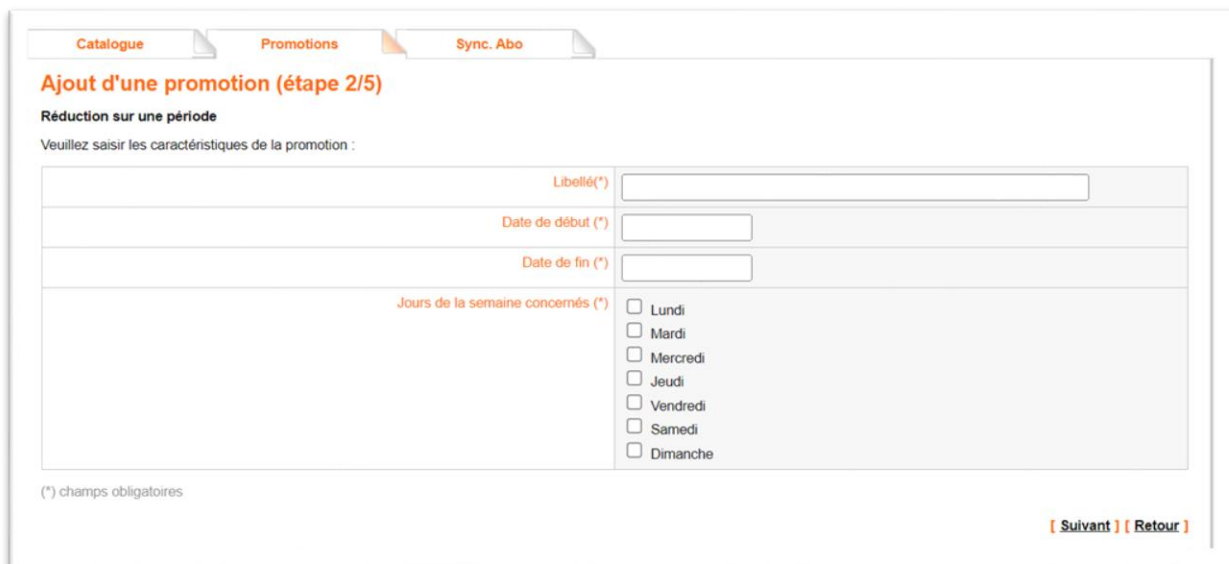
(laisser vide pour utiliser le sponsor par défaut de la boutique)

Affichage du sponsor

[ Suivant ] [ Retour ]

## 4.3. REDUCTION SUR UNE PERIODE

### 4.3.1. 2ème étape : Caractéristiques de la promotion



The screenshot shows a web interface for adding a promotion. At the top, there are three tabs: 'Catalogue', 'Promotions', and 'Sync. Abo'. The main heading is 'Ajout d'une promotion (étape 2/5)'. Below it, the sub-heading is 'Réduction sur une période'. A message says 'Veuillez saisir les caractéristiques de la promotion :'. The form contains four rows of input fields: 'Libellé(\*)', 'Date de début (\*)', 'Date de fin (\*)', and 'Jours de la semaine concernés (\*)'. The 'Jours de la semaine concernés (\*)' field has a list of days with checkboxes: Lundi, Mardi, Mercredi, Jeudi, Vendredi, Samedi, and Dimanche. At the bottom left, there is a note '(\*) champs obligatoires'. At the bottom right, there are two buttons: 'Suivant' and 'Retour'.

Figure 17 : réduction sur une période, étape 2 : caractéristiques de la promotion

Voici les caractéristiques de la promotion :

- Libellé : nom de la promotion (50 caractères)
- Date de début : la promotion est activée à cette date. Si la date de début est la date du jour, la promotion sera appliquée immédiatement, sinon la promotion sera active à cette date et sera modifiable jusqu'à cette date. La date de début de la promotion ne peut être antérieure à la date du jour.
- Date de fin : la promotion s'arrêtera à la date de fin. La date de fin de la promotion ne peut être antérieure à la date de début de la promotion.
- Jours de la semaine : la promotion sera appliquée aux jours choisis. Au moins un jour doit être coché

Si un paramètre obligatoire est manquant ou si une mauvaise date a été indiquée, une alerte en rouge s'affichera sous les paramètres manquants. Il apparaît sous le libellé si cela concerne le libellé, sous la date de début si cela concerne la date de début ou fin, sous jours de la semaine si cela concerne les jours



### 4.3.2. 3ème étape : Sélection des boutiques, produits & catégories

Catalogue
Promotions
Sync. Abo

#### Ajout d'une promotion (étape 3/5)




**Réduction sur une période**  
 Veuillez sélectionner les services / produits concernés :

Services disponibles

Attention, les limitations suivantes s'appliquent sur le critère service:  
 - 50 boutiques maximum.  
 - 10 produits par boutique maximum.  
 - 10 catégories par boutique maximum.

N°Boutique	Libellé boutique	
500	Marchand tp validation w-HA	<a href="#">Ajouter</a>
501	Marchand -12 validation w-HA	<a href="#">Ajouter</a>
502	Marchand -16 validation w-HA	<a href="#">Ajouter</a>
506	Jeux-en-ligne.fr	<a href="#">Ajouter</a>
507	Marchand FT RD - En test	<a href="#">Ajouter</a>

Services/Produits sélectionnés (\*)

N°Boutique	Libellé	Catégories	Sélection cat.	Produits	Sélection pdt.	Supp.
507	Marchand FT RD - En test					

(\*) si vous ne précisez pas de critère produit la réduction s'applique à l'ensemble de la boutique

Veuillez sélectionner le format tarifaire concerné (\*\*)

Acte - Acte simple

(\*\*) champ obligatoire, s'applique à l'ensemble des boutiques.

[\[ Suivant \]](#) | [\[ Retour \]](#)

Figure 18 : réduction sur une période, étape 3 : sélection des boutiques, produits & catégories

À cette étape, l'utilisateur doit choisir les boutiques et les produits auxquels seront appliquée la promotion.

Liste des boutiques :

Services disponibles

Attention, les limitations suivantes s'appliquent sur le critère service:  
 - 50 boutiques maximum.  
 - 10 produits par boutique maximum.  
 - 10 catégories par boutique maximum.

N°Boutique	Libellé boutique	
500	Marchand tp validation w-HA	<a href="#">Ajouter</a>
501	Marchand -12 validation w-HA	<a href="#">Ajouter</a>
502	Marchand -16 validation w-HA	<a href="#">Ajouter</a>
506	Jeux-en-ligne.fr	<a href="#">Ajouter</a>
507	Marchand FT RD - En test	<a href="#">Ajouter</a>

Figure 19 : liste des boutiques

La boutique choisie est ajoutée à la liste des boutiques sélectionnées. Pour chaque boutique, une liste de produits et catégories peut être ajoutée.

Services/Produits sélectionnés (\*)







N°Boutique	Libellé	Catégories	Sélection cat.	Produits	Sélection pdt.	Supp.
507	Marchand FT RD - En test					

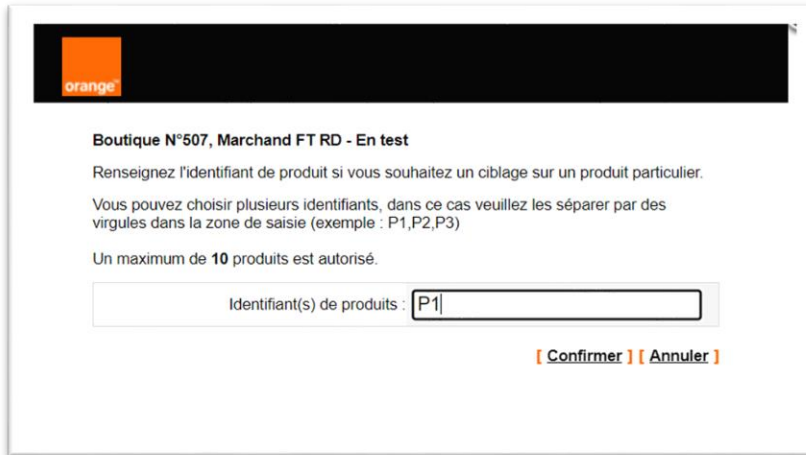
Figure 20 : boutiques sélectionnées


Lorsque l'utilisateur clique sur le bouton « **Sélection pdt.** » pour sélectionner un ou plusieurs produits,

Services/Produits sélectionnés (\*)

N°Boutique	Libellé	Catégories	Sélection cat.	Produits	Sélection pdt.	Supp.
502	Marchand -16 validation w-HA					

un pop-up s'affiche :





**Boutique N°507, Marchand FT RD - En test**

Renseignez l'identifiant de produit si vous souhaitez un ciblage sur un produit particulier.

Vous pouvez choisir plusieurs identifiants, dans ce cas veuillez les séparer par des virgules dans la zone de saisie (exemple : P1,P2,P3)

Un maximum de **10** produits est autorisé.

Identifiant(s) de produits :




[ Confirmer ] [ Annuler ]

Figure 21 : réduction sur une période : sélection des produits

La liste des produits doit être saisie en séparant chaque ID de produit par une virgule.

**Si aucun produit n'est saisi, tous les produits de la boutique seront soumis à la promotion.**

Lorsque l'utilisateur clique sur le bouton « **Sélection cat.** » pour sélectionner une ou plusieurs catégories,

Services/Produits sélectionnés (*)						
N°Boutique	Libellé	Catégories	Sélection cat.	Produits	Sélection pdt.	Supp.
502	Marchand -16 validation w-HA			1, 2		

un pop-up s'affiche :

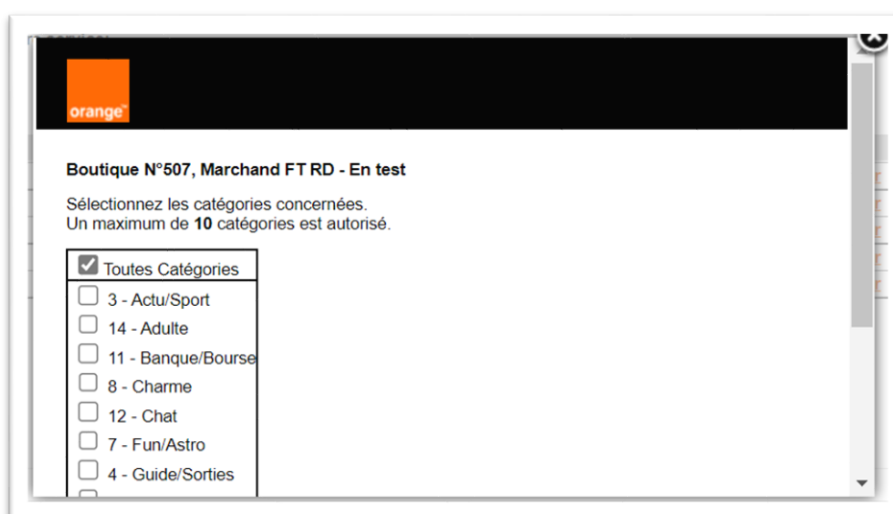


Figure 22 : réduction sur une période : sélection des catégories

L'utilisateur peut choisir une ou plusieurs catégories dans la liste définie dans le système. Par défaut, toutes les catégories sont éligibles à la promotion.

### Format tarifaire :

Chaque produit a un format tarifaire. Seuls les formats affichés dans la page sont éligibles pour ce type de promotion (le contenu de la liste peut varier). Un ou plusieurs formats peuvent être sélectionnés.

Le choix du format tarifaire se fait en bas de page en dessous de la section "Services/Produits sélectionnés (\*)"

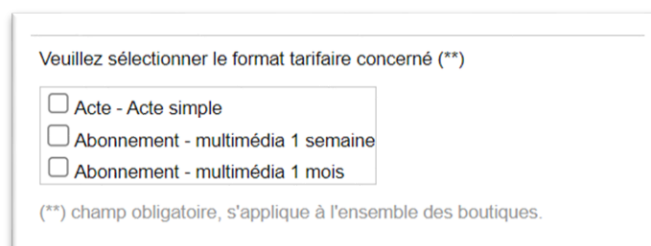


Figure 23 : réduction sur une période : sélection du format tarifaire

### 4.3.3. 4ème étape : Valeur de la réduction



**Ajout d'une promotion (étape 4/5)**

**Réduction sur une période**  
 Précisez la valeur de la réduction

Réduction en pourcentage -  %  
 Réduction en valeur -  EUR (\*)

(\*) Cette réduction sera appliquée sur le prix TTC initial.

Promotion Unique (sur la période pour un client donné):  
 C'est à dire que le client ne pourra bénéficier de cette promotion qu'une seule fois.
  Oui  
 Non

Assurez-vous que les prix TTC remisés restent conformes au contrat Internet + mobile.

[ Suivant ] [ Retour ]

Figure 24 : réduction sur une période, étape 4 : valeur de la réduction

Le montant de la réduction est défini **en pourcentage** ou **en valeur**.

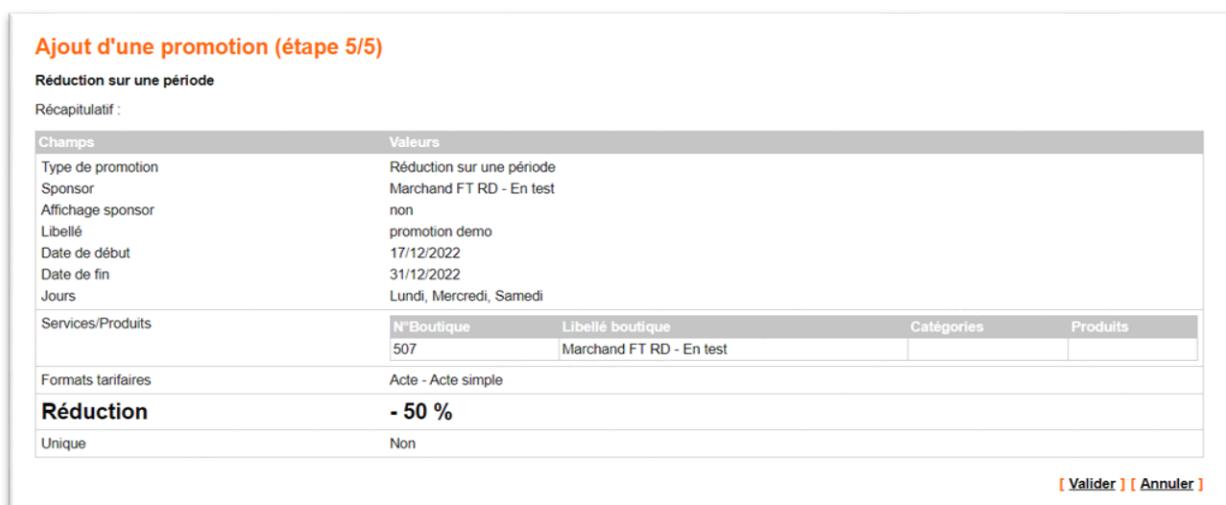
Le prix final affiché sur le panneau ne peut être négatif.

Un produit sera **gratuit** si la réduction est de 100% ou si le montant de la réduction est supérieur ou égal au prix du produit.

Le nombre d'occurrences de la promotion est déterminée avec l'option "Promotion unique" :

- Paramétrée à « oui » elle sera appliquée **une seule fois** par client.
- Paramétrée à « non » elle permettra à un même client d'en bénéficier **plusieurs fois**.

### 4.3.4. 5ème étape : Récapitulatif



**Ajout d'une promotion (étape 5/5)**

**Réduction sur une période**  
 Récapitulatif :

Champs	Valeurs			
Type de promotion	Réduction sur une période			
Sponsor	Marchand FT RD - En test			
Affichage sponsor	non			
Libellé	promotion demo			
Date de début	17/12/2022			
Date de fin	31/12/2022			
Jours	Lundi, Mercredi, Samedi			
Services/Produits	N°Boutique	Libellé boutique	Catégories	Produits
	507	Marchand FT RD - En test		
Formats tarifaires	Acte - Acte simple			
<b>Réduction</b>	<b>- 50 %</b>			
Unique	Non			

[ Valider ] [ Annuler ]

Figure 25 : réduction Période, étape finale

Ceci est la dernière étape avant la création de la promotion.

Cet écran affiche toutes les caractéristiques choisies aux étapes précédentes.

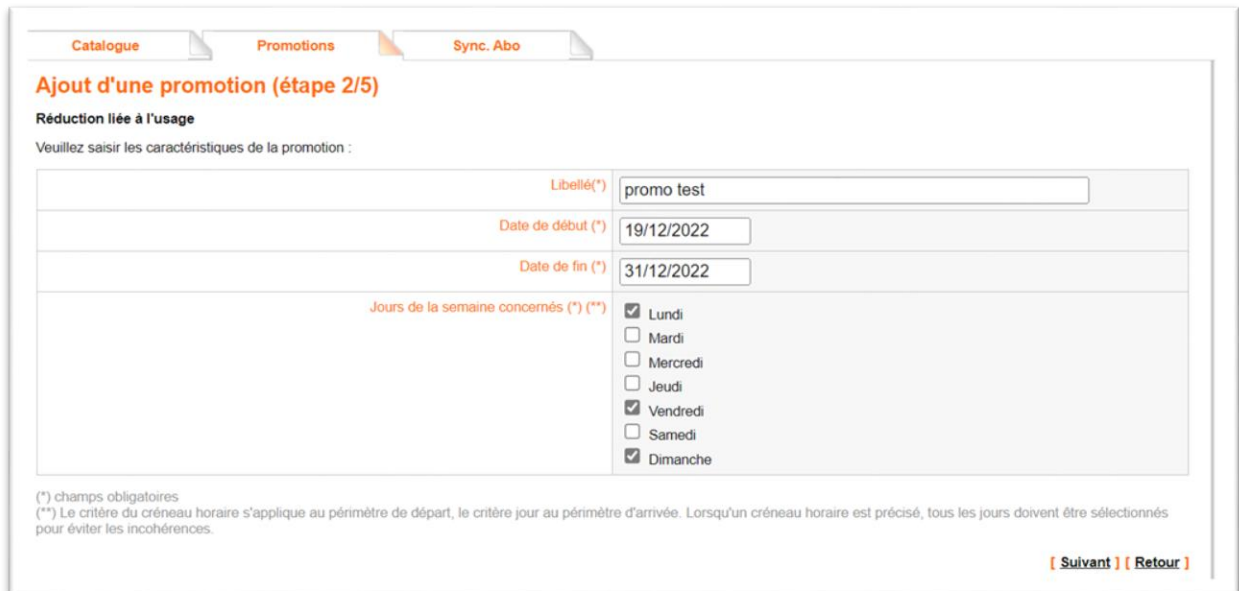
Lorsque l'utilisateur clique sur « Valider », l'activation de la promotion dépend de la date de début (voir [§4.3.1](#)).

On peut annuler la création avec le lien « Annuler », toutes les données seront perdues.

## 4.4. PROMOTION A L'USAGE

### 4.4.1. 2ème étape : Caractéristiques de la promotion

Il s'agit des mêmes caractéristiques que pour les promotions sur une période, décrite au chapitre §4.3.1



Ajout d'une promotion (étape 2/5)	
<b>Réduction liée à l'usage</b> Veuillez saisir les caractéristiques de la promotion :	
Libellé(*)	promo test
Date de début (*)	19/12/2022
Date de fin (*)	31/12/2022
Jours de la semaine concernés (*) (**)	<input checked="" type="checkbox"/> Lundi <input type="checkbox"/> Mardi <input type="checkbox"/> Mercredi <input type="checkbox"/> Jeudi <input checked="" type="checkbox"/> Vendredi <input type="checkbox"/> Samedi <input checked="" type="checkbox"/> Dimanche

(\*) champs obligatoires  
(\*\*) Le critère du créneau horaire s'applique au périmètre de départ, le critère jour au périmètre d'arrivée. Lorsqu'un créneau horaire est précisé, tous les jours doivent être sélectionnés pour éviter les incohérences.

[ Suivant ] [ Retour ]

Figure 26 : réduction liée à l'usage, étape 2 : caractéristiques de la promotion

#### 4.4.2. 3ème étape : Sélection des boutiques et des produits

Catalogue
Promotions
Sync. Abo

### Ajout d'une promotion (étape 3/5)

**Réduction liée à l'usage**

Le principe de cette promotion est :  
 # transactions plein tarif effectuées sur des produits/services dans un périmètre de départ donnent droit à N transactions remises sur des produits/services dans un périmètre d'arrivée.

veuillez sélectionner les services / produits du périmètre de départ :

Services disponibles

Attention, les limitations suivantes s'appliquent sur le critère service:  
 - 10 boutiques maximum.  
 - 10 produits (total des produits pour toutes les boutiques) maximum.  
 - 10 catégories (total des catégories pour toutes les boutiques) maximum.

N°Boutique	Libellé boutique	
500	Marchand tp validation w-HA	<a href="#">Ajouter</a>
501	Marchand -12 validation w-HA	<a href="#">Ajouter</a>
502	Marchand -16 validation w-HA	<a href="#">Ajouter</a>
506	Jeux-en-ligne.fr	<a href="#">Ajouter</a>
507	Marchand FT RD - En test	<a href="#">Ajouter</a>

Services/Produits sélectionnés (\*)

N°Boutique	Libellé	Catégories	Sélection cat.	Produits	Sélection pdt.	Supp.
507	Marchand FT RD - En test					

Figure 27 : réduction liée à l'usage, étape 3 : sélection des boutiques et des produits

Cette étape est la même que pour la promotion sur une période, décrite au chapitre [§4.3.2.](#)  
 Le contenu choisi est le paramètre « **M produits** » que le client doit acheter pour pouvoir profiter de la promotion.



### 4.4.3. 3ème étape bis : Sélection des boutiques et des produits

Catalogue
Promotions
Sync. Abo

**Ajout d'une promotion (étape 3/5)**

**Réduction liée à l'usage**

Le principe de cette promotion est :  
 N transactions plein tarif effectuées sur des produits/services dans un périmètre de départ donnent droit à N transactions remises sur des produits/services dans un périmètre d'arrivée.

Vous devez sélectionner les services / produits du périmètre de départ :

Services disponibles

Attention, les limitations suivantes s'appliquent sur le critère service:  
 - 10 boutiques maximum.  
 - 10 produits (total des produits pour toutes les boutiques) maximum.  
 - 10 catégories (total des catégories pour toutes les boutiques) maximum.

N°Boutique	Libellé boutique	
500	Marchand tp validation w-HA	<a href="#">Ajouter</a>
501	Marchand -12 validation w-HA	<a href="#">Ajouter</a>
502	Marchand -16 validation w-HA	<a href="#">Ajouter</a>
506	Jeux-en-ligne.fr	<a href="#">Ajouter</a>
507	Marchand FT RD - En test	<a href="#">Ajouter</a>

Services/Produits sélectionnés (\*)

N°Boutique	Libellé	Catégories	Sélection cat.	Produits	Sélection pdL.	Supp.
500	Marchand tp validation w-HA		A1			
506	Jeux-en-ligne.fr		P2			
507	Marchand FT RD - En test		A4			

Figure 28 : réduction liée à l'usage, étape 3 : sélection des boutiques et des produits

Cette étape est la même que pour la promotion sur une période, décrite au chapitre [§4.3.2](#).  
 Le contenu choisi est le paramètre « **N produits** » que le client peut acquérir en promotion.

#### 4.4.4. 4ème étape : Valeur de la promotion

Catalogue Promotions Sync. Abo

**Ajout d'une promotion (étape 4/5)**

**Réduction liée à l'usage**

Précisez la valeur de la réduction

Réduction en pourcentage -  %

Réduction en valeur -  EUR (\*)

(\*) Cette réduction sera appliquée sur le prix TTC initial.

Nombre de transactions nécessaires pour déclencher la réduction sur le périmètre de départ.

Nombre de transactions sur lesquelles s'appliquera la réduction sur le périmètre d'arrivée.

Promotion Unique (sur la période pour un client donné):  
C'est à dire que le client ne pourra bénéficier de cette promotion qu'une seule fois.

Oui  
 Non

Assurez-vous que les prix TTC remis restent conformes au contrat Internet + mobile.

[ Suivant ] [ Retour ]

Figure 29 : réduction liée à l'usage, étape 4 : Valeur de la promotion

Le montant de la réduction est défini en **pourcentage** ou en **valeur**.

Le prix final affiché sur le panneau ne peut être négatif.

Un produit sera **gratuit** si la réduction est de 100% ou si le montant de la réduction est supérieur ou égal au prix du produit.

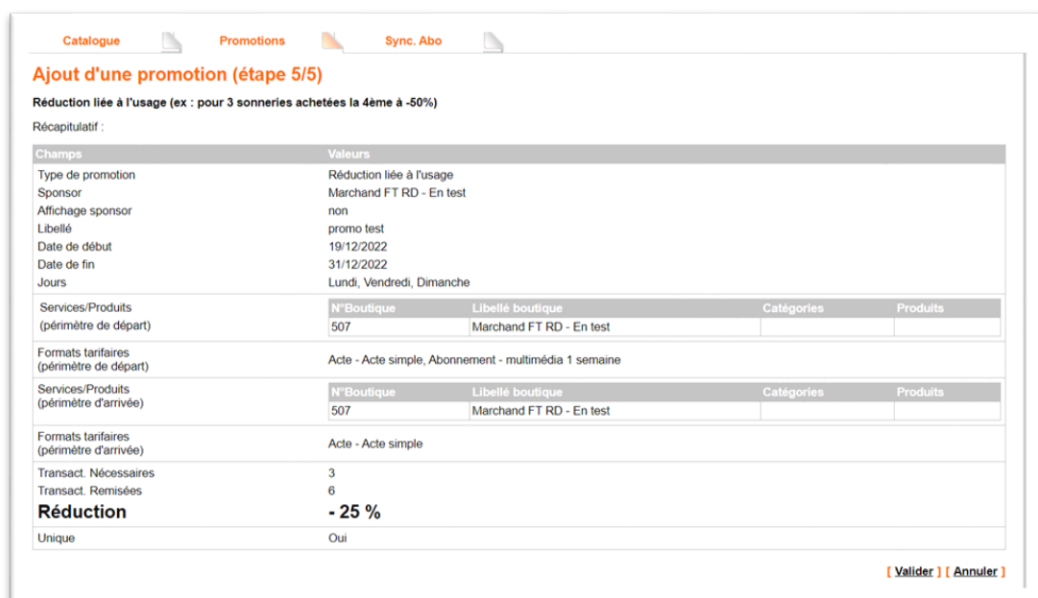
Le nombre de **transactions nécessaire (M)** est lié au contenu défini dans l'étape 3.

Le nombre de **transactions avec promotion (N)** est lié au contenu défini dans l'étape 3.

Le nombre d'occurrences de la promotion est déterminée avec l'option "Promotion unique" :

- Paramétrée à « oui » elle sera appliquée **une seule fois** par client.
- Paramétrée à « non » elle permettra à un même client d'en bénéficier **plusieurs fois**.

#### 4.4.5. 5ème étape : Récapitulatif



**Ajout d'une promotion (étape 5/5)**  
Réduction liée à l'usage (ex : pour 3 sonneries achetées la 4ème à -50%)

Récapitulatif :

Champs	Valeurs								
Type de promotion	Réduction liée à l'usage								
Sponsor	Marchand FT RD - En test								
Affichage sponsor	non								
Libellé	promo test								
Date de début	19/12/2022								
Date de fin	31/12/2022								
Jours	Lundi, Vendredi, Dimanche								
Services/Produits (périmètre de départ)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>N°Boutique</th> <th>Libellé boutique</th> <th>Catégories</th> <th>Produits</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>507</td> <td>Marchand FT RD - En test</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	N°Boutique	Libellé boutique	Catégories	Produits	507	Marchand FT RD - En test		
N°Boutique	Libellé boutique	Catégories	Produits						
507	Marchand FT RD - En test								
Formats tarifaires (périmètre de départ)	Acte - Acte simple, Abonnement - multimédia 1 semaine								
Services/Produits (périmètre d'arrivée)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>N°Boutique</th> <th>Libellé boutique</th> <th>Catégories</th> <th>Produits</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>507</td> <td>Marchand FT RD - En test</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	N°Boutique	Libellé boutique	Catégories	Produits	507	Marchand FT RD - En test		
N°Boutique	Libellé boutique	Catégories	Produits						
507	Marchand FT RD - En test								
Formats tarifaires (périmètre d'arrivée)	Acte - Acte simple								
Transact. Nécessaires	3								
Transact. Remisées	6								
<b>Réduction</b>	<b>- 25 %</b>								
Unique	Oui								

[ Valider ] [ Annuler ]

Figure 30 : réduction liée à l'usage, étape 5 : Récapitulatif

Cet écran regroupe les mêmes informations que pour le récapitulatif de la promotion sur une période avec les paramètres supplémentaires suivants :

- Périmètre initial nécessaire à la promotion
- Périmètre d'arrivée avec promotion
- Transact. Nécessaires : Le nombre de transactions nécessaires dans le périmètre initial
- Transact. Remisées : Le nombre de transactions avec promotion

## 4.5. PROMOTION SUR ABONNEMENT MULTIMEDIA

### 4.5.1. 2ème étape : caractéristiques de la promotion

Idem à la promotion sur une période décrite au chapitre [§4.3.1](#)

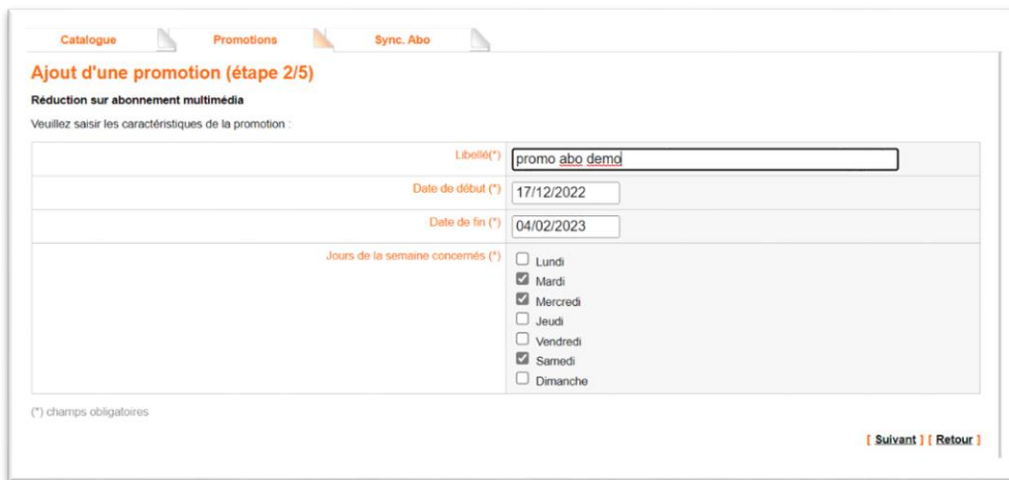


Figure 31 : réduction sur abonnement multimédia, étape 2 : Caractéristiques de la promotion

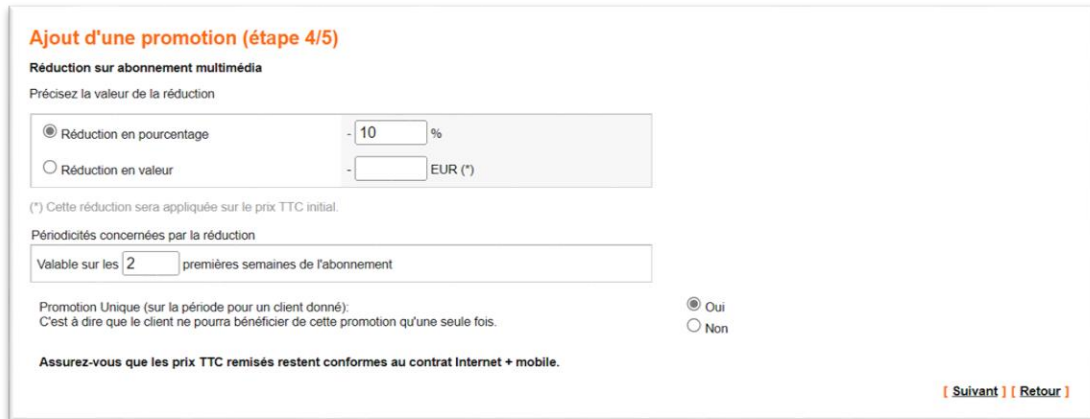
### 4.5.2. 3ème étape : sélection des boutiques et des produits



Figure 32 : réduction sur abonnement multimédia, 3ème étape : format tarifaire

Même étape que pour la promotion sur une période ([§4.3.2](#)) excepté le format tarifaire qui est différent et qui ne peut qu'être de l'accès.

### 4.5.3. 4ème étape : Valeur de la réduction



**Ajout d'une promotion (étape 4/5)**  
 Réduction sur abonnement multimédia  
 Précisez la valeur de la réduction

Réduction en pourcentage - 10 %  
 Réduction en valeur - [ ] EUR (\*)

(\*) Cette réduction sera appliquée sur le prix TTC initial.

Périodicités concernées par la réduction  
 Valable sur les 2 premières semaines de l'abonnement

Promotion Unique (sur la période pour un client donné):  
 C'est à dire que le client ne pourra bénéficier de cette promotion qu'une seule fois.  Oui  Non

Assurez-vous que les prix TTC remis restent conformes au contrat Internet + mobile.

[ Suivant ] [ Retour ]

Figure 33 : réduction sur abonnement multimédia, 4ème étape : valeur de la réduction

Le montant de la réduction est défini en **pourcentage** ou en **valeur**.

Le prix final affiché sur le panneau ne peut être négatif.

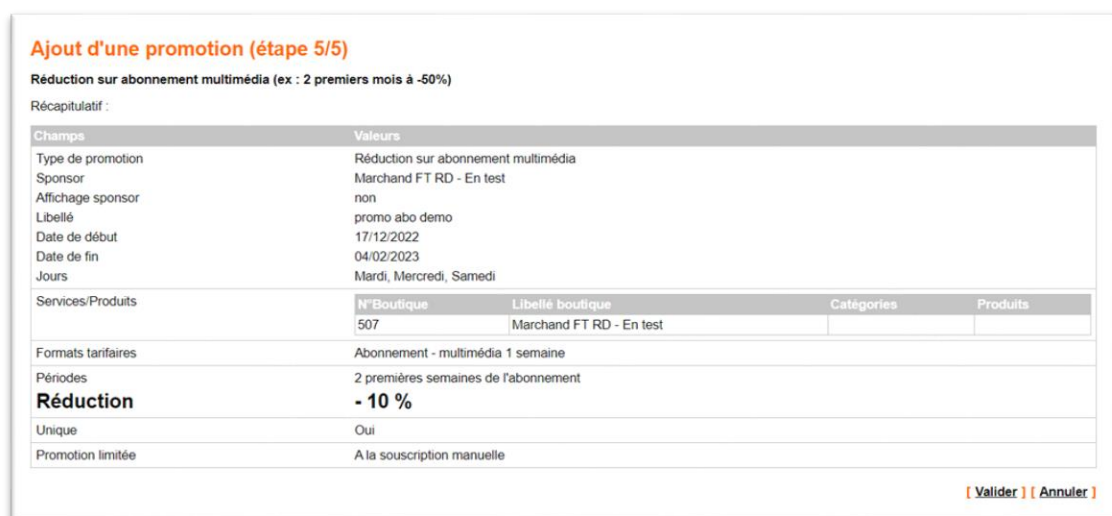
Un produit sera **gratuit** si la réduction est de 100% ou si le montant de la réduction est supérieur ou égal au prix du produit.

Le nombre de périodes concernées par la promotion doit être indiqué. Le montant de la réduction n'est pas calculé à chaque période, Le client est facturé du montant qui avait été affiché sur l'écran de paiement.

La promotion peut être appliquée une fois par client ou indéfiniment avec l'option "Promotion unique".

- Paramétrée à « oui » elle sera appliquée **une seule fois** par client.
- Paramétrée à « non » elle permettra à un même client d'en profiter **plusieurs fois**.

### 4.5.4. 5ème étape : Récapitulatif



**Ajout d'une promotion (étape 5/5)**  
 Réduction sur abonnement multimédia (ex : 2 premiers mois à -50%)  
 Récapitulatif :

Champs	Valeurs								
Type de promotion	Réduction sur abonnement multimédia								
Sponsor	Marchand FT RD - En test								
Affichage sponsor	non								
Libellé	promo abo demo								
Date de début	17/12/2022								
Date de fin	04/02/2023								
Jours	Mardi, Mercredi, Samedi								
Services/Produits	<table border="1"> <thead> <tr> <th>N°Boutique</th> <th>Libellé boutique</th> <th>Catégories</th> <th>Produits</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>507</td> <td>Marchand FT RD - En test</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	N°Boutique	Libellé boutique	Catégories	Produits	507	Marchand FT RD - En test		
N°Boutique	Libellé boutique	Catégories	Produits						
507	Marchand FT RD - En test								
Formats tarifaires	Abonnement - multimédia 1 semaine								
Périodes	2 premières semaines de l'abonnement								
<b>Réduction</b>	<b>- 10 %</b>								
Unique	Oui								
Promotion limitée	A la souscription manuelle								

[ Valider ] [ Annuler ]

*Figure 34 : réduction sur abonnement multimédia, 5ème étape : récapitulatif*

Cet écran regroupe les mêmes informations que pour le récapitulatif de la promotion sur une période avec les paramètres supplémentaires suivants :

- Périodes : Le nombre de périodes en promotion.

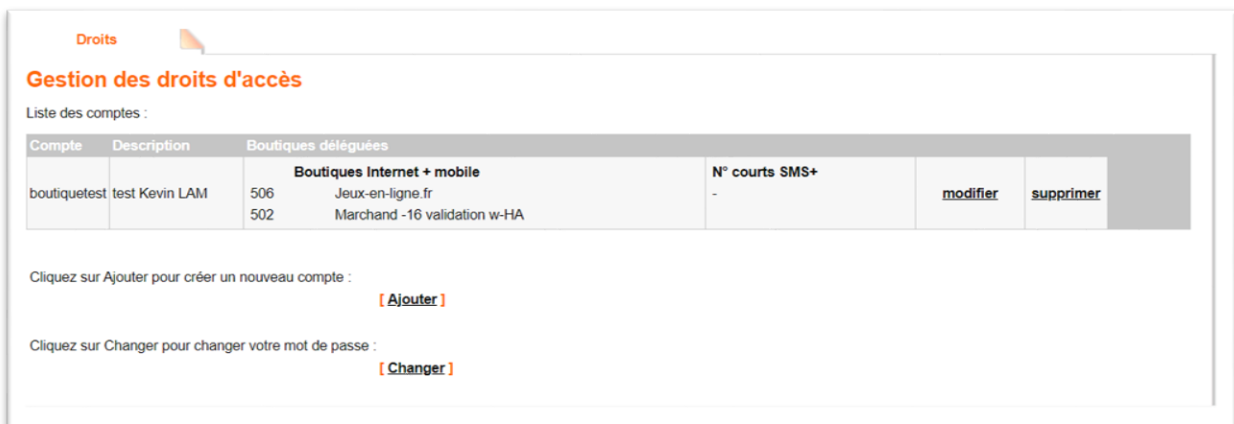
## 5. DROITS

Dans cette section l'éditeur de service peut gérer son compte.

Afin d'y accéder, rendez vous dans Accueil et sélectionner Gestion des droits.

L'éditeur peut :

- Changer son mot de passe
- Créer, modifier et supprimer des sous-comptes avec des permissions limitées
- Donner accès au catalogue
- Donner accès à l'outil de promotion
- Donner accès à l'onglet Customer Care
- Sélectionner les boutiques auxquelles le sous-compte aura accès
- Il peut changer son mot de passe.
- Il peut créer, modifier ou supprimer des sous-comptes avec des permissions limitées. Il peut choisir de donner accès au catalogue, à l'outil de promotion et/ou à l'onglet customer care et peut sélectionner les boutiques aux quelles le sous-compte aura accès.



**Droits**

**Gestion des droits d'accès**

Liste des comptes :

Compte	Description	Boutiques déléguées		N° courts SMS+		
boutiquetest	test Kevin LAM	506	<b>Boutiques Internet + mobile</b> Jeux-en-ligne.fr	-		<a href="#">modifier</a>
		502	Marchand -16 validation w-HA			<a href="#">supprimer</a>

Cliquez sur Ajouter pour créer un nouveau compte : [\[ Ajouter \]](#)

Cliquez sur Changer pour changer votre mot de passe : [\[ Changer \]](#)

Figure 35 : gestion des droits d'accès

### 5.1. GESTION DES DROITS D'ACCES

La liste des comptes attachés au compte principal est disponible sur cette page.

L'utilisateur peut voir le nom du sous-compte, sa description et ses boutiques déléguées.

#### 5.1.1. Création

L'utilisateur peut créer un sous-compte via le lien « Ajouter ».



Un formulaire de création apparaît :

- Compte : ce sera le login du compte.
- Description : description du compte (ne prend pas les actions)
- Fonctionnalités : choix des actions que pourra faire le nouveau compte sur le MSCA sur les boutiques choisies.
- Services : liste des boutiques disponibles. L'utilisateur doit sélectionner au moins une boutique.

Attention, si aucune "Fonctionnalités" n'est sélectionnées, le compte sera créé mais ne possédant aucun accès.

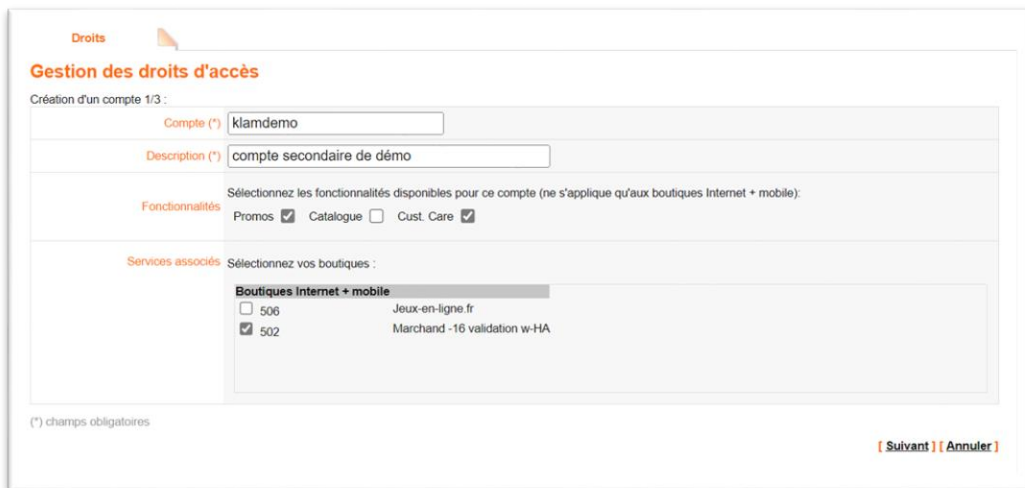


Figure 36 : création d'un compte (1/3)

Cliquez sur "Confirmer" pour créer le compte et afficher le mot de passe du compte.

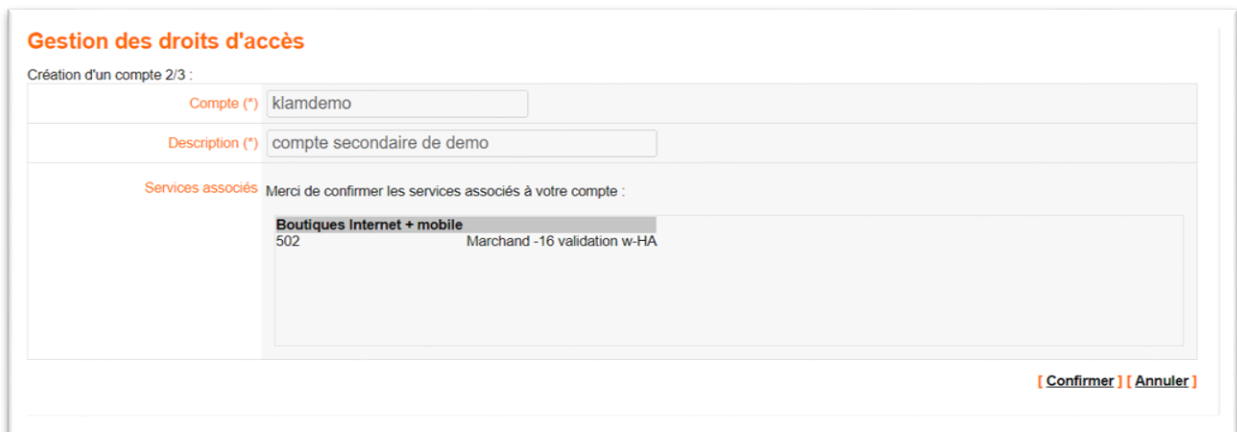


Figure 37 : création d'un compte (2/3)

**Droits**

### Gestion des droits d'accès

Création d'un compte 3/3 :

Compte	klamdemo
Description	compte secondaire de demo
Mot de passe	██████████

[Retour](#)

Figure 38 : création d'un compte (3/3)

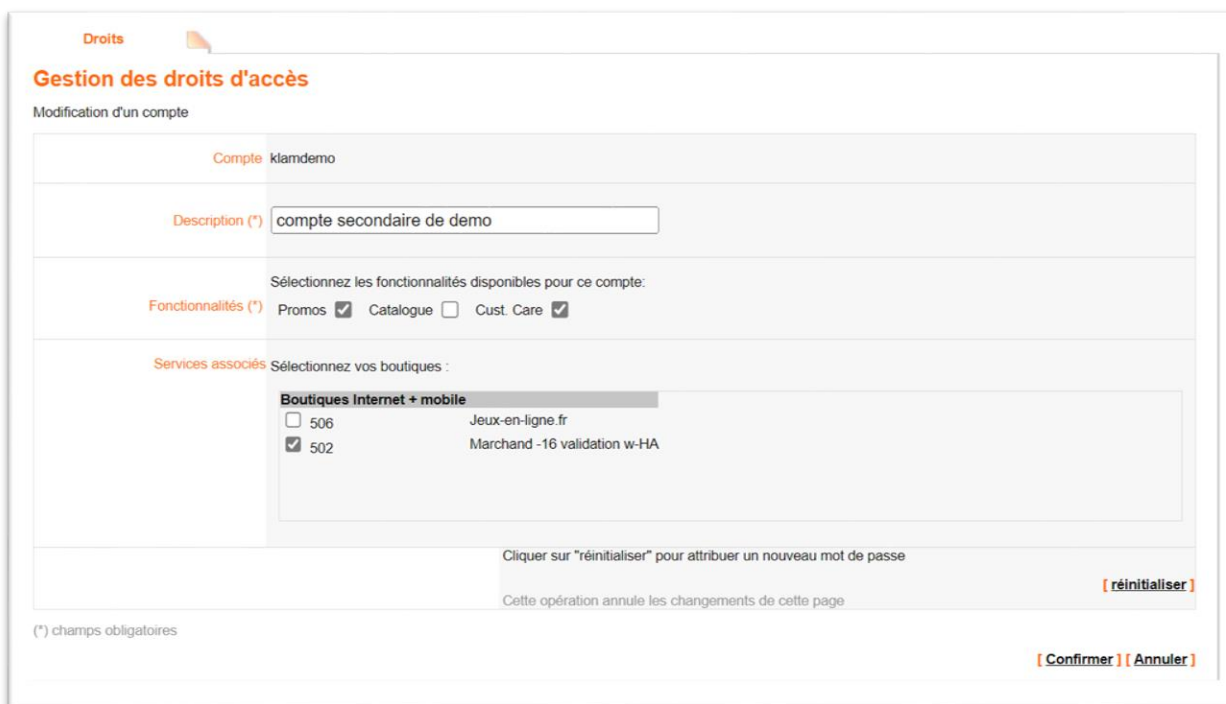
**Note :** un sous-compte ne peut pas créer de sous-compte.

### 5.1.2. Modification

Le lien "Modifier" ouvre une nouvelle page avec les paramètres du sous-compte. L'éditeur peut changer tous les paramètres à l'**exception du nom du compte**.

Il peut également réinitialiser le mot de passe en cliquant sur le lien "Réinitialiser".

Il peut étendre ou restreindre l'accès aux onglets en cliquant sur la fonctionnalité souhaitée.



The screenshot shows a web interface for account management. At the top, there's a breadcrumb 'Droits' and a title 'Gestion des droits d'accès'. Below the title, it says 'Modification d'un compte'. The account name is 'Compte klamdemo'. There's a 'Description (\*)' field containing 'compte secondaire de demo'. A section for 'Fonctionnalités (\*)' allows selecting 'Promos' (checked), 'Catalogue' (unchecked), and 'Cust. Care' (checked). A 'Services associés' section asks to 'Sélectionnez vos boutiques :'. Under 'Boutiques Internet + mobile', there are two options: '506 Jeux-en-ligne.fr' (unchecked) and '502 Marchand -16 validation w-HA' (checked). At the bottom, there are buttons for 'réinitialiser', 'Confirmer', and 'Annuler'. A note says 'Cliquez sur "réinitialiser" pour attribuer un nouveau mot de passe' and 'Cette opération annule les changements de cette page'. A legend indicates that (\*) fields are mandatory.

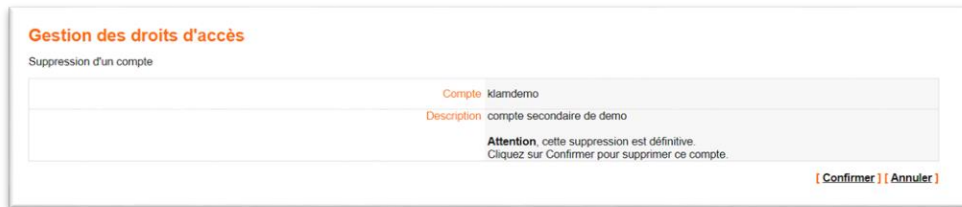
Figure 39 : modification d'un compte

### 5.1.3. Suppression

Le lien « supprimer » ouvre un bref récapitulatif du compte.

Il suffit de cliquer sur « Confirmer » pour supprimer définitivement le compte.

**Note :** La suppression est définitive.



**Gestion des droits d'accès**  
Suppression d'un compte

Compte	klamderno
Description	compte secondaire de demo

**Attention**, cette suppression est définitive.  
Cliquez sur Confirmer pour supprimer ce compte.

[ Confirmer ] [ Annuler ]

Figure 40 : suppression d'un compte

## 5.2. CHANGEMENT DE MOT DE PASSE

L'éditeur peut changer son mot de passe depuis cette interface en cliquant sur le lien « changer ».

Une nouvelle page s'affiche.

L'utilisateur doit saisir son mot de passe actuel, saisir son nouveau mot de passe et le confirmer.



**Gestion des droits d'accès**  
Changement de mot de passe

Ancien mot de passe (*)	<input type="text"/>
Nouveau mot de passe (*)	<input type="text"/>
Confirmation nouveau mot de passe (*)	<input type="text"/>

(\*) champs obligatoires

[ Confirmer ] [ Retour ]

Figure 41 : changement de mot de passe

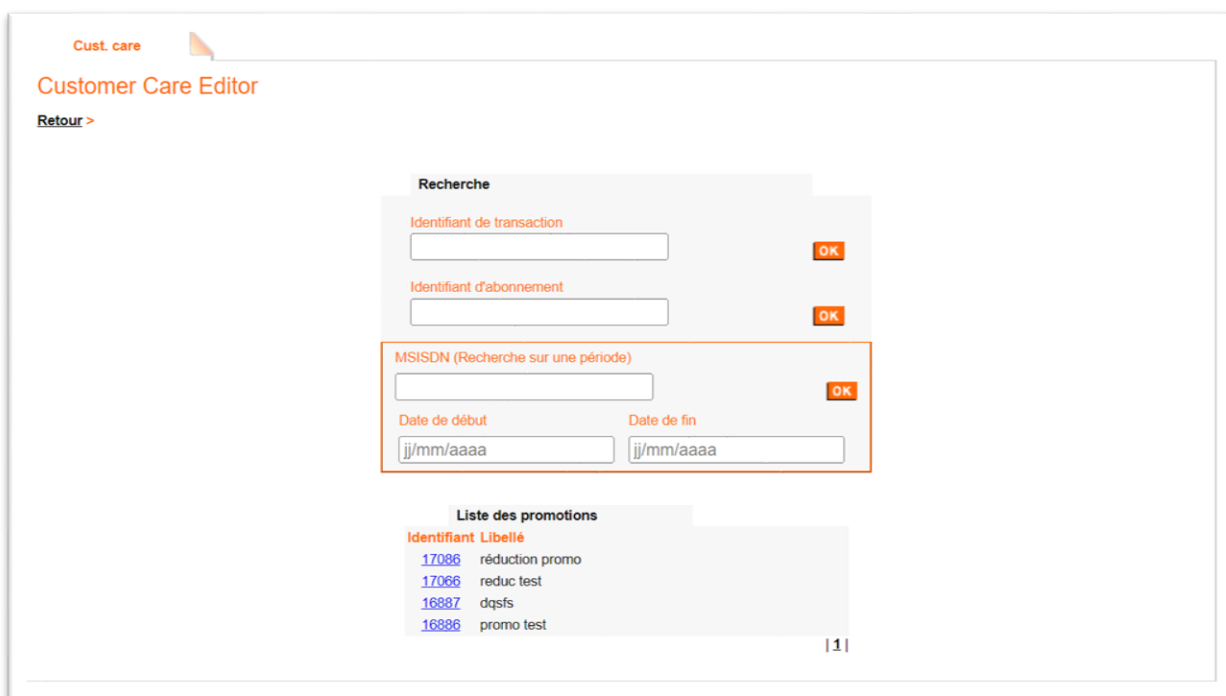
## 6. CUSTOMER CARE EDITEUR (CCE)

Le CCE permet à l'éditeur d'accéder à des outils de service client.

Il peut accéder au détail des transactions, des abonnements, ainsi qu'au récapitulatif des transactions pour un client.

Les transactions accessibles sont les **transactions** et **abonnements** générés sur les boutiques de l'éditeur.

Le CCE est accessible via le lien « Accès au Customer Care Editeur » sur la page d'accueil du MSCA.



Identifiant	Libellé
17086	réduction promo
17066	reduc test
16887	dqsfs
16886	promo test

Figure 42 : écran de recherche du CCE

L'écran de recherche est séparé en 3 parties qui correspondent aux 3 types de recherche :

- Recherche par Identifiant de transaction
- Recherche par Identifiant d'abonnement
- Recherche par MSISDN selon une période entre deux dates

## 6.1. RECHERCHE PAR IDENTIFIANT DE TRANSACTION

Il suffit de saisir un **identifiant de transaction**.

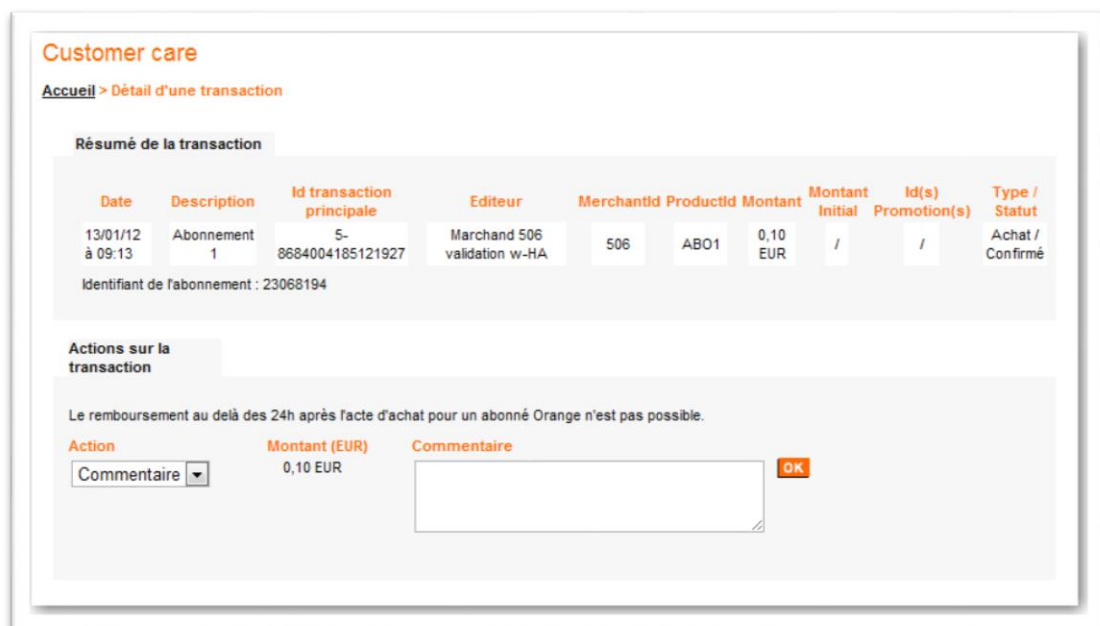
Si celui-ci n'existe pas ou ne correspond pas à une transaction faite chez l'éditeur connecté, un message d'erreur apparaît



The screenshot shows a search form titled 'Recherche'. It contains three input fields: 'Identifiant de transaction', 'Identifiant d'abonnement', and 'MSISDN (Recherche sur une période)'. Each field has an 'OK' button to its right. Below the 'MSISDN' field, there are two date input fields labeled 'Date de début' and 'Date de fin', both with a placeholder 'jj/mm/aaaa'. A red error message 'Transaction introuvable' is displayed below the first input field.

Figure 43 : recherche par identifiant de transaction : Transaction introuvable

Si l'identifiant est valide, l'écran de détail de la transaction apparaît.



The screenshot shows the 'Customer care' interface. At the top, it says 'Accueil > Détail d'une transaction'. Below this is a 'Résumé de la transaction' section containing a table with the following data:

Date	Description	Id transaction principale	Editeur	MerchantId	ProductId	Montant	Montant Initial	Id(s) Promotion(s)	Type / Statut
13/01/12 à 09:13	Abonnement 1	5- 8684004185121927	Marchand 506 validation w-HA	506	ABO1	0,10 EUR	/	/	Achat / Confirmé

Below the table, it says 'Identifiant de l'abonnement : 23068194'. Under the 'Actions sur la transaction' section, there is a message: 'Le remboursement au delà des 24h après acte d'achat pour un abonné Orange n'est pas possible.' Below this message is an 'Action' dropdown menu set to 'Commentaire', a 'Montant (EUR)' field with '0,10 EUR', and a 'Commentaire' text area with an 'OK' button.

Figure 44 : Détail d'une transaction



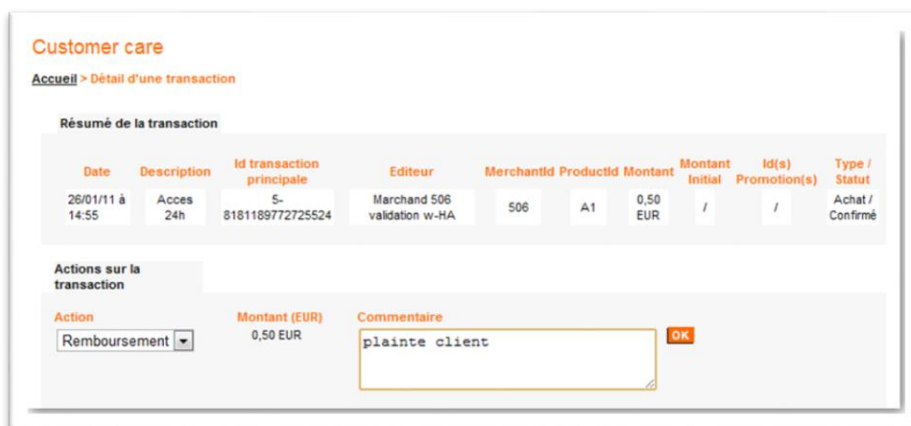
Cet écran donne les informations suivantes sur la transaction recherchée :

- Date
- Description du produit
- Identifiant de transaction
- Editeur : Nom de l'éditeur
- Numéro de la boutique (MerchantId)
- Identifiant du produit (ProductId)
- Montant facturé
- Montant initial (hors promotion éventuelle)
- Id de la promotion (le cas échéant)
- Type de transaction (achat ou remboursement)
- Le statut (confirmé, en attente de confirmation, annulée)
- Identifiant de l'abonnement lié à la transaction (le cas échéant)

### 6.1.1. Remboursement d'une transaction

Cet écran permet également de mettre un commentaire sur la transaction et de **rembourser une transaction** de type achat.

Rappel : Transaction remboursable sur une période d'un an, sauf si le client à un numéro lié à une entreprise, alors il n'est possible de rembourser que sur 24h ensuite il faut faire une réclamation.



The screenshot shows a web interface for 'Customer care' with the following elements:

- Header: Customer care
- Breadcrumbs: Accueil > Détail d'une transaction
- Section: Résumé de la transaction
- Table of transaction details:

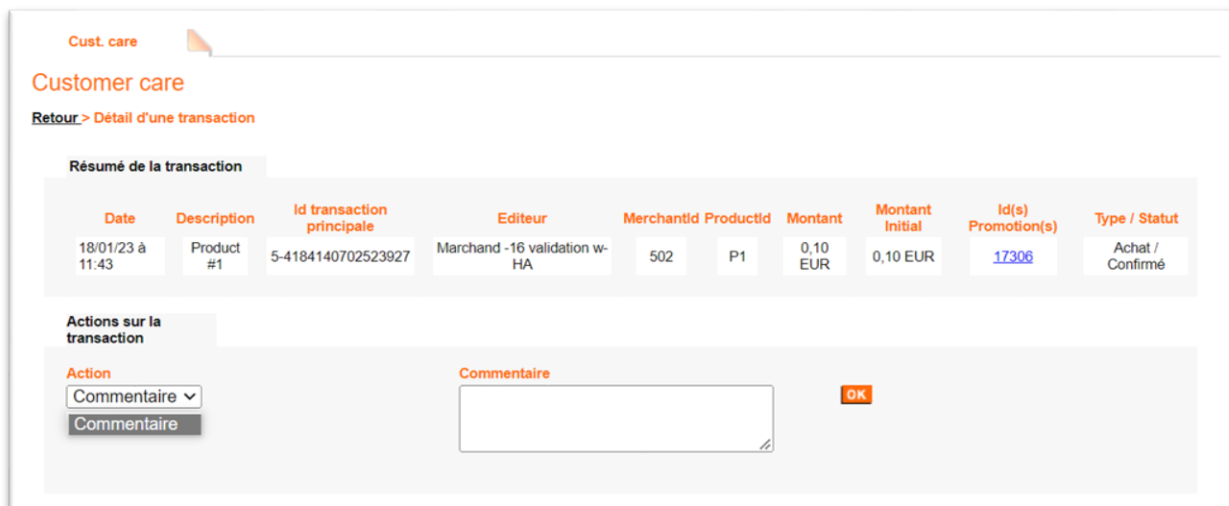
Date	Description	Id transaction principale	Editeur	MerchantId	ProductId	Montant	Montant Initial	Id(s) Promotion(s)	Type / Statut
26/01/11 à 14:55	Acces 24h	5- 8181189772725524	Marchand 506 validation w-HA	506	A1	0,50 EUR	/	/	Achat / Confirmé

- Section: Actions sur la transaction
- Form fields:
  - Action: Remboursement (dropdown menu)
  - Montant (EUR): 0,50 EUR
  - Commentaire: plainte client (text input field)
  - OK button

Figure 45 : Remboursement d'une transaction



Il est impossible de rembourser une transaction déjà remboursée.  
 L'action Remboursement n'est plus disponible dans la sélection.



**Customer care**  
 Retour > [Détail d'une transaction](#)

**Résumé de la transaction**

Date	Description	Id transaction principale	Editeur	Merchantid	Productid	Montant	Montant Initial	Id(s) Promotion(s)	Type / Statut
18/01/23 à 11:43	Product #1	5-4184140702523927	Marchand -16 validation w-HA	502	P1	0,10 EUR	0,10 EUR	<a href="#">17306</a>	Achat / Confirmé

**Actions sur la transaction**

Action: Commentaire ▾  
Commentaire

Commentaire:

OK

Figure 46 : Tentative de remboursement sur une transaction remboursée

## 6.2. RECHERCHE PAR IDENTIFIANT D'ABONNEMENT

Il suffit de saisir un **identifiant d'abonnement**.

Si celui-ci n'existe pas ou ne correspond pas à un abonnement souscrit chez l'éditeur connecté, un message d'erreur apparaît.



**Recherche**

Identifiant de transaction  OK

Identifiant d'abonnement  OK

**Abonnement introuvable** OK

MSISDN (Recherche sur une période)

OK

Date de début  Date de fin

Figure 47 : Abonnement introuvable

## 6.2.1. Détail d'abonnement

**Customer care**  
Accueil > Détail d'un abonnement

**Informations abonnement**

Date de début	Date de fin	Type	Identifiant abonnement	Editeur	MerchantId
26/01/11 à 14:55	27/01/11 à 14:55	Abonnement	20798970	Marchand 506 validation w-HA	506
ProductId	Montant	Statut			
A1	0.5 EUR	Résilié par CSR/CCE			

**Liste des transactions associées à l'abonnement**

Date	Description	Identifiant de la transaction	Editeur	MerchantId	ProductId	Montant
26/01/11 à 14:55	Acces 24h	<a href="#">5-8181189772725524</a>	Marchand 506 validation w-HA	506	A1	0,5 EUR
26/01/11 à 15:20	Acces 24h	<a href="#">5-6181450563423424</a>	Marchand 506 validation w-HA	506	A1	-0,5 EUR

Figure 48 : Détail d'un abonnement

Cette page permet d'accéder aux informations de l'abonnement :

- Date de souscription
- Date de fin d'abonnement
- Identifiant de l'abonnement
- Nom de l'éditeur
- Numéro de boutique (MerchantId)
- Identifiant du produit
- Montant de l'abonnement
- Statut

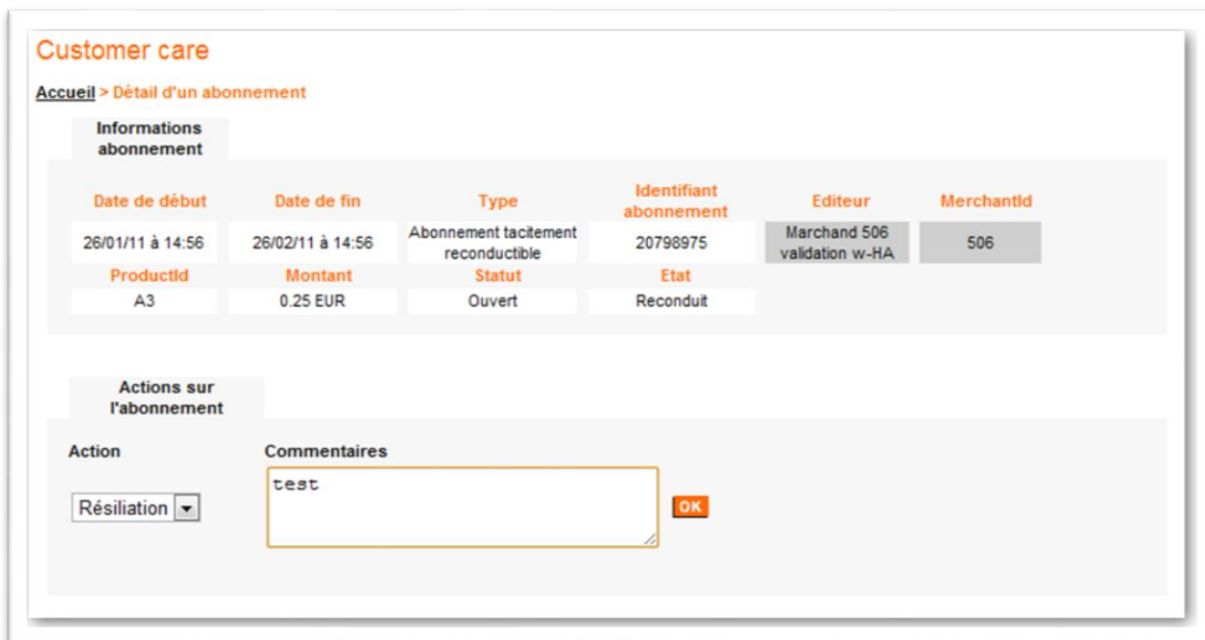
## 6.2.2. Liste des transactions associées à l'abonnement

A chaque abonnement est associée au moins une transaction.

Les transactions sont listées dans un tableau récapitulatif des informations principales telles que la date, le numéro de transaction et le montant.

L'identifiant de transaction contient un lien hypertexte affichant la page de détail de transactions décrite au chapitre précédent.

### 6.2.3. Résiliation d'un abonnement



**Customer care**  
 Accueil > Détail d'un abonnement

**Informations abonnement**

Date de début	Date de fin	Type	Identifiant abonnement	Editeur	MerchantId
26/01/11 à 14:56	26/02/11 à 14:56	Abonnement tacitement reconductible	20798975	Marchand 506 validation w-HA	506
ProductId	Montant	Statut	Etat		
A3	0.25 EUR	Ouvert	Reconduit		

**Actions sur l'abonnement**

Action: Résiliation

Commentaires: test

OK

Figure 49 : Résiliation d'un abonnement

Le CCE permet de **résilier immédiatement un abonnement**. Il faut pour cela sélectionner « Résiliation » dans la liste déroulante, mettre un commentaire et valider.

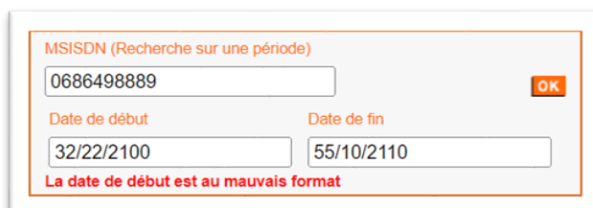
Le statut de l'abonnement passe alors à « Résilié ».

## 6.3. RECHERCHE PAR MSISDN

Le CCE permet d'accéder à la liste des transactions pour un même client.

Il suffit de saisir le numéro de mobile du client au format 06/7XXXXXXXXX ainsi qu'une période dans le temps.

Une mauvaise saisie du numéro ou de la période affichera les erreurs suivantes.



MSISDN (Recherche sur une période)

0686498889

OK

Date de début: 32/22/2100

Date de fin: 55/10/2110

La date de début est au mauvais format

Figure 50 : Date invalide

MSISDN (Recherche sur une période)

0686498889 OK

Date de début Date de fin

jj/mm/aaaa jj/mm/aaaa

La date de début doit être renseignée

Figure 51 : Intervalle invalide

MSISDN (Recherche sur une période)

0686498889 OK

Date de début Date de fin

20/02/2022 jj/mm/aaaa

La date de fin doit être renseignée

Figure 52 : Intervalle invalide

MSISDN (Recherche sur une période)

OK

Date de début Date de fin

jj/mm/aaaa jj/mm/aaaa

MSISDN invalide

Figure 53 : MSISDN invalide

### 6.3.1. Liste des transactions

Les transactions sont listées dans un tableau récapitulant les informations principales telles que la date, le numéro de transaction et le montant.

L'identifiant de transaction contient un lien hypertexte affichant la page de détail de transactions décrite au chapitre précédent.

Customer care

Accueil > Résultat de recherche

Liste des transactions

Date	Description	Identifiant de transaction	Editeur	MerchantId	ProductId	Montant	Type / Statut
12/01/11 à 11:36	Acces 24h	<a href="#">5-8181181441925724</a>	Marchand 506 validation w-HA	506	A1	0,50 EUR	Achat / Confirmé
12/01/11 à 12:01	DescP3	<a href="#">5-8181181462928724</a>	Marchand 506 validation w-HA	506	P3	7,99 EUR	Achat / Confirmé
12/01/11 à 12:12	DescP3	<a href="#">5-7142872162013318</a>	Marchand 506 validation w-HA	506	P3	-7,99 EUR	Remboursement / Confirmé
12/01/11 à 12:13	Abo 1 mois TR	<a href="#">5-3142312048938918</a>	Marchand 506 validation w-HA	506	A3	0,25 EUR	Achat / Confirmé
12/01/11 à 14:33	test_jb	<a href="#">5-8683392250317265</a>	Marchand 506 validation w-HA	506	test_jb	0,00 EUR	Achat / Confirmé
12/01/11 à 15:00	test_jb	<a href="#">5-1105261571224828</a>	Marchand 506 validation w-HA	506	test_jb	0,10 EUR	Achat / Annulé
12/01/11 à 15:01	test_jb	<a href="#">5-2182445630421025</a>	Marchand 506 validation w-HA	506	test_jb	0,10 EUR	Achat / Confirmé
12/01/11 à 15:05	test_jb	<a href="#">5-4181782413722124</a>	Marchand 506 validation w-HA	506	test_jb	-0,10 EUR	Remboursement / Confirmé

8 transactions

Figure 54 : Liste des transactions

## 7. SYNCHRONISATION DES ABONNEMENTS

---

### 7.1. DESCRIPTION FONCTIONNELLE

Cette fonctionnalité permet à un éditeur de récupérer l'ensemble des **abonnements en cours** associés à une liste d'identifiants marchands, ainsi qu'un historique des **abonnements clôturés**.

Les caractéristiques principales de ces abonnements sont écrites dans un fichier plat compressé, dont le téléchargement doit être effectué par l'éditeur.

Le téléchargement du fichier de synchronisation doit se faire en 2 étapes :

- Une première étape de **demande de synchronisation** avec le paramétrage souhaité par l'éditeur. Cette étape initialise la procédure et lance le démarrage de la synchronisation.
- Une deuxième étape pour le **téléchargement du fichier**, étape accessible uniquement lorsque la génération du fichier s'est terminée.

Les éditeurs ont la possibilité d'utiliser cette fonctionnalité selon 2 méthodes d'accès différentes :

- via l'interface du MSCA,
- ou par appel direct en HTTPS, sans interface utilisateur.

## 7.2. SYNCHRONISATION VIA L'INTERFACE MSCA

La fonctionnalité est accessible via un onglet spécifique du MSCA intitulé « **Sync. Abo.** » dans la Gestion des boutiques Internet+ Mobile.

L'affichage présente 2 parties principales, représentant les deux étapes de la synchronisation :

- Demande de synchronisation
- Téléchargement du fichier de synchronisation

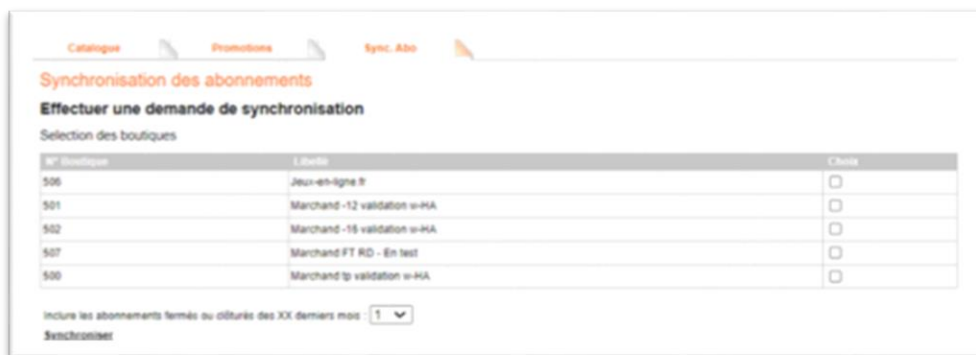


Figure 55 : Synchronisation des abonnements

### 7.2.1. Demande de Synchronisation

L'utilisateur a la possibilité de sélectionner un ou plusieurs identifiants de boutiques (merchantId).

Le clic sur un lien « Synchroniser » en dessous du tableau va initialiser une demande de synchronisation d'abonnements pour tous les identifiants de boutiques sélectionnés :

- tous les **abonnements à l'état ouvert ou suspendu**, et liés aux identifiants de boutiques choisis, seront retournés dans le fichier final à télécharger.
- par défaut, tous les **abonnements fermés ou clôturés** du mois précédent, et liés à ces marchands, seront également synchronisés. L'utilisateur a cependant la possibilité (via une boîte de sélection en dessous du tableau), de demander un **historique** plus ou moins important de ces abonnements fermés, et **compris entre 0 et 12 mois**.

#### **ATTENTION :**

Il existe une limite maximum sur le nombre de demandes de synchronisation par compte et par jour :

10 demandes par compte (identifiant utilisé) et par jour.

Si cette limite est atteinte, un message d'erreur en informe l'utilisateur.

L'utilisateur rencontrera aussi une erreur s'il fait une tentative de synchronisation lorsqu'une autre est en cours. Il rencontrera l'erreur suivante : La demande de synchronisation (272205) est en cours de génération. Veuillez attendre le traitement de celle-ci avant d'effectuer une autre demande.

## 7.2.2. Téléchargement du fichier

Liste des demandes de synchronisation					
Identifiant unique de demande	Identifiant(s) marchand(s)	Date de demande	Date de génération du fichier	Etat	Lien pour téléchargement
268602	500	16/12/2022 16:05		EN COURS	
268573	506	16/12/2022 08:44	16/12/2022 08:48	OK	<a href="#">télécharger</a>
257869	500	13/09/2022 16:09	13/09/2022 16:33	OK	<a href="#">télécharger</a>
257861	506;501;502;507;500	13/09/2022 15:28	13/09/2022 15:28	OK	<a href="#">télécharger</a>
257858	506	13/09/2022 14:57	13/09/2022 15:13	OK	<a href="#">télécharger</a>
255676	506	25/08/2022 15:40	25/08/2022 15:58	OK	<a href="#">télécharger</a>
253712	506	08/08/2022 10:49	08/08/2022 10:52	OK	<a href="#">télécharger</a>
248328	500	22/06/2022 09:24	22/06/2022 09:27	OK	<a href="#">télécharger</a>
248233	500	21/06/2022 15:19	21/06/2022 15:22	OK	<a href="#">télécharger</a>
248112	500	20/06/2022 10:43	20/06/2022 10:48	OK	<a href="#">télécharger</a>
247772	500	17/06/2022 11:13	17/06/2022 11:18	OK	<a href="#">télécharger</a>
247668	500	16/06/2022 14:31	16/06/2022 14:33	OK	<a href="#">télécharger</a>
247655	500	16/06/2022 11:47	16/06/2022 12:09	OK	<a href="#">télécharger</a>
247636	500	16/06/2022 08:20	16/06/2022 08:49	OK	<a href="#">télécharger</a>
247564	500	15/06/2022 14:53	15/06/2022 19:54	OK	<a href="#">télécharger</a>

Actualiser

Figure 56 : Liste des demandes de Synchronisation

Ce récapitulatif des dernières demandes permet donc à l'utilisateur de télécharger le fichier de synchronisation souhaité, lorsque cela est possible, grâce au lien affiché dans la dernière colonne.

Les différents cas d'impossibilité de téléchargement sont les suivants :

- Le fichier est toujours en cours de génération (Etat = EN COURS)
- Le téléchargement d'un fichier de synchronisation a démarré il y a moins de 60 minutes pour ce même compte

L'identifiant unique de synchronisation est utile pour l'éditeur en cas de demande de téléchargement par la méthode « appel HTTPS ».

## 7.3. SYNCHRONISATION VIA REQUETE HTTPS

La méthode de synchronisation par requête HTTPS est décrite dans le Descriptif Technique du Kit Internet+ Mobile disponible sur Orange Kiosque.



## 7.4. FICHER DE DONNEES

Les informations récupérées pour chaque abonnement dans le fichier de synchronisation d'abonnements, sont les suivantes :

mctld	Identifiant de la boutique
subld	Identifiant unique d'abonnement
status	<p>Statut de l'abonnement. Les valeurs possibles sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- active : l'abonnement est ouvert et accessible pour l'utilisateur.</li> <li>- suspended : l'abonnement est provisoirement suspendu (pour cause de solde insuffisant par exemple). L'abonnement n'est plus accessible le temps de la suspension.</li> <li>- terminated : la reconduction a été arrêtée par action sur le CSR / CCE / Kit. L'abonnement reste accessible jusqu'à la fin de la période en cours.</li> <li>- terminated_by_user : la reconduction a été arrêtée par action de l'utilisateur dans son espace client. L'abonnement reste accessible jusqu'à la fin de la période en cours.</li> <li>- closed : l'abonnement est clôturé (plus d'accès possible pour l'utilisateur).</li> </ul> <p>(les différents cas possibles de clôtures sont : résiliation immédiate via le CSR / CCE, fin de période atteinte après une action d'arrêt des reconductions, fin de période atteinte pour un produit à l'accès, clôture d'un dossier utilisateur, restriction de services appliquée sur un utilisateur, clôture d'un abonnement après X tentatives de reconduction en échec).</p>
subscription_date	Date de souscription de l'abonnement. Cette information est toujours retournée.
last_renewal_date	Date de dernière reconduction réussie. Si cet abonnement n'a pas (encore) été reconduit, cette information ne sera pas retournée.
next_renewal_date	Date de la prochaine tentative de reconduction (prochaine date anniversaire ou éventuellement date de prochaine tentative de reconduction, si des premiers essais ont échoué, par exemple pour des utilisateurs prépayés ayant un solde insuffisant). Information retournée uniquement si l'abonnement est en statut active ou suspended.
closing_date	Date de fermeture effective de l'abonnement (date où l'utilisateur n'a ou n'aura plus accès à l'abonnement). Information présente uniquement si l'abonnement est en statut terminated ou terminated_by_user ou closed.
alias	Alias éventuel de l'utilisateur. Cette information est retournée uniquement si le marchand associé à cet abonnement est configuré pour de l'aliasing. Valeur "0" retournée dans le cas contraire.
productID	Identifiant du produit. Information donnée par l'éditeur lors de la création du produit.

Toutes ces informations sont écrites dans le fichier avec le séparateur ";".

Les dates sont au format : "dd/MM/yyyy HH:mm"

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	mctld	subld	status	subscription_date	last_renewal_date	next_renewal_date	closing_date	alias	productld
2	502	39318860	active	23/06/2022 12:27	12/01/2023 12:33	19/01/2023 12:27			A5
3	502	40191143	terminated	18/01/2023 14:16			25/01/2023 14:16		A4
4	502	40191249	active	18/01/2023 14:55		25/01/2023 14:55			A4
5	502	40190967	closed	18/01/2023 12:58			18/01/2023 14:00		A4
6	502	39318587	active	23/06/2022 11:38	12/01/2023 11:48	19/01/2023 11:38			A4
7	502	40191122	closed	18/01/2023 14:08			18/01/2023 14:11		A4
8									

Exemple :

mctld	subld	status	subscription_date	last_renewal_date	next_renewal_date	closing_date	alias
506	16381455	active	10/04/2009 14:41	10/11/2011 14:52	10/12/2011 14:41		
506	20429461	closed	30/11/2010 07:46			30/11/2010 07:49	
506	20429667	closed	30/11/2010 08:58			30/12/2010 09:02	

*Figure 56 : Liste des demandes de Synchronisation*

Dès la fin de la génération, le fichier est stocké sur les plates-formes w-HA.

Il est dès lors disponible au téléchargement en cliquant sur le lien télécharger à côté du rapport généré, uniquement pour le compte qui en a fait la demande, et pendant une durée limitée.

Le nom du fichier est un fichier .csv et compressé au format .zip, de la forme :

WHA\_dataSubscriptions\_[identifiant unique de demande].zip

**<- Fin du document ->**